

## 戦略1 にぎわいと活力を創出するまちづくり

計画期間 令和元年度～令和5年度

主管部局 経済部 関係部局

### 基本的方向

- 点在する江別市の観光資源を、多様化する観光ニーズに応じて磨き上げを行うとともに、知られざる観光資源を新たに発掘し、新たな魅力を創出します。
- 産業振興に貢献する次代を担う優秀な人材の確保・育成を支援します。
- 地元農畜産物を利用した商品開発などの取組を支援するとともに、市内生産者・事業者による販路拡大に向けた取組を推進します。
- 直売所や農家レストラン、体験施設などのグリーンツーリズム関連施設と連携して、「食」と「農」の魅力向上を図ります。

### 戦略を構成する具体的施策の事業費推移

名 称	決算額									
	令和元年度		令和2年度		令和3年度		令和4年度		令和5年度	
(1) 地域資源の発掘と活用	21,669	千円	19,433	千円	24,535	千円	42,120	千円	47,661	千円
(2) 農畜産物の高付加価値化	3,557	千円	3,169	千円	2,934	千円	3,308	千円	2,842	千円
計	25,226	千円	22,602	千円	27,469	千円	45,428	千円	50,503	千円

### 戦略実現に向けての数値目標

#### ◆数値目標(1) 観光入込客数(単位:人)

現状値	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	目 標
915,337	1,190,090	1,361,201	1,216,970	1,584,938	1,649,807	1,052,000

#### ◆数値目標(2) グリーンツーリズム関連施設の利用者数(単位:人)

現状値	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	目 標
580,762	596,862	545,905	615,351	622,025	666,445	768,000

#### ◆数値目標【基盤】 学生の地域定着に向けた大学との連携企業等の数(単位:社・団体)

現状値	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	目 標
35	53	10	21	30	35	50

#### ◆数値目標【推進機能】 転入前に江別市の特産品や観光施設を知っていた転入者の割合(単位:%)

現状値	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	目 標
39.7	42.1	43.5	44.4	41.6	46.2	45.0

**具体的施策（１） 地域資源の発掘と活用**

豊かな自然環境や歴史的遺産のほか、市民とともに新たな観光資源を発掘し、江別固有の地域資源としての活用を進めます。

**◆重要業績評価指標（KPI） 江別アンテナショップGET'S 来客数（単位：人）**

現状値	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	目標
32,486	23,708	16,659	15,056	16,104	14,416	<b>37,000</b>

**■成果動向（令和5年度の評価）**

・新型コロナウイルス感染症の影響が緩和されたことから、観光入込客数の増加に向け、レンタサイクル事業や謎解きイベントの開催、江別イラストマップの発行などを実施しました。  
 ・（一社）えべつ観光協会や地域おこし協力隊との連携によるSNSなどを活用した市の魅力発信、特産品のPR活動等によって、観光情報の発信強化、市や特産品の認知度向上に努めました。  
 ・観光振興計画推進事業の成果指標である観光入込客数は増加したものの、江別アンテナショップGET'S管理運営事業の成果指標であるアンテナショップ来店者数は減少しました。

**<課題>**

○観光資源の磨き上げによる、認知度向上が必要  
 ○情報発信の拡充が必要  
 ○市民・事業者の観光に対する意識の向上が必要  
 ○観光目的のアクセス向上が必要  
 ○通過型観光から着地型観光への転換が必要

**<取組の概要>**

・観光資源の魅力向上  
 ・着地型観光の推進  
 ・情報発信の強化  
 ・ブランド化の推進  
 ・広域観光の推進  
 ・市民・事業者の観光意識の醸成  
 ・観光客の受入環境の整備  
 ・観光協会との連携強化

事務事業	成果指標	令和3年度	令和4年度	令和5年度	備考
えべつ観光協会支援事業	観光入込客数	1,216,970 人	1,584,938 人	1,649,807 人	
	事業費	9,176 千円	22,450 千円	22,970 千円	
観光振興計画推進事業	観光入込客数	1,216,970 人	1,584,938 人	1,649,807 人	
	事業費	8,298 千円	11,244 千円	15,838 千円	
江別アンテナショップGET'S管理運営事業	アンテナショップ来店者数	15,056 人	16,104 人	14,416 人	
	アンテナショップ来店者数(市外)	3,911 人	4,300 人	3,838 人	
	事業費	8,163 千円	8,426 千円	8,853 千円	

**具体的施策（２） 農畜産物の高付加価値化**

他産地との差別化を図り、江別特有の銘柄として売り込むために、産業間連携により江別産農畜産物のブランド化やイメージアップを進め、高品質・高付加価値化の商品化を目指します。

◆重要業績評価指標（KPI） えべつの農産物加工品認定数（単位：件）

現状値	令和元年度	令和２年度	令和３年度	令和４年度	令和５年度	目標
11	12	10	10	8	7	18

■成果動向（令和５年度の評価）

・主な原材料を江別産とすることなどを条件とした農畜産物加工品の認証制度において、令和４年度までにケチャップ、ジャム、ジュースなど８件が認定されていましたが、令和５年度の認定数は１件減少の７件となりました。  
 ・農業者の高齢化に伴い解散する団体や加工品の製造を減らす事業者も出てきていることに加え、昨今の原油価格・物価高騰に伴う経費の増大や国の農業政策等の見直しにより、農業経営がますます厳しい状況となっていることから、現状の認定件数の維持に努めるとともに、認知度向上に取り組むことで、ブランド力の向上を目指しました。

<課題>

- 市内外への継続的なPRが必要
- 需要を伸ばすための支援が必要
- 加工品開発のノウハウ等支援が必要
- 農畜産物の高付加価値化が必要
- 販路拡大等の支援が必要

<取組の概要>

- ・広報等メディアの活用によるPR
- ・消費者向けイベント等の開催を支援
- ・生産者と実需者等の意見交換
- ・江別産農畜産物を活用した商品開発を支援
- ・加工品フェア等の開催を支援
- ・加工品生産者による研修会等を支援
- ・農畜産物等の地域ブランド確立に向けた取組
- ・商談会の出展等を支援
- ・農家レストラン等グリーン・ツーリズム関連施設の開設を支援

事務事業	成果指標	令和３年度	令和４年度	令和５年度	備考
都市と農村交流事業	グリーンツーリズム関連施設の利用者数	615,351 人	622,025 人	666,445 人	
	イベント参加者の満足度	100 %	98 %	100 %	
	事業費	824 千円	1,062 千円	1,352 千円	
江別産農畜産物ブランディング事業	特産品の認知個数	2 品目	2 品目	2 品目	
	事業費	2,110 千円	2,246 千円	1,491 千円	

