

# 令和8年度 部局別施策展開方針計画書の見方

## 令和8年度 企画政策部 施策展開方針 計画書

### 1 まちづくり政策（企画政策部関係分）

#### 政策展開の方向性

効率的で効果的な行政サービスの執行と健全な財政運営に努めるとともに、時勢の変化に対応した行政運営を推進します。  
また、市政の透明性を確保するとともに、市民と市の情報共有を図るため、様々な施策の実施を図り、情報公開や個人情報保護制度を適正に運用します。

#### 令和8年度に向けての展開方針（方針や重点事業の計画等を記載）

##### 9-（1） 自主・自立の市政運営の推進

・「江別市行政改革大綱」に基づき、社会情勢や時代の変化に応じた行政運営手法を選択し、掲げる基本目標の実現のため、「江別市行政改革推進計画」を推進し、計画に掲げる施策を実施します。  
・第7次江別市総合計画の実現を図るため、行政評価システムを活用したPDCAサイクルの改善を図り、時代の変化の中で生じる様々な課題を的確に把握し、柔軟に反映することで、まちづくりを推進します。また、行政評価システムによる内部評価がより適切に運用されるよう外部評価を行います。  
・さっぽろ連携中核都市圏の枠組みを通して近隣市町村と各種広域連携事業を実施し、協力や認知度の向上を目指します。

##### 9-（2） 透明性と情報発信力の高い市政の推進

・市民が、市政に関する情報を容易に入し理解を深められるよう、広報誌、ホームページ、SNS等によって広報活動を推進するとともに、気軽に市政に対する意見を提案できるよう広聴の充実を図ります。また、広報と広聴の連携を図り、市民の意見が市政に反映しやすい環境の整備を進めます。  
・子育て世代を惹き付けるため、江別市の魅力をアピールする動画の配信や、まちづくりアドバイザーによるPRの強化や、地元クリエイターによるシティプロモーションを行います。また、江別シティプロモート推進協議会と協働しながら、食や農、観光、まちづくり、江別市の認知度と魅力度の向上を図ります。

#### 政策の成果指標

政策の成果指標	単位	(初期値)	R6年度	R7年度
市政運営に満足している市民割合	%	64.8	74.5	
市から必要な情報が提供されていると感じる市民割合	%	81.7	88.4	
市に意見を伝える機会・場所が充実していると感じる市民割合	%	63.0	76.8	

#### 企画政策部が所管する個別計画または重点事業の進捗状況

個別計画名・事業名	進捗状況	R6年度	R7年度
「行政評価・外部評価推進事業」 まちづくり政策にかかる成果指標の目標達成割合	%	-	72.1
「外部評価推進事業」 成果が上がっている事務事業の割合	%	83.2	86.8
「市民参加推進事業」 市民参加している市民の割合	%	78.8	74.4

○まちづくり政策

「えべつ未来づくりビジョン（第7次江別市総合計画）」の【まちづくり政策】について、部ごとの展開方針を記載しています。

○政策展開の方向性

「えべつ未来づくりビジョン（第7次江別市総合計画）」に記載の内容を転記しています。

○展開方針

令和8年度の各部の展開方針について、当該部が関係している「取組の基本方針」ごとに記載しています。

○初期値ほか

初期値は令和4年度の実績値を記載しています。計画期間中の実績値として、令和6年度の実績値を記載しています。

○個別計画・重点事業

各部において策定している個別計画や、主要な事務事業について、政策ごとに記載しています。

○えべつ未来戦略

各部における「えべつ未来戦略」の関連事業を記載しています。

### 2 えべつ未来戦略（企画政策部関係分）

戦略	■具体的施策 「関連事業」（担当課）
【戦略1】 子どもが主役のまちをつくる	
【戦略2】 幸せに歳を重ねられる暮らしをとどける	③ 多様性を認め合う社会意識の醸成 「生涯活躍のまち推進事業」（政策推進課）
【戦略3】 みんなの働きがいと、元気な経済をつくる	
【戦略4】 地域から地球温暖化防止に挑む	
【戦略5】 デジタル技術で住みよい明日を切りひらく	① デジタル技術の活用 「生涯健康プラットフォーム推進事業」（デジタル政策担当） 「デジタル活用促進事業」（デジタル政策担当）

