

アンケート回収数 15事業者(組合員約130団体)

回答者属性<業種>

| | ①建設業 | ②製造業 | ③運輸業 | ④卸売・小売業 | ⑤飲食店・宿泊業 | その他の業種 | 計 |
|--------|-------|-------|------|---------|----------|--------|--------|
| 回答数(社) | 2 | 6 | 0 | 2 | 0 | 5 | 15 |
| 比率(%) | 13.3% | 40.0% | 0.0% | 13.3% | 0.0% | 33.3% | 100.0% |

<従業員数>

| | ①1~4人 | ②5~9人 | ③10~29人 | ④30~49人 | ⑤50人~99人 | 100人以上 | 計 |
|--------|-------|-------|---------|---------|----------|--------|--------|
| 回答数(社) | 1 | 0 | 3 | 7 | 3 | 1 | 15 |
| 比率(%) | 6.7% | 0.0% | 20.0% | 46.7% | 20.0% | 6.7% | 100.0% |

<資本金>

| | ①300万円未満 | ②300~500万円未満 | ③500~1,000万円未満 | ④1,000~3,000万円未満 | ⑤3,000~5,000万円未満 | ⑥5,000万円~1億円未満 | ⑦1億円以上 | 無回答 | 計 |
|--------|----------|--------------|----------------|------------------|------------------|----------------|--------|------|--------|
| 回答数(社) | 0 | 0 | 1 | 4 | 3 | 1 | 5 | 1 | 15 |
| 比率(%) | 0.0% | 0.0% | 6.7% | 26.7% | 20.0% | 6.7% | 33.3% | 6.7% | 100.0% |

<事業所所有形態>

| | ①所有物件 | ②賃貸・テナント | 計 |
|--------|-------|----------|--------|
| 回答数(社) | 14 | 1 | 15 |
| 比率(%) | 93.3% | 6.7% | 100.0% |

問2 脱炭素化に向けた社会変化に対する意識についてお尋ねします。(複数回答可)

| | 回答数(社) | 比率(%) |
|-----------------------------|--------|--------|
| ①脱炭素化に向けた動きが加速していると感じている | 8 | 47.1% |
| ②脱炭素化の取組を進めている | 6 | 35.3% |
| ③今後、事業をするうえで、脱炭素化は必須だと考えている | 3 | 17.6% |
| ④脱炭素化を進める予定はない | 0 | 0.0% |
| 計 | 17 | 100.0% |

(2)脱炭素に対する考え方について(当てはまる番号1つに○)

| | 回答数(社) | 比率(%) |
|----------------------------|--------|--------|
| ①積極的に取り組みたい | 4 | 26.7% |
| ②積極的に取り組みたくはないが、取り組まざるを得ない | 5 | 33.3% |
| ③将来、必要性が生じれば、取り組まざるを得ない | 6 | 40.0% |
| ④必要性を感じない | 0 | 0.0% |
| 計 | 15 | 100.0% |

(3)脱炭素に取り組む理由について、当てはまる番号に○を付けてください。(複数回答可) ※(2)の①、②の回答社が対象

| | 回答数(社) | 比率(%) |
|------------------------------|--------|--------|
| ①企業の社会的責任(温暖化対策への貢献等) | 9 | 37.5% |
| ②企業イメージの向上 | 4 | 16.7% |
| ③顧客獲得・経営改善への貢献 | 1 | 4.2% |
| ④コスト削減(光熱費、燃料費等) | 4 | 16.7% |
| ⑤取引先からの要請 | 1 | 4.2% |
| ⑥法規制等への対応 | 3 | 12.5% |
| ⑦人材獲得 | 1 | 4.2% |
| ⑧技術革新への挑戦 | 0 | 0.0% |
| ⑨国等からの税負担(炭素税など)回避 | 0 | 0.0% |
| ⑩投資(売電収入など) | 0 | 0.0% |
| ⑪その他(※1社が「持続可能な未来、地球のため」と回答) | 1 | 4.2% |
| 計 | 24 | 100.0% |

(4)脱炭素に向けた取り組みを検討していない(必要性を感じない)理由について(複数回答可) ※(2)の③、④の回答社が対象

| | 回答数(社) | 比率(%) |
|----------------|--------|--------|
| ①取組内容や方法が分からない | 0 | 0.0% |
| ②コスト負担が大きい | 2 | 33.3% |
| ③人材が不足している | 0 | 0.0% |
| ④取り組む必要性を感じない | 1 | 16.7% |
| ⑤効果やメリットを感じない | 2 | 33.3% |
| ⑥法規制等への対応 | 0 | 0.0% |
| 無回答 | 1 | 16.7% |
| 計 | 6 | 100.0% |

