

戦略3 みんなの働きがいと、元気な経済をつくる

計画期間 令和6年度～令和10年度

主管部局 経済部 関係部局

【戦略実現に向けた施策の方向性】

- 未利用地を活用した企業誘致などに取り組み、雇用の創出を促すことにより、地域経済の活性化を図ります。
- 市民が、働きたいと思う仕事や環境を見つけることができるよう、企業とのマッチングを行い、就業ニーズへの対応と人手不足の解消を図ります。
- 市内には魅力的な企業が多数あることから、その情報を発信し、企業の認知度を高めます。

【戦略を構成する具体的施策の事業費推移】

名 称	決算額									
	令和6年度		令和7年度		令和8年度		令和9年度		令和10年度	
(1) 企業立地の促進	78,893	千円	70,950	千円		千円		千円		千円
(2) 就業環境の充実	22,651	千円	13,464	千円		千円		千円		千円
計	101,544	千円	84,414	千円		千円		千円		千円

戦略実現に向けての数値目標**◆数値目標（1） 売上が増加した事業者の割合（単位：％）**

現状値	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	目 標
26.3	30.8	37.5				34.0

◆数値目標（2） 市内に働きやすい環境が整っていると思う市民割合（単位：％）

現状値	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	目 標
30.7	32.7	38.8				35.0

具体的施策（１）企業立地の促進

江別市の特性や優位性を十分に生かし、企業ニーズを踏まえた支援策を充実させるとともに、未利用地の活用などを進めることで企業誘致に取り組むほか、立地企業に対してもフォローアップを行うことにより、企業の競争力を高め、生産性の向上を促します。

◆重要業績評価指標（KPI） 企業立地等補助金交付件数（累計）（単位：件）

現状値	令和６年度	令和７年度	令和８年度	令和９年度	令和１０年度	目 標
40	46	47				52

■成果動向（令和７年度の評価）

企業ニーズを踏まえた誘致活動や既存立地企業へのフォローアップによる競争力や生産性の向上を促すため、次の取組を進めました。

- ・市内外の企業等と新規立地や設備の増設について協議を行いました。（190回）
- ・企業を誘致するための優先地域として令和６年に提案を受けた「陶芸の里エリア」の活用に向け、必要なインフラ整備等に係る調査を行いました。
- ・誘致活動において、企業のニーズに応じた情報提供等を行いました。

■改善案（次年度へ向けた展開・課題・推進の方向性）

- ・インフラ整備等に係る調査を行った「陶芸の里エリア」について、具体的な検討を進めていきます。
- ・課題は物件の確保であり、東西IC周辺の重点促進区域や陶芸の里エリアの活用推進とあわせて、市内の民間物件の情報を収集しながら、立地を希望する企業等とのマッチングに努めていきます。

<課題>

- 企業誘致向け用地の確保
- オフィス向け物件の確保
- 道外企業における江別市の認知度向上
- 企業における人材確保の側面的支援

<取組の概要>

- ・企業誘致に向けた未利用地の具体的な活用方法の検討及び、市内物件情報の収集
- ・地域未来投資促進法等支援措置を活用した市街化調整区域への立地支援
- ・企業訪問の実施
- ・新規立地、増設に対する補助金やサテライトオフィス設置推進補助金の交付
- ・パンフレット、ビジネスイベント出展等による情報発信・PR
- ・雇用確保に向けた企業PR

事務事業	成果指標	令和６年度	令和７年度	令和８年度	備 考
企業立地等補助金	補助金交付件数（累計）	46 件	47 件		
	事業費	73,581 千円	63,972 千円	千円	
企業誘致推進事業	誘致により立地した企業・事業所数	1 社	0 社		
	事業費	514 千円	1,148 千円	千円	
未利用地活用推進事業	企業誘致における活用可能な未利用地の把握	6 箇所			
	利活用を検討した未利用地		1 箇所		
	事業費	4,798 千円	5,830 千円	千円	

具体的施策（２）就業環境の充実

求職者に対する就業機会の確保や、職務能力の向上に向けた支援を行うことで、企業における人材確保や、求職者の職場適応を促し、経済・社会の変化に応じた就業環境の充実を進めます。

◆重要業績評価指標（KPI） 市の就労支援事業を通じて就職できた人数（単位：人）

現状値	令和６年度	令和７年度	令和８年度	令和９年度	令和１０年度	目 標
135	179	170				150

■成果動向（令和７年度の評価）

「江別まちなか仕事プラザ」において、就労相談や合同企業説明会等を行い、女性・シルバー世代を中心とする求職者と市内企業のマッチングを行いました。その結果、KPI値（市の就労支援事業を通じて就職できた人数）が170人と目標値（150人）を大幅に上回ることができました。また、市内企業の認知度向上及び就業環境の充実のため、先進的な取組を行っている企業（14社）を紹介するデジタルブックを作成し、各種WEB媒体にて公開しました。

■改善案（次年度へ向けた展開・課題・推進の方向性）

令和７年度の取組を継続しつつ、令和８年度は積極的な企業訪問により企業ニーズを把握するとともに、求職者の職場見学に同行するなど、求職者と企業の採用のミスマッチを防ぎ、職場定着の促進を図ります。

<課題>

- 求職者と市内企業のマッチングの促進
- 求職者の職務能力の向上
- 職場定着の促進
- 就業環境の充実
- 市内企業の認知度向上
- 江別まちなか仕事プラザ登録企業の拡大

<取組の概要>

- ・求職者に対する就労個別相談の強化
- ・合同企業説明会
- ・職場見学、職場体験
- ・高校生と企業の体験型交流会
- ・WEB等を活用した市内企業の認知度向上
- ・企業訪問による江別まちなか仕事プラザ登録企業の開拓及び企業ニーズの把握

事務事業	成果指標	令和６年度	令和７年度	令和８年度	備 考
企業と人材のマッチング支援事業	市の就労支援事業を通じて就職できた人数	179 人	170 人		
	事業費	22,651 千円	13,464 千円	千円	