○戦略1～5

令和8年度にその部局が関連事業を実施する場合には、事業名、担当課等の名称を記載します。（関連事業が無い場合は空欄）

### 3 企画政策部の資源

歳出予算額 (千円)	一般会計 (A) 特別会計 (B) 合計 (A+B)	実績		予算額	
		令和6年度	令和7年度	令和7年度	令和8年度
		190,212	564,468	564,468	336,331
		0	0	0	0
		0	0	190,212	564,468
正職員人件費 (千円)	人工 (a)	37.00	37.00	37.00	37.50
	平均単価 (b)	7,695	7,904	7,904	8,416
	人件費 (a×b)	0	0	284,715	292,448
総額		0	0	474,927	856,916
					651,931

○各部の資源  
各部の資源として、予算規模及び職員人件費の推移を記載しています。

○政策  
部ごとに係する【まちづくり政策】について1～9の順に記載しています。

○政策の成果指標  
政策の進み具合を記載しています。

上段  
個別計画名・事業名  
下段  
進捗状況を測る指標名

# 令和8年度 事務事業評価表【改革版】の見方

令和8年度 事務事業評価表【改革版】

【 554】

事業名：行政評価・外部評価推進事業

政策推進課参

○戦略

戦略該当事業のみ表示、それ以外は空欄。

○対象

この事業の対象となる人・物など。

○区分1

令和8年度新規に実施する事業は「新規」、それ以外は「継続」と表示。

○区分2

国・道等の補助事業は「補助」、江別市の単独財源での実施事業は「単独」と表示。

○補助金

団体等に補助金を支出している事業のみ表示、それ以外は空欄。

○手段

この事業の具体的な手段・手法など。

○意図

この事業によって、対象がどのようになるか。

政策	9 計画推進	戦略				
主・自立の市政運営の推進		長期的事業				
年度	終了年度	区分1	継続	区分2	単独	補助金
して事業を行うのか)						
<ul style="list-style-type: none"> <li>・事務事業評価表の作成など、事務事業を基礎とする行政評価を行う。</li> <li>・行政評価にかかる指標把握等のため、市民アンケート調査を実施する。</li> <li>・行政評価を行う職員等の技能向上を目的として、庁内説明会等を開催する。</li> <li>・市民公募委員などで構成される行政改革推進委員会を開催し、市が取り組むべき施策の検討を行うとともに、その結果を公表する。</li> <li>・「まちづくりの現状」等を活用して、総合計画やまちの特徴の周知を図る。</li> </ul>						
指標名	単位	5年度実績	6年度実績	7年度実績見込み	8年度実績見込み	9年度実績見込み
対象指標 1	市職員	人	1,162	1,162	1,162	1,162
対象指標 2	市民	人	118,776	118,776	118,776	118,776
指標名	単位	5年度実績	6年度実績	7年度実績見込み	8年度実績見込み	9年度実績見込み
活動指標 1	行政評価説明会等開催回数	回	1	1	1	1
活動指標 2	行政改革推進委員会開催回数(外部評価に係るもの)	回	0	0	0	2
意図 (この事業によって対象をどのような状態にしたいのか)						
<ul style="list-style-type: none"> <li>・行政評価の手法を用いて、PDCAサイクルによる総合計画の推進が図られる。</li> <li>・総合計画等の認知度の向上が図られる。</li> </ul>						
指標名	単位	5年度実績	6年度実績	7年度実績見込み	8年度実績見込み	9年度実績見込み
成果指標 1	まちづくり政策にかかる成果指標の目標達成割合	%	83.9	70.5	100	100
成果指標 2	計画的に成果が上がっている事務事業の割合	%	84.8	86.8	100	100
事業費の推移	単位	5年度実績	6年度実績	7年度実績見込み	8年度実績見込み	9年度実績見込み
事業費 (A)	千円	1,978	2,105	2,557	2,071	
正職員人件費 (B)	千円	2,230	2,309	7,904	8,416	
総事業費 (A+B)	千円	4,208	4,414	10,461	10,487	
事業内容 (主なもの)			費用内訳 (主なもの)			
・総合計画等の進捗を管理するためのまちづくり市民アンケートの実施			・まちづくり市民アンケートの実施に係る経費			
○令和8年度への改善方向性			○改善案			
事業の改善方向性を表示。			令和8年度に向けてどのように改善するかを記載。			
3年度への改善方向性 (2月時点)		改善方向性選択理由 (維持以外は記載)				
見直し		まちづくり市民アンケートの調査手法を見直し、WEB回答を取り入れる。				