問3 脱炭素関連で取り組んでいる内容についてお尋ねします。(複数回答可)

| | 回答数(社) | 比率(%) |
|-----------------------------------|--------|--------|
| ① 温室効果ガス排出量の把握(公表はしていない) | 4 | 26.7% |
| ② 温室効果ガス排出量の把握・公表している | 0 | 0.0% |
| ③ 温室効果ガス排出量を把握していない | 7 | 46.7% |
| ④ 温室効果ガス削減目標の設定(公表はしていない) | 1 | 6.7% |
| ⑤ 温室効果ガス削減目標の設定・公表している | 1 | 6.7% |
| ⑥ 削減計画の策定 | 0 | 0.0% |
| ⑦ 削減対策の実行 | 1 | 6.7% |
| ⑧ 次代を担う子どもたちへの環境教育の実施や機会提供 | 0 | 0.0% |
| ⑨ クリーンエネルギーを活用したBCP対策 ※BCP=事業継続計画 | 0 | 0.0% |
| ⑩ その他(※1社が「事務所内の電気をLEDに変更」と回答) | 1 | 6.7% |
| 無回答 | 0 | 0.0% |
| 計 | 15 | 100.0% |

(1-1)温室効果ガスの排出量を把握しない要因について(複数回答可) ※(1)の③の回答社が対象

| | 回答数(社) | 比率(%) |
|-----------------------------|--------|--------|
| ① 知識を持つ社員がいない | 3 | 33.3% |
| ② 事業で利用しているエネルギー消費量を把握していない | 3 | 33.3% |
| ③ 必要性がない | 3 | 33.3% |
| ④ その他 | 0 | 0.0% |
| 無回答 | 0 | 0.0% |
| 計 | 9 | 100.0% |

(2)取引先からの温室効果ガス削減や目標設定要求の有無について(当てはまる番号1つに○)

| | 回答数(社) | 比率(%) |
|------------------------------------|--------|--------|
| ① 求められたことがある | 2 | 13.3% |
| ② 求められたことはない | 12 | 80.0% |
| ③ 求められたことはないが、削減状況や目標設定等の有無の調査があった | 1 | 6.7% |
| ④ 取り組む必要性を感じない | 0 | 0.0% |
| 無回答 | 0 | 0.0% |
| 計 | 15 | 100.0% |

(3)行政や支援機関に期待する脱炭素に関する支援策について(複数回答可)

| | 回答数(社) | 比率(%) |
|---------------------------------|--------|--------|
| ① 省エネ補助金 | 12 | 35.3% |
| ② 再生エネ補助金 | 5 | 14.7% |
| ③ 設備等導入資金サポート(補助金、金融支援等) | 6 | 17.6% |
| ④ CO2排出量可視化サービス | 2 | 5.9% |
| ⑤ 省エネ診断(専門家による実態把握と脱炭素化提案) | 0 | 0.0% |
| ⑥ CO2削減計画の策定支援 | 4 | 11.8% |
| ⑦ 事業者を対象としたセミナー・ワークショップ等による情報提供 | 1 | 2.9% |
| ⑧ 常設相談窓口の設置 | 1 | 2.9% |
| ⑨ 義務・規制の強化 | 0 | 0.0% |
| ⑩ 表彰・認証制度 | 0 | 0.0% |
| ⑪ 相談会開催による個別相談 | 0 | 0.0% |
| ⑫ 専門家の派遣 | 0 | 0.0% |
| ⑬ J-クレジットの窓口またはプラットフォーム | 0 | 0.0% |
| ⑭ クリーンエネルギー自動車(電気自動車等)の普及促進 | 1 | 2.9% |
| ⑮ 特にない | 2 | 5.9% |
| ⑯ その他 | 0 | 0.0% |
| 無回答 | 0 | 0.0% |
| 計 | 34 | 100.0% |

問4 環境配慮行動の実施状況についてお尋ねします。

| | 取り組んでいる | 取り組む予定 | 取り組むか未定 | 取り組む予定はない | 事業と関係ない | 取組済・予定比率(%) | 今後重視したいもの |
|--------------------------|---------|--------|---------|-----------|---------|-------------|-----------|
| ①節電、節水の実施 | 13 | 1 | 1 | 0 | 0 | 93.3% | 4 |
| ②クールビズ・ウォームビズの実施 | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100.0% | 0 |
| ③エコドライブの実施(アイドリングストップなど) | 9 | 1 | 1 | 4 | 0 | 66.7% | 0 |
| ④紙使用の削減(裏紙の利用など) | 14 | 0 | 1 | 0 | 0 | 93.3% | 0 |
| ⑤使い捨て容器・過剰包装の使用抑制 | 7 | 2 | 2 | 1 | 3 | 60.0% | 1 |
| ⑥食品ロスの削減 | 6 | 2 | 3 | 0 | 4 | 53.3% | 0 |
| ⑦事業所内におけるごみの分別ルールづくり | 12 | 1 | 2 | 0 | 0 | 86.7% | 0 |
| ⑧再生品・エコマーク商品等の選択 | 8 | 2 | 3 | 1 | 1 | 66.7% | 0 |
| ⑨植樹・緑化等の緑を増やす活動 | 2 | 3 | 5 | 3 | 2 | 33.3% | 0 |
| ⑩生物多様性の保全(特定外来種の駆除など) | 2 | 2 | 1 | 5 | 5 | 26.7% | 0 |
| ⑪地域の環境イベントへの参加・協力 | 4 | 3 | 7 | 1 | 0 | 46.7% | 0 |
| ⑫地域住民の企業・工場見学の受入 | 7 | 2 | 2 | 4 | 0 | 60.0% | 0 |
| ⑬学校等への出前授業の実施 | 1 | 2 | 2 | 10 | 0 | 20.0% | 0 |
| ⑭その他[内容:] | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 |