

# 令和6年度 部局別施策展開方針計画書の見方

## 令和6年度 企画政策部 施策展開方針 計画書

### 1. まちづくり政策(企画政策部関係分)

#### 政策9 政策展開の方向性

効率的で効果的な行政サービスの執行と健全な財政運営に努めるとともに、時代の要求にこたえ、本計画を推進します。  
また、市政の透明性を確保するとともに、市民と市の情報共有を図るため、様々な媒体を通じ、情報公開や個人情報保護制度を適正に運用します。

#### 令和6年度に向けての展開方針(方針や重点事業の計画等を記載)

##### 9-(1) 自主・自立の市政運営の推進

「江別市行政改革大綱」に基づき、時代や環境の変化に合わせた行政運営手法を構築し、本目標の実現のため、「江別市行政改革推進計画」を推進し、行革項目の着実な実行を図ります。  
また、第7次江別市総合計画を効果的に推進するため、行政評価システムを活用したPDCAサイクルを踏まえ、まちづくり政策と未来戦略の成果向上を図ります。また、時代の変化の中で生じる様々な課題にまちづくりに反映します。

##### 9-(2) 透明性と情報発信力の高い市政の推進

市民と市の情報共有を通して、市政への理解を深めるため、市民がいつでも行政情報を容易に入手できる環境づくりに努めます。より市民に親しまれる広報誌として、タイムリーで分かりやすい特集記事や、充実したコラム記事の掲載など、市政を身近に感じられるよう工夫を凝らすとともに、誌面、市ホームページ、SNS間の連携を図ります。また、市民の声を積極的に取り上げるなど、広報活動との連携を図りながら、市民の意見が市政に反映されやすくなります。

市の魅力や特徴的な取組を発信します。札幌圏や首都圏の子育て世代を主要ターゲットとし、市民会と協働しながら、食や農、住環境に関するPR活動などに取り組み、江別市の認知度を向上させます。

政策の成果指標	単位	(初期値)	R6年度	R7年度
市政運営に満足している市民割合	%	64.8		
市から必要な情報が提供されていると感じる市民割合	%	81.7		
市に意見を伝える機会・場所が充実していると感じる市民割合	%	63.0		

#### 企画政策部が所管する個別計画または重点事業の進捗状況

個別計画名・事業名	進捗状況	初期値	R6年度	R7年度
「行政評価・外部評価推進事業」 まちづくり政策にかかる成果指標の目標達成割合	%	-		
「行政評価推進事業」 成果が上がっている事務事業の割合	%	83.2		
「行政評価推進事業」 読んでいる市民の割合	%	78.8		

○まちづくり政策

「えべつ未来づくりビジョン(第7次江別市総合計画)」の【まちづくり政策】について、部ごとの展開方針を記載しています。

○政策展開の方向性

「えべつ未来づくりビジョン(第7次江別市総合計画)」に記載の内容を転記しています。

○展開方針

令和6年度の各部の展開方針について、当該部が関係している「取組の基本方針」ごとに記載しています。

○初期値ほか

初期値は令和4年度の実績値を記載しています。令和6年度以降の欄は、現時点では指標が取れないため、空欄になっています。

○個別計画・重点事業

各部において策定している個別計画や、主要な事務事業について、政策ごとに記載しています。

○えべつ未来戦略

各部における「えべつ未来戦略」の関連事業を記載しています。

○戦略1~5

令和6年度にその部局が関連事業を実施する場合には、事業名、担当課等の名称を記載します。(関連事業が無い場合は空欄)

### 2. えべつ未来戦略(企画政策部関係分)

戦略	■具体的施策 「関連事業」(担当課)
【戦略1】 子どもが主役のまちをつくる	
【戦略2】 幸せに歳を重ねられる暮らしをとどける	③ 多様性を認め合う社会意識の醸成 「生涯活躍のまち推進事業」(政策推進課)
【戦略3】 みんなの働きがいと、元気な経済をつくる	
【戦略4】 地域から地球温暖化防止に挑む	
【戦略5】 デジタル技術で住みよい明日を切りひらく	① デジタル技術の活用 「生涯健康プラットフォーム推進事業」(デジタル政策担当)

### 3. 企画政策部の資源

歳出予算額(千円)	一般会計(A) 特別会計(B)	実績			予算額	
		—	—	—	令和6年度	—
	合計(A+B)	0	0	0	220,806	0
正職員人件費(千円)	人工(a)				38,000	
	平均単価(b)				7,464	
	人件費(a×b)	0	0	0	283,632	0
総額		0	0	0	504,438	0

○各部の資源  
各部の資源として、予算規模及び職員人件費の推移を記載しています。

○政策  
部ごとに係る【まちづくり政策】について1~9の順に記載しています。

○政策の成果指標  
政策の進み具合を記載しています。

上段  
個別計画名・事業名  
下段  
進捗状況を測る指標名

# 令和6年度 事務事業評価表【改革版】の見方

令和6年度 事務事業評価表【改革版】

【 554】

事業名：行政評価・外部評価推進事業

政策推進課参事

**○戦略**  
戦略該当事業のみ表示、それ以外は空欄。

**○対象**  
この事業の対象となる人・物など。

**○区分1**  
令和6年度新規に実施する事業は「新規」、それ以外は「継続」と表示。

**○区分2**  
国・道等の補助事業は「補助」、江別市の単独財源での実施事業は「単独」と表示。

**○補助金**  
団体等に補助金を支出している事業のみ表示、それ以外は空欄。

政 策	9 計画推進	戦 略	
	・ 自立の市政運営の推進	具体的施策	
年度	終了年度	区分1	継続
	—	区分2	単独
			補助金

して事業を行うのか)

・ 市職員  
・ 市民

指標名		単位	3年度実績	4年度
対象指標 1	市職員	人	1,141	1,
対象指標 2	市民	人	119,777	119,3

**○手段**  
この事業の具体的手段・手法など。

手段（事務事業の内容、やり方）

・ 事務事業評価表の作成など、事務事業を基礎とする行政評価を行う。  
・ 行政評価にかかる指標把握等のため、市民アンケート調査を実施する。  
・ 評価を行う職員の技能向上を目的として、庁内説明会等を開催する。  
・ 総合計画や「江別市の現状」等を活用して、総合計画やまちの特徴の周知を図る。

指標名		単位	3年度実績	4年度実績
活動指標 1	行政評価説明会等開催回数	回	1	1
活動指標 2				

**○意図**  
この事業によって、対象がどのようになるか。

意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）

・ 行政評価の手法を用いて、PDCAサイクルによる総合計画の推進が図られる。  
・ 総合計画等の認知度の向上が図られる。

指標名		単位	3年度実績	4年度実績	実績見込み	5年度予算
成果指標 1	まちづくり政策にかかる成果指標の目標達成割合	%	77.6	71.2	100	100
成果指標 2	計画的に成果が上がっている事務事業の割合	%	65.6	83.2	100	100

事業費の推移		単位	3年度実績	4年度実績	5年度予算	6年度予算
事業費 (A)		千円	1,902	1,852	2,058	2,260
正職員人件費 (B)		千円	2,282	2,281	2,305	2,239
総事業費 (A+B)		千円	4,184	4,133	4,363	4,499

事業内容（主なもの）		費用内訳（主なもの）	
・ まちづくり市民アンケート調査等の実施		・ まちづくり市民アンケート調査等 2,032千円	

**○令和6年度への改善方向性**  
事業の改善方向性を表示。

**○改善案**  
令和6年度に向けてどのように改善するかを記載。

6年度への改善方向性（重点）	改善方向性選択理由（維持以外）
維持	