

シティプロモーションチームによる
江別市の魅力発信業務受託事業者選定に係る公募型プロポーザルの
審査結果について

令和8年5月29日に実施した、公募型プロポーザルプレゼンテーションにおいて、評価基準に基づき審査を行った結果、得点の最も高い1者を契約候補者として決定しました。

	評価項目	評価ポイント	得点			満点
			えべつ観光協会	B社	C社	
1	業務への理解度・コンセプト	ターゲットの特性を踏まえ、一貫したコンセプトで提案されているか。	93	92	60	120
2	クリエイティブカ・発信戦略	高いクオリティを確保し、共感を生むコンテンツづくりが可能な提案か。	123	127	130	180
3	クリエイター・コーディネート能力	クリエイター選定と育成、管理を適切に行い、チームとして効果的な活動を促す提案か。	120	82	89	150
4	事業の継続性・自走化プラン	委託期間終了後、クリエイターが活動を継続し、アカウントが自走するための仕掛けが提案されているか。	70	60	39	90
5	実施体制・予算の妥当性	プロジェクト推進体制(進行管理、危機管理、著作権処理等)が整っているか。 見積明細が提案内容と整合し、費用対効果が高いか。	42	47	44	60
合 計			448	408	362	600
順 位			1	2	3	-