

令和8年度 シティプロモーションチームによる江別市の魅力発信業務委託 プレゼンテーション審査評価基準

プレゼンテーション審査は、次の項目及び方法によって行うものとする。

(1) 評価項目

	評価事項	配点	評価の視点
1	業務への理解度・コンセプト	20点	ターゲットの特性を踏まえ、一貫したコンセプトで提案されているか。
2	クリエイティブ力・発信戦略	30点	高いクオリティを確保し、共感を生むコンテンツづくりが可能な提案か。
3	クリエイター・コーディネート能力	25点	クリエイター選定と育成、管理を適切に行い、チームとして効果的な活動を促す提案か。
4	事業の継続性・自走化プラン	15点	委託期間終了後、クリエイターが活動を継続し、アカウントが自走するための仕掛けが提案されているか。
5	実施体制・予算の妥当性	10点	<ul style="list-style-type: none">・プロジェクト推進体制（進行管理、危機管理、著作権処理等）が整っているか。・見積明細が提案内容と整合し、費用対効果が高いか。