

質問・回答一覧表

業務名：江別市ふるさと納税普及促進事業

No.	質問内容	質問に対する回答	摘要
1	カタログ作成にあたり、ふるさとチョイスのカタログ作成機能での作成でも問題はございませんでしょうか。	カタログの形式に指定はありませんので、ふるさとチョイスのカタログ作成機能を使用して作成いただいても、問題ありません。	仕様書 6. 業務内容 (3)
2	ワンストップ特例申請に関して、貴市は以下のどの見解になりますでしょうか。 ①法定事務 ②独自利用事務 ③事務行為に当たらない	ワンストップ特例申請にかかる事務については、各種関係法令を遵守して、適正に運用しております。	仕様書 6. 業務内容 (4)
3	受託者が直接管理運営を行わないポータル経由の寄附情報は貴市にて寄附管理システムに取り込まれる認識でよろしいでしょうか。 また、「管理」とは具体的にどのような業務を想定されておりますでしょうか。 例) 書類発行、ワンストップ申請受付対応、名寄せ対応など	お見込みのとおり、本市にて寄附管理システムへ取り込みを行います。 また管理業務については、仕様書6. (1) に記載の内容のとおりです。	仕様書 6. 業務内容 (1)
4	書類発送時に同梱するお礼状は貴市のご準備となりますでしょうか。 もし、受託者側の準備となる場合は費用負担は頂けますでしょうか。	お礼状は仕様書6. (2) ①～②に記載のとおり、受託者に作成いただきます。費用については寄附金受領証明書等作成及び発送業務委託料に含んでおりますので、本市では負担をいたしません。	仕様書 6. 業務内容 (2)
5	書類発行時の送付物は、ワンストップ特例申請をオンラインでご希望の方は簡略化するなどの対応は可能でしょうか。	寄附者がオンライン申請を希望していることが確認出来る手段があれば、可能です。	仕様書 6. 業務内容 (2)
6	R6 年度の寄附の内、ワンストップ特例申請をご希望の寄附者数と、そのうちオンライン申請をご希望される寄附者数をご教示ください。	ワンストップ特例申請を希望された寄附件数は約 6,000 件です。オンライン申請を希望された寄附者数は確認手段がなく、回答いたしかねます。	仕様書 6. 業務内容 (2)
7	返礼品の送料は貴市にてご負担いただけるとの事ですが、伝票発送の自動化サービス等、事業者様負担の軽減を目的としたシステムを導入する場合の費用も送料と考えて宜しいでしょうか。	システム導入時の費用については、原則送料としては考えません。	仕様書 6. 業務内容 (3)

8	寄附申出書を掲載したカタログ(冊子)を作成とありますが、作成と発送に係る費用は委託料とは別に負担頂け認識でよろしいでしょうか。 また、R6 年度に作成された仕様(ページ数、サイズ、部数)と発送件数をご教示ください。	作成にかかる費用は基本委託料に含んでおります。当市の求めるタイミングでの最新版のカタログをデータにて提供いただくことを想定しております。 作成するカタログの形式に指定はありませんが、現状はふるさとチョイスの「お礼の品 PDF カタログ作成」機能を使用し作成をしております。 令和6年度は約100部程度作成・発送を行いました。ページ数については把握しておらず、お答えできません。	仕様書 6. 業務内容(3)
9	R7 年の現時点での見込み寄附額をご教示ください。	約3億円程度を見込んでおります。	仕様書 6. 業務内容(6)
10	令和4年度を含む過去3年間を対象とした、事業者様ごとに寄附額の内訳をご教示ください。 【提示希望項目】 ・事業者様毎の全ポータル累計、各ポータル毎の年度別寄附額と年度寄附総額に占めるシェア率 ご回答例) 【令和3年度】 ■全ポータル累計 1位 A事業者 1億円(シェア率:20%) 2位 B事業者 0.5億円(シェア率:10%) ※以下10位まで同様 ■チョイス(パートナーサイト含む) 1位 A事業者 0.5億円(シェア率:40%) ※以下10位まで同様 ■楽天 1位 A事業者 0.3億円(シェア率:35%) ※以下10位まで同様 ■ふるなび 1位 A事業者 0.1億円(シェア率:30%) ※以下10位まで同様 ■さとふる 1位 A事業者 0.1億円(シェア率:40%) ※以下10位まで同様 ■ANA	本質問に対する回答につきましては、企業の営利活動に関する情報を含むため、守秘義務の観点から回答は差し控えさせていただきます。	仕様書 6. 業務内容(6)

	1 位 A 事業者 0.1 億円（シェア率：40%） ※以下 10 位まで同様 ※以下、全ポータルで同様 ※以下、令和 5～6 年度まで同様																
11	質問 8 と同様に原因分析を目的に、令和 4 年を含む過去 3 年間を対象とした、返礼品の寄附額 TOP10 ランキングをご教示ください。 【提示希望項目】 ・ 返礼品毎の全ポータル累計、各ポータル毎の年度別寄附額と年度寄附総額に占めるシェア率 ※返礼品名称はチョイス掲載名称にてお願いします。 ご回答例) 【令和 3 年度】 ■全ポータル累計 ：20%) ※以下 10 位まで同様 ■ふるなび 1 位 A 返礼品 0.1 億円（シェア率：20%） ※以下 10 位まで同様 ■さとふる 1 位 A 返礼品 0.1 億円（シェア率：20%） ※以下 10 位まで同様 ■ANA 1 位 A 返礼品 0.1 億円（シェア率：20%） ※以下 10 位まで同様 ※以下、全ポータルで同様 ※以下、令和 4～6 年度まで同様	本質問に対する回答につきましては、企業の営利活動に関する情報を含むため、守秘義務の観点から回答は差し控えさせていただきます。	仕様書 6. 業務内容（6）														
12	令和 4 年度を含む過去 3 年間を対象とした、ポータルサイトごとの寄附額をご教示ください。	<table><tr><td>令和 4 年度：さとふる</td><td>約 2.36 億円</td></tr><tr><td>ふるさとチョイス</td><td>約 0.26 億円</td></tr><tr><td>ふるなび</td><td>約 0.14 億円</td></tr><tr><td>楽天</td><td>約 0.46 億円</td></tr><tr><td>令和 5 年度：さとふる</td><td>約 1.76 億円</td></tr><tr><td>ふるさとチョイス</td><td>約 0.25 億円</td></tr><tr><td>ふるなび</td><td>約 0.15 億円</td></tr></table>	令和 4 年度：さとふる	約 2.36 億円	ふるさとチョイス	約 0.26 億円	ふるなび	約 0.14 億円	楽天	約 0.46 億円	令和 5 年度：さとふる	約 1.76 億円	ふるさとチョイス	約 0.25 億円	ふるなび	約 0.15 億円	仕様書 6. 業務内容（6）
令和 4 年度：さとふる	約 2.36 億円																
ふるさとチョイス	約 0.26 億円																
ふるなび	約 0.14 億円																
楽天	約 0.46 億円																
令和 5 年度：さとふる	約 1.76 億円																
ふるさとチョイス	約 0.25 億円																
ふるなび	約 0.15 億円																

		楽天 約 0.57 億円 令和 6 年度：さとふる 約 1.53 億円 ふるさとチョイス 約 0.31 億円 ふるなび 約 0.17 億円 楽天 約 0.53 億円 ANA 約 0.02 億円 その他 約 0.01 億円	
13	R8 年度の目標寄附額がありましたらご教示ください。	具体的な目標額は定めておりませんが、令和 7 年度以上の寄附額となることを目指します。	仕様書 6. 業務内容 (6)
14	現在運用されている各ポータルサイトの導入開始時期をご教示ください。	開始時期は以下となります（チョイスパートナーサイト、Yahoo!ふるさと納税を除く） H27 ふるさとチョイス H31 さとふる、楽天 R4 ふるなび R5 旅先納税 R6 ANA のふるさと納税、Amazon ふるさと納税 R7 ファイターズふるさと納税	仕様書 6. 業務内容 (6)
15	返礼品管理を円滑に実行するために RMS のオプション費用（一括登録機能）の導入を考えておりますが、委託料に含まず、貴市にご負担いただく事は可能でしょうか。 【RMS オプション費用（一括登録機能）】 返礼品の一括登録を可能とするオプションです。 期待される効果：業務効率改善 寄附機会損失回避	RMS オプション（一括登録機能）は既に導入しており、費用についても本市で負担いたします。	仕様書 6. 業務内容 (6)
16	令和 6 年に実施した広告・プロモーション内容と効果をご教示下さい。 (回答例) ① 実績年月：令和 6 年度 8～12 月 実施内容：楽天 RPP 広告 予算：100 万円 ROAS：1,000% 対象返礼品：魚介（具体的な返礼品名をご教示下さい）	令和 6 年度では、楽天 RPP 広告、道内リアルイベントへの出展などを実施いたしました。 成果については公表を差し控えさせていただきます。	仕様書 6. 業務内容 (7)

	② 実施年月：令和 6 年度 8～12 月 実施内容：チョイス検索連動型広告 予算：50 万円 ROAS：2,000% 対象返礼品：肉（具体的な返礼品名をご教示下さい） ③ 実施年月：令和 6 年度 4～8 月 実施内容：レビューキャンペーン 予算：20 万円 獲得レビュー：100 件 対象返礼品：魚介（具体的な返礼品名をご教示下さい） ※他にも実施された広告・プロモーションがございましたら、ご記載ください。		
17	広報・PR に係る費用は、受託者の負担と有りますが、この中にポータルサイトでの検索連動型広告費用も含まれていますでしょうか。 別途ご予算を確保されている場合は、予算感をご教示ください。	お見込みのとおりで、基本委託料の範囲内で実施していただきます。	仕様書 6. 業務内容 (7)
18	契約終了後については受託者が作成したコンテンツ（画像、文章、冊子ど）は全て、受託者に帰属する認識でよろしいでしょうか。	契約終了後も委託者である本市に帰属いたします。	仕様書 7. 著作権等
19	ワンストップ特例制度申請書受付業務委託料 1 件当たり 250 円以内との事ですが、紙申請時の返信用郵便費用は貴市のご負担となりますでしょうか。	紙申請時の返信用郵便費用はワンストップ特例制度申請書受付業務委託料に含んでおります。	実施要領 1. 業務の概要 (4)
20	現在のふるさと納税事業における課題感をご教示ください。	本市返礼品はクール便かつ道外向け発送が多いため、配送費用が経費率を圧迫していることが課題です。	実施要領 7. 選定方法
21	現在貴市(もしくは中間事業者)でご契約の配送会社及び、配送料(税抜き)を以下の場合でご教示ください。 回答例) ・関東エリア 60 サイズ	配送業務は、本市で管理していないため、お答えできません。	実施要領 7. 選定方法

	・関東エリア 60 サイズ（クール便）		
--	---------------------	--	--

※ 回答時には質問者名を公表いたしません。

※ 質問欄が足りない場合は、適宜追加して提出願います。