

戦略1 にぎわいと活力を創出するまちづくり

○戦略名
3つある戦略の名称を記載しています。

計画期間 令和元年度～令和5年度

○計画期間
戦略の期間を記載しています。

主管部局 経済部 関係部局

○部局
戦略を推進するうえで、主管となる部と関係する部を記載しています。

基本的方向

- 点在する江別市の観光資源を、多様化する観光ニーズに応じて磨き上げを行うとともに、知られざる観光資源を新たに発掘し、新たな魅力を創出します。
- 産業振興に貢献する次代を担う優秀な人材の確保・育成を支援します。
- 地元農畜産物を利用した商品開発などの取組を支援するとともに、市内生産者・事業者による販路拡大に向けた取組を推進します。
- 直売所や農家レストラン、体験施設などのグリーンツーリズム関連施設と連携して、「食」と「農」の魅力向上を図ります。

戦略を構成する具体的施策の事業費推移

○戦略を構成する具体的施策の事業費の推移
戦略を構成する事務事業の合計事業費を、具体的施策毎に記載しています。

名 称	令和元年度							
	17,661	千円	19,433	千円	24,535	千円	42,120	千円
(1) 地域資源の発掘と活用								
(2) 農畜産物の高付加価値化	0	千円	3,169	千円	2,934	千円	3,308	千円
計	17,661	千円	22,602	千円	27,469	千円	45,428	千円

戦略実現に向けての

○数値目標
戦略プロジェクトの進み具合を数値で測るための数値目標です。

○目標
戦略の計画期間中に達成をめざす数値を記載しています。

◆数値目標(1) 観光入込客数(単位:人)

現状値	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	目 標
915,337	1,100,000	1,100,000	1,100,000	1,584,938	1,584,938	1,052,000

○現状値ほか

現状値はH29年度を記載しています。令和元年度以降の欄は、毎年度の実績値を記載しています。

◆数値目標(2) 道の利用者数(単位:人)

現状値	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	目 標
580,762	596,862	545,905	615,351	622,025	622,025	768,000

◆数値目標【基盤】 学生の地域定着に向けた大学との連携企業等の数(単位:社・団体)

現状値	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	目 標
35	53	10	21	30	30	50

◆数値目標【推進機能】 転入前に江別市の特産品や観光施設を知っていた転入者の割合(単位:%)

現状値	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	目 標
39.7	42.1	43.5	44.4	41.6	41.6	45.0

具体的施策（１） 地域資源の発掘と活用

豊かな自然環境や歴史的遺産のほか、市民とともに新たな観光資源を発掘し、江別固有の地域資源としての活用を進めます。

○令和4年度の動向・改善案

◆重要業績評価指標（KPI）

現状値	令和元年度
32,486	23,708

具体的施策毎に、令和元年度の成果動向（評価）と改善案を記載しています。

客数（単位：人）

年度	令和5年度	目標
04		37,000

■成果動向（令和4年度の評価）

- ・新型コロナウイルス感染症の影響がある中、少人数単位での周遊を促進する事業として、レンタサイクル事業や江別アンテナショップGET'Sを着地とする謎解きイベントの開催、江別イラストマップの発行などを実施しました。
- ・地域おこし協力隊によるSNSなどの江別市の魅力発信、（一社）えべつ観光協会と連携した特産品のPR活動等により、観光情報の発信強化、江別市や特産品の認知度向上に努めました。
- ・令和3年10月に法人格を取得した（一社）えべつ観光協会が、自走化に向けて自ら企画したマルシェ等の取組を支援し、民間の発想を生かした観光振興に取り組みました。
- ・観光振興計画推進事業の成果指標である観光入込客数（全体）、アンテナショップ来店者数は、新型コロナウイルス感染症による行動制限の緩和等により、前年度から回復しました。

■改善案（次年度へ向けた展開・課題・推進の方向性）

・新型コロナウイルス感染症の終息が見えない中においても、感染防止対策を徹底した上でのイベント実施などの経済活動は継続していく方向にあることから、引き続き道央圏からの誘客強化及び市内周遊促進に重点を置き、各種事業を実施します。
 ながら、観光関連事業や特産品... 取組を予定している（一社）

○課題

施策を推進していく上での課題を記載しています。

<課題>

- 観光資源の磨き上げによる、認知度向上が必要
- 情報発信の拡充が必要
- 市民・事業者の観光に対する意識の向上が必要
- 観光目的のアクセス向上が必要
- 通過型観光から着地型観光への転換が必要

○取組の概要

左欄の課題を解決するための取組の概要を記載しています。

<取組の概要>

- ・観光資源の魅力向上
- ・着地型観光の推進
- ・情報発信の強化
- ・ブランド化の推進
- ・広域観光の推進
- ・市民・事業者の観光意識の醸成
- ・観光客の受入環境の整備
- ・観光協会との連携強化

事務事業	成果指標	令和2年度	令和3年度	令和4年度	備考
観光振興計画推進事業	観光入込客数	1,361,201 人	1,216,970 人	1,584,938 人	
	事業費	2,510 千円	9,176 千円	22,450 千円	
地域発信魅力発信事業	主要観光施設観光入込客数(策定時5施設)	1,361,201 人	1,216,970 人	1,584,938 人	
	事業費	7,185 千円	8,298 千円	11,244 千円	
江別アンテナショップGET'S管理運営事業	アンテナショップ来店者数	16,659 人	15,056 人	16,104 人	
	アンテナショップ来店者数(市外)	3,972 人	3,911 人	4,300 人	
	事業費	7,966 千円	8,163 千円	8,426 千円	

○事務事業

施策を構成する事務事業を記載しています。

○各事務事業の指標と事業費

施策を構成する事務事業の成果指標と各年度の決算額を記載しています。