

			R6	主な実施内容	R7	主な実施内容	R8	R9	R10
【基本施策1】 戦略的なブランディング	江別の歴史を軸とするストーリー性の構築	① 歴史的コンテンツのPRと活用	✓	えべつ観光セミナー 北海道遺産江別れんがの魅力		炭鉄港各種イベント/ SaLoonMachimura協力隊cafe/ EBRI 10+			
		② 地区ごとの特徴の可視化							
	景観のイメージ向上	① 農業景観や街並みのPRと活用	✓	江別市ロケーション集、札幌の隣町【江別】ってどんなところ？	✓	GETSサイネージ用動画制作			
		② 都市景観賞受賞スポットの活用	✓	第3回えべつ都市景観フォトコン	✓	EBRI 10+			
	食を軸とするプレミア感の醸成	① 観光資源となる特産品やふるさと納税返礼品の開発	✓	江別ギフト、江別カレー	✓	ヒロ福地のふるさと応援！小麦満喫セット			
		② 季節・イベント等での限定販売の促進やPR	✓	「江別ごはん」発行、協力隊カフェ	✓	赤れんが庁舎リニューアルイベント出展(江別フィナンシェ先行販売)/エスコンフィールドプロモーション(MARUKIYAジェラート限定販売)/GETS夏ギフト(えぞ但馬ハンバーグ&ジェラート)			
【基本施策2】 戦略的な情報発信	一体感のあるプロモーション展開	① 情報発信拠点の構築と役割分担の整理			✓	えべつ観光協会HPリニューアル			
		② ターゲット層の明確化と発信手段の整理							
	来訪客によるプロモーションの促進	① 写真投稿や口コミを促進する仕掛け作り	✓	子どもの笑顔があふれるまち・えべつInstagramフォトキャンペーン2024	✓	エスコンプロモーションでの観光協会instagramキャンペーン			
		② 多様な視点によるターゲット特化型PR			✓	EBETSU TIMES			
【基本施策3】 観光の入口となる拠点の形成	拠点への集約と統一感の醸成	① 拠点施設の設定と特産品の選定	✓	江別アンテナショップGET'Sリニューアル	✓	前年取組継続中			
		② 安定した商品提供のための支援	✓	令和6年度江別産品商談会兼試食相談会	✓	令和7年度江別産品商談会兼試食相談会			
	拠点ごとの独自性の醸成	① ターゲットを意識した拠点コンセプトの設定	✓	EBRI、SalooN Machimura	✓	前年取組継続中			
		② エリアの特色を活かした物販	✓	EBRI STORE、GET'S	✓	前年取組継続中			
【基本施策4】 広域周遊観光の促進	周辺自治体との連携強化	① 広域周遊促進イベントへの参画	✓	ライドアROUND HOKKAIDO BALLPARK F VILLAGE	✓	ライドアROUND HOKKAIDO BALLPARK F VILLAGE			
		② 江別市への再訪を促進する取組の検討	✓	こどもパスポート	✓	こどもパスポート/ライドアROUND HOKKAIDO BALLPARK F			
【基本施策5】 受入体制の構築	観光人材の育成	① ボランティア研修の実施	✓	えべつ観光セミナー江別観光ボランティアガイド養成講座	✓	観光ボランティアガイド養成講座			
		② 案内機能の強化	✓	アンテナショップGET'S観光コーディネーター	✓	前年取組継続中			
	市民や事業者のホスピタリティ醸成	① 市内の魅力共有する機会の創出	✓	えべつ観光セミナー	✓	えべつ観光セミナー			
		② おもてなしの意識を醸成する機会の創出			✓	えべつ観光セミナー			
	えべつ観光協会の運営体制強化	① 運営財政基盤の強化と安定化	✓	SalooN Machimura等の運営	✓	SalooN Machimura等の運営サポート			
		② 運営人材の確保と育成	✓	地域おこし協力隊(任用型)の起用	✓	地域おこし協力隊(任用型)の拡充			
【基本施策6】 市内周遊観光の促進	周遊を促進する導線やルートの提案	① ターゲット・コンテンツ・交通手段等を意識したルートの提案			✓	ライドアROUND HOKKAIDO BALLPARK F VILLAGE広域モデルコース			
		② 歩いて楽しめる徒歩圏導線の創出							
	二次交通の検討	① レンタサイクルの活用強化				✓	シェアサイクル-HelloCycling-実証実験に伴う補完効果・相乗効果		
		② 市内交通アクセス情報の集約と公表				✓	市内バス路線マップ改訂		
		③ 二次交通の充実に向けた取組の検討							
【基本施策7】 現有資源の掛け合わせによる新たなアクティビティの創出	場所やコンテンツの組み合わせによる集客キャパシティの向上	① 認知度の高い施設や既存イベントの活用			✓	出張郷土資料館(江別蔦屋書店)			
		② ナイトタイムエコノミーの活性化	✓	風街夏まつり、ランタンナイト、星空観察会	✓	風街夏まつり/ランタンナイト/星空観察会			
	観光客と主体の協働促進	① 多要素を組み込んだセルフプロモーションイベントの創出							
		② ハンズオンや体験参加型イベントの強化				✓	江別満喫スタンプラリー		
【基本施策8】 産学官連携の促進	産学官ネットワークの形成	① 情報共有プラットフォームの構築			✓	ニーズ調査も兼ねてえべつ観光協会総会後の交流会を試験実施			
		② 定期的な意見交換の場の提供							
	Win-Winな連携スキームの構築	① 観光協会と会員企業等との連携強化				✓	ニーズ調査も兼ねてえべつ観光協会総会後の交流会を試験実施		
		② 観光事業への参画推進のための支援							