

- ① 採用・人材定着・人材育成に悩む経営者、人事・総務担当者の方
- ② 顧客からの受注拡大・新規開拓に悩む経営者、営業担当者の方

選ばれる会社づくりのヒントがわかる 地元企業のリアルな事例を聞ける

「自社らしさ」を価値に変える デザイン経営実践セミナー

日時

2026.11.19(木)

セミナー

18:00-19:30

交流会

19:30-20:30

会場

江別市民会館 レストランマキシドルパ

参加無料

事前申込制

そもそも「デザイン経営」って何？

人材の採用・定着・新規顧客の獲得につながる経営手法

経済産業省・特許庁が推進する「デザイン経営」は自社の強みや魅力を見つめ直し、人材の採用・定着や新たな価値の創出につなげる考え方です。

本セミナーでは、デザイン経営を実践する地元企業の経営者2名から、当時の苦労や現在の課題を交えながら、採用・顧客獲得への効果や明日から使えるヒントについて紹介します。

定員
・
参加料

第1部 | セミナー

50名・無料

第2部 | 交流会

50名・2,000円

※希望者のみ・当日徴収

申込
方法

① 2次元コード・Webフォーム ② メール
のいずれかからお申し込みください。

Webフォーム

<https://forms.cloud.microsoft/r/URkAWm6zdi>

メール

[件名] 江別

[本文] 企業・団体名 / 部署・役職名 / 氏名 / 電話番号・メールアドレス

[宛先] brand@htri.co.jp

申込締切

[セミナーのみ] 11月18日(水) 12時

[セミナー+交流会] 11月16日(月) 12時

※定員に達した時点で募集を終了します。お早めにお申し込みください。

2次元コード



「デザイン経営実践セミナー」プログラム

18:00

話題提供

企業の魅力はどこから生まれるのか
経済産業省北海道経済産業局

第1部 は 参加無料
第2部 は 会費2,000円 です！

18:15

事例紹介・トークセッション

「自社らしさ」を価値に変える

- ・米澤煉瓦株式会社 専務取締役 **米澤 秀則** 氏
- ・株式会社やまもく 代表取締役 **山口 雄大** 氏



米澤煉瓦株式会社 専務取締役
米澤 秀則 氏

1988年江別市生まれ。北海道工業大学（現：北海道科学大学）を卒業後、2012年に家業である米澤煉瓦株式会社へ入社。2014年より共和企興株式会社へ出向し、ユーザー目線に立った商品開発やデザインの重要性を学ぶ。2024年に米澤煉瓦へ復帰し、専務取締役に就任。現在はレンガの持つ魅力や価値を見つめ直し、新たな商品開発や情報発信を通じた価値創出に取り組んでいる。



株式会社やまもく 代表取締役
山口 雄大 氏

1979年札幌市生まれ。北海学園大学卒業後、大手レンタルリース法人営業に従事。2007年に家業である株式会社やまもくへ入社し、代表取締役に就任。2018年頃から自社のリブランディングに取り組み、企業理念や提供価値の見直しを進める。現在は住宅・リノベーション事業を展開するほか、自社らしさを軸とした経営実践事例として各地で講演を行うなど、その取組が注目を集めている。

第1部

19:25

施策紹介

「自社らしさ」を支える知的財産に関するご支援について
INPIT 北海道知財総合支援窓口

(独立行政法人工業所有権情報・研修館)

19:30

交流会 (希望者のみ)

第2部

20:30

閉会

「デザイン経営」とは？



デザインの力を活用して企業の「らしさ」を見つめ直し、ブランドの構築や新たな価値創出につなげる経営手法です。

経済産業省・特許庁が推進しており、中小企業では「①自社らしさの明確化」「②人材の採用・定着」「③新しい仕事の創出」などの効果が報告されています。

詳しくはこちら



URL https://www.jpo.go.jp/introduction/soshiki/design_keiei.html