

令和5年度 活動支援事業の実施団体と取り組み内容

1 特定非営利活動法人つながり

団体の概要	
活動開始年月	平成31年12月
登録会員数	8人
通常の活動内容	子育てセミナー事業 親子活動事業 地域共生こどもアート事業 地域活動者つながり交流事業
助成を受けた実績	なし
事業の概要	
事業名	ママの夜会
対象	子育て中のママとその子供
地域の課題として考えていること	働くママたちのコミュニティーは、職場以外に無い方が多い。つながりたくてもつながれない。相談できる相手、話せる相手がいるだけで、解決できることはたくさんあるが、ほとんどの子育てサロンは日中で働くママは参加できない。
実施内容	仕事終わりの夕食に合わせて、料理上手な地域のパパ等にお願いし食事を準備。参加した子供達にも手伝ってもらおう。ママたちは料理を食べながら集ってもらい、こどもは食事後、大学生に遊んでもらう。親子で楽しくつながりを作ってもらおう。
実施効果	働くママが気軽に集える場所を作ることにより、職場以外のコミュニティーが生まれ、気軽に相談できる仲間に出逢えることができる。親の気持ちに余裕が生まれることで、こどもたちの笑顔が増える。

2 NPO 団体おんくりの輪

団体の概要	
活動開始年月	令和4年12月
登録会員数	0人（役員2人）
通常の活動内容	<ul style="list-style-type: none"> ・地域の居場所としての開放（おんくりの家、おんくりカフェ） ・多世代向けイベントの開催
助成を受けた実績（直近）	なし

事業の概要	
事業名	拡がれ！おんくりフードドライブの輪
対象	原則対象は限定しないが、自己判断により食品の購入に負担を感じている世帯
地域の課題として考えていること	物価高騰により食品の購入に制限のある家庭は子育て家庭のみならず、幅広い世代に広がっていると考え。食費を捻出するためにアルバイトに時間を費やし学業が疎かになる大学生も含み、食品に手が届きにくい幅広い世帯に、人から人へ食品を手渡しすることで単に値下げ品の購入では充足されないつながりを感じることも、近年問題視される孤立・孤独の解消の一助となる。
実施内容	住民や企業等よりまだ安全に食べられる食品を募り、必要な住民に手渡す。可能な限りおんくりの家でお茶を飲むなど交流の機会も設ける。
実施効果	日々の食費に負担感を覚えている住民に少しでも経済的な安心を提供することができる。地域に居場所があることが認識され、ふらっと立ち寄る人が増え住民同士の繋がりが醸成される。未利用の食品が有効に消費されることで、食品ロスの削減につながるとともに市民の意識付けのきっかけにもなる。