

「シティプロモーションチームによる江別市の魅力発信業務」委託にかかる公募型プロポーザル 質問回答書

No.	対象資料等	質問内容	回答	質問日
1	「クリエイター主体」の定義について①	チームを構成するクリエイター全体のうち、江別市在住または活動拠点を有するクリエイターが過半数であれば「主体」の要件を満たすとの理解でよろしいでしょうか。	事業目的として「地域におけるクリエイターによる継続的な魅力発信に繋がる仕組みの構築を目指す」ことを想定していることから、江別市に在住または活動拠点を有するクリエイターの割合はチーム全体構成のうち、半数以上とする必要があると考えています。	R8.4.30
2	「クリエイター主体」の定義について②	「活動拠点を有する」について、江別市内の事業者(受託事業者)に雇用される社員が、当該事業者の江別市内事務所を主たる業務遂行の場とする場合、「活動拠点を有する」と解してよろしいでしょうか。	江別市内の職場に勤務する方であって、業務としてクリエイター活動を行っている場合、江別市内に「活動拠点を有する」と解釈して結構です。	R8.4.30
3	市外クリエイターの「継続的な関わり」の具体例について	受託事業者(江別市内所在)と雇用契約を結んでいる市外在住者は、「江別市内の事業者と現在、交流や連携がある者」に該当するとの理解でよろしいでしょうか。	市外に在住する方で、クリエイター活動を行っている方をチームメンバーに加える場合、仕様書に記載の事業意図に沿った「継続的な関わり」を持つクリエイターが該当するものと捉えており、単に江別市内の事業所と雇用契約の関係にあることのみでは該当とはなりません。	R8.4.30
4	再委託と業務委託メンバーの扱いについて①	受託事業者が自社の業務委託契約メンバー(フリーランスのフォトグラファー等)をチームメンバーとして編成し、業務を遂行する場合、これは「再委託」に該当しますか。それとも受託事業者のチーム内リソースとして扱われますか。	ご質問の事例は「再委託」と捉えません。なお「コーディネーター業務」に関しては「主たる部分」に該当するため再委託は不可となります。	R8.4.30

5	再委託と業務委託メンバーの扱いについて②	仮に「一部委託」に該当する場合、承認申請のタイミング(契約前/契約後)と様式について、ご教示ください。	一部委託の必要性が判明した時点で速やかに協議いただく形となります。また、任意の様式をご使用頂いて結構です。	R8.4.30
6	既存 Instagram アカウントの活用について①	受託事業者が自社ブランドとして運用中の既存アカウントを活用する想定はされていますか。	運用中の既存アカウントを活用する場合、自社ブランドの要素がコンテンツとして残っているものは想定していません。	R8.4.30
7	既存 Instagram アカウントの活用について②	「事前協議」は提案書段階で提示すべきですか、それとも契約後の協議で詳細を詰める段階のものですか。	提案書の段階でどのような性質のアカウントを利用する想定かお示し願います。	R8.4.30
8	江別市が既に運用しているアカウントとの関係①	江別市では既に公式 Instagram アカウント等の SNS を運用されていると認識しておりますが、本業務で新規開設するアカウントとの役割分担・連携の想定はありますか。	新規開設するアカウントと既存アカウントとの効果的な役割分担や連携の手法についても、ご提案がありましたら提案書に含めて頂くようお願いいたします。	R8.4.30
9	江別市が既に運用しているアカウントとの関係②	既存アカウントからの相互リポスト・紹介等の連携は想定可能でしょうか。	想定することは可能です。	R8.4.30
10	コンテンツ投稿頻度について①	「コンテンツ投稿(月 4 回程度を想定)」とあります。月 4 回は最低投稿数としての基準でしょうか、それとも目安でしょうか。	企画や状況により投稿回数に変更が生じる可能性があります。なお、おおむね月 4 回程度の投稿を目安に事業構築を検討願います。	R8.4.30
11	コンテンツ投稿頻度について②	Instagram リール動画(動画投稿)は「コンテンツ投稿」1 回にカウントされるとの理解でよろしいでしょうか。	ターゲットに訴求可能な質の高いコンテンツであれば、動画、静止画+テキストなど、スタイルは問わず「コンテンツ投稿1回」とします。	R8.4.30

12	コンテンツ投稿頻度について ③	ストーリーズ投稿は「コンテンツ投稿」の計数対象になりますか。	24時間で消去されるストーリーズは「コンテンツ投稿」には含めません。	R8.4.30
13	取材協力・公共施設の利用について①	江別市の公共施設(市役所、文化施設、公園等)での撮影を希望する場合、市側で利用調整のご協力をいただけますか。	可能な範囲で協力可能です。	R8.4.30
14	取材協力・公共施設の利用について②	市職員や市関係者(文化人・アーティスト等)への取材・出演依頼を行う場合、市からのご紹介・同行等のご支援は可能でしょうか。	ケースによるため協議願います。	R8.4.30
15	取材協力・公共施設の利用について③	ワークショップ開催時に、市の会議室等の公共施設を無償または割引で利用できる制度はありますか。	市施設等の利用減免は本業務委託では利用できないため、会場使用料を提案見積額に含めてください。	R8.4.30
16	成果物の受託者側利用範囲について	受託事業者が、本業務の成果物(投稿画像・運用実績等)を自社の実績紹介・ケーススタディ資料・他自治体等への営業提案資料として活用することは、上記の「営業活動等での掲載・公開」に含まれるとの理解でよろしいでしょうか。	お見込みの通り、受託事業者として「ブランディングやポートフォリオを目的」に成果物を活用する際の想定は左記の例示に含まれるものと考えます。なお、活用の際は「制作」にあたったクリエイターの権利を侵害しないようご留意願います。	R8.4.30
17	業務開始時のアカウント運用準備期間について	初回投稿開始のタイミングについて、市側で希望時期はございますか。	7月～8月の投稿開始を想定しています。	R8.4.30
18	契約終了後のアカウント所有権協議について	当該協議を開始するタイミングについて、想定されているスケジュール(例:令和9年2月頃)はございますか。	令和9年2月～3月にかけて協議することを予定しています。	R8.4.30