

事業名：選挙常時啓発費

選挙管理委員会事務局

| | | | | | | | | |
|---------|-------------|------|---|-------|----|-----|----|-----|
| 政策 | 99 政策の総合推進 | | | 戦略 | | | | |
| 取組の基本方針 | (1) 政策の総合推進 | | | 具体的施策 | | | | |
| 開始年度 | 平成14年度 | 終了年度 | — | 区分1 | 継続 | 区分2 | 単独 | 補助金 |

対象（誰、何に対して事業を行うのか）

・市民
・有権者

| 指標名 | 単位 | 5年度実績 | 6年度実績 | 7年度予算 | 8年度予算 |
|------------|----|---------|---------|---------|---------|
| 対象指標 1 有権者 | 人 | 101,276 | 100,705 | 100,785 | 100,455 |
| 対象指標 2 | | | | | |

手段（事務事業の内容、やり方）

・小中高等学校を対象とした出前講座の案内と実施
・選挙啓発用ポスターの作品募集及び展示会の開催
・新有権者へ選挙啓発メッセージを送付
・大学生等を対象に選挙啓発紙を作成
・明るい選挙推進員に北海道政治講座への参加促進

| 指標名 | 単位 | 5年度実績 | 6年度実績 | 7年度実績見込み | 8年度予算 |
|-----------------------|----|-------|-------|----------|-------|
| 活動指標 1 ポスター作成依頼数 | 件 | 31 | 31 | 31 | 31 |
| 活動指標 2 新有権者への送付メッセージ数 | 枚 | 841 | 910 | 642 | 1,500 |

意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）

政治に対し高い意識を持って参加し、自らの意思で積極的に投票行為を行う。

| 指標名 | 単位 | 5年度実績 | 6年度実績 | 7年度実績見込み | 8年度予算 |
|------------------|----|-------|-------|----------|-------|
| 成果指標 1 啓発ポスター応募数 | 枚 | 2 | 89 | 74 | 50 |
| 成果指標 2 出前講座開催数 | 回 | 10 | 7 | 7 | 8 |

| 事業費の推移 | 単位 | 5年度実績 | 6年度実績 | 7年度予算 | 8年度予算 |
|------------|----|-------|-------|-------|-------|
| 事業費 (A) | 千円 | 192 | 246 | 319 | 304 |
| 正職員人件費 (B) | 千円 | 2,230 | 2,309 | 2,371 | 2,525 |
| 総事業費 (A+B) | 千円 | 2,422 | 2,555 | 2,690 | 2,829 |

| 事業内容（主なもの） | 費用内訳（主なもの） |
|--|---|
| 8年度 ・市内学校に出前講座を周知し希望校で実施する。 ・啓発ポスターの作品を募集し展示会を開催する。 ・新有権者へ選挙啓発メッセージを作成し送付する。 ・大学生等に対し選挙啓発紙を作成し配布する。 ・明るい選挙推進員に対し北海道政治講座の開催を周知し、参加の取りまとめを行う。 | ・啓発紙の印刷製本費 119千円 ・啓発メッセージの郵送料 128千円 ・出前講座の模擬投票用投票用紙 42千円 ・政治講座参加者の交通費 15千円 |

| 8年度への改善方向性(2月時点) | 改善方向性選択理由（維持以外は記載） |
|------------------|--------------------|
| 維持 | |