

戦略3 みんなの働きがいと、元気な経済をつくる

計画期間 令和6年度～令和10年度

主管部局 経済部 関係部局

【戦略実現に向けた施策の方向性】

- 未利用地を活用した企業誘致などに取り組み、雇用の創出を促すことにより、地域経済の活性化を図ります。
- 市民が、働きたいと思う仕事や環境を見つけることができるよう、企業とのマッチングを行い、就業ニーズへの対応と人手不足の解消を図ります。
- 市内には魅力的な企業が多数あることから、その情報を発信し、企業の認知度を高めます。

【戦略を構成する具体的施策の事業費推移】

名 称	実績				予算額					
	—		—		令和6年度		令和7年度		令和8年度	
(1) 企業立地の促進		千円		千円	93,195	千円	87,717	千円		千円
(2) 就業環境の充実		千円		千円	23,102	千円	13,553	千円		千円
計		千円		千円	116,297	千円	101,270	千円		千円

戦略実現に向けての数値目標**◆数値目標(1) 売上が増加した事業者の割合(単位: %)**

現状値	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	目 標
26.3						34.0

◆数値目標(2) 市内に働きやすい環境が整っていると思う市民割合(単位: %)

現状値	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	目 標
30.7						35.0

具体的施策 (1) 企業立地の促進

江別市の特性や優位性を十分に生かし、企業ニーズを踏まえた支援策を充実させるとともに、未利用地の活用などを進めることで企業誘致に取り組むほか、立地企業に対してもフォローアップを行うことにより、企業の競争力を高め、生産性の向上を促します。

◆重要業績評価指標（KPI） 企業立地等補助金交付件数（累計）（単位：件）

現状値	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	目標
40						52

<令和7年度の方針>

企業立地の促進を図るため、市の特性や優位性を十分に生かし、企業ニーズを踏まえた誘致活動や既存立地企業へのフォローアップによる競争力や生産性の向上を促します。そのため、条例に基づく立地補助制度や、サテライトオフィス設置推進補助金を活用し、企業の新規立地や既存立地企業を支援するとともに、新規立地用地の確保に向けて、令和7年度は、「企業誘致における未利用地活用調査」により候補地とされたエリアについて具体的な活用方針等を検討します。

また、誘致活動に当たっては、RTNパークなどの情報を企業のニーズに合わせて提案していくとともに、地域未来投資促進法に基づく重点促進区域を設定した東西IC周辺地域への企業誘致に取り組むほか、市内立地企業との連携による事業拡大及び雇用確保につなげるため、市ホームページ等で市内企業の情報発信を行います。

<課題>

- 企業誘致向け用地の確保
- オフィス向け物件の確保
- 道外企業における江別市の認知度向上
- 企業における人材確保の側面的支援

<取組の概要>

- ・企業誘致に向けた未利用地の具体的な活用方法の検討及び、市内物件情報の収集
- ・地域未来投資促進法等支援措置を活用した市街化調整区域への立地支援
- ・企業訪問の実施
- ・新規立地、増設に対する補助金やサテライトオフィス設置推進補助金の交付
- ・パンフレット、ビジネスイベント出展等による情報発信・PR
- ・雇用確保に向けた企業PR

事務事業	成果指標	令和6年度（予算）	令和7年度（予算）		備考
企業立地等補助金	補助金交付件数(累計)	42 件	49 件		
	事業費	86,957 千円	79,717 千円	千円	
企業誘致推進事業	誘致により立地した企業・事業所数	1 社	1 社		
	事業費	1,438 千円	1,500 千円	千円	
未利用地活用推進事業	企業誘致における活用可能な未利用地の把握	3 箇所			
	事業費	4,800 千円	6,500 千円	千円	

具体的施策 （２）就業環境の充実

求職者に対する就業機会の確保や、職務能力の向上に向けた支援を行うことで、企業における人材確保や、求職者の職場適応を促し、経済・社会の変化に応じた就業環境の充実を進めます。

◆重要業績評価指標（KPI） 市の就労支援事業を通じて就職できた人数（単位：人）

現状値	令和６年度	令和７年度	令和８年度	令和９年度	令和１０年度	目 標
135						150

<令和７年度の方針>

総合型就労支援施設「江別まちなか仕事プラザ」において、就労相談や求人情報提供のほか、合同企業説明会等を行い、女性・シルバー世代を中心とする求職者と市内企業のマッチングを進めます。また、市内企業の人材確保のため、企業の認知度向上に取り組むとともに、ワークライフバランス推進など先進的な企業の取組を紹介し、就業環境の充実につなげます。

<課題>

- 求職者と市内企業のマッチングの促進
- 求職者の職務能力の向上
- 職場定着の促進
- 就業環境の充実
- 市内企業の認知度向上
- 江別まちなか仕事プラザ登録企業の拡大

<取組の概要>

- ・求職者に対する就労個別相談の強化
- ・合同企業説明会
- ・職場見学、職場体験
- ・高校生と企業の体験型交流会
- ・WEB等を活用した市内企業の認知度向上
- ・企業訪問による江別まちなか仕事プラザ登録企業の開拓及び企業ニーズの把握

事務事業	成果指標	令和６年度（予算）	令和７年度（予算）		備 考
企業と人材のマッチング支援事業	市の就労支援事業を通じて就職できた人数	135 人	140 人		
		人	人		
	事業費	23,102 千円	13,553 千円	千円	