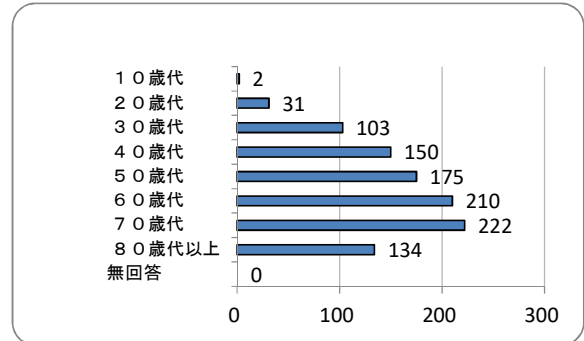


えべつプレミアム付商品券アンケート集計結果

無作為抽出により市内3,000世帯へ郵送にてアンケート調査を実施した結果についてお知らせいたします。
 アンケート期間 令和4年12月17日～令和5年1月24日 回答数1,027世帯（回答率 34.2%）

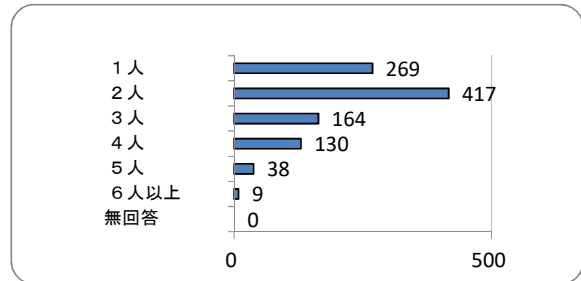
Q1：アンケート回答者の年齢について

年 齢		
10歳代	2	0.2%
20歳代	31	3.0%
30歳代	103	10.0%
40歳代	150	14.6%
50歳代	175	17.0%
60歳代	210	20.5%
70歳代	222	21.6%
80歳代以上	134	13.1%
無回答	0	0.0%
回答総数	1,027	100.0%



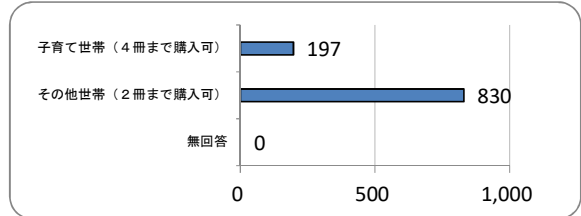
Q2：アンケート回答者の世帯人数について

世帯人数		
1人	269	26.2%
2人	417	40.6%
3人	164	16.0%
4人	130	12.7%
5人	38	3.7%
6人以上	9	0.9%
無回答	0	0.0%
回答総数	1,027	100.0%



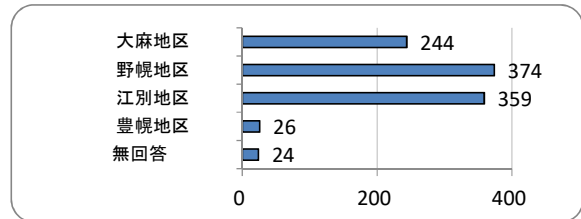
Q3：アンケート回答者の世帯区分について

世帯区分		
子育て世帯 (4冊まで購入可能)	197	19.2%
その他の世帯 (2冊まで購入可能)	830	80.8%
無回答	0	0.0%
回答総数	1,027	100.0%



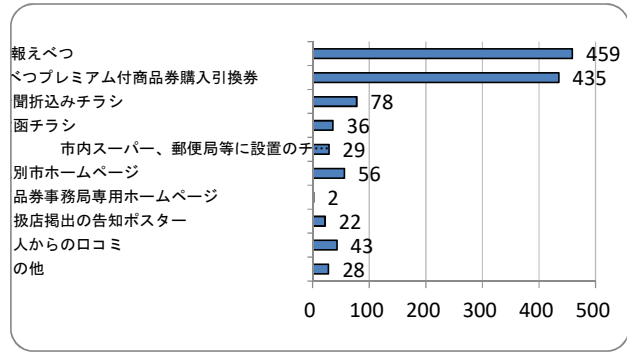
Q4：アンケート回答者の居住地区について

地 区		
大麻地区	244	23.8%
野幌地区	374	36.4%
江別地区	359	35.0%
豊幌地区	26	2.5%
無回答	24	2.3%
回答総数	1,027	100.0%



Q5: 今回の商品券事業を何で知りましたか？(複数回答可)

広報えべつ	459	38.6%
えべつプレミアム付商品券購入引換券	435	36.6%
新聞折込みチラシ	78	6.6%
投函チラシ	36	3.0%
市内スーパー、郵便局等に設置のチラシ	29	2.4%
江別市ホームページ	56	4.7%
商品券事務局専用ホームページ	2	0.2%
取扱店掲出の告知ポスター	22	1.9%
知人からの口コミ	43	3.6%
その他	28	2.4%
回答総数	1,188	100.0%

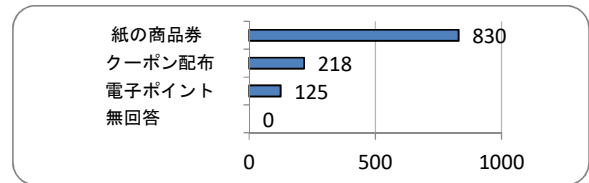


※「その他」の主な内容

えべナビサイト/まんまる新聞記事/道新の地方記事/家族から/インターネット
/子供から/インターネット/多分新聞/市役所からの封書/道新の地方記事

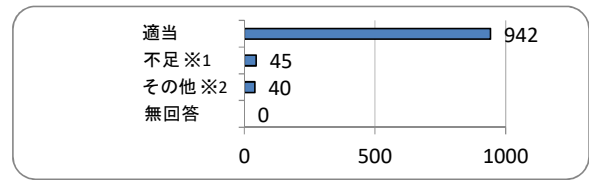
Q6: 今回は紙の商品券として販売いたしました。今後経済支援策はどのような方式が良いと思われますか？(複数回答可)

紙の商品券	830	67.8%
クーポン配布	218	17.8%
電子ポイント	125	10.2%
無回答	0	0.0%
回答総数	1,225	95.8%



Q7: 今回の商品券は主に郵便局と市内主要スーパーにて販売いたしました。販売場所についてどのように思われますか？

適当	942	91.7%
不足 ※1	45	4.4%
その他 ※2	40	3.9%
無回答	0	0.0%
回答総数	1,027	100.0%



※1「不足(販売が望まれる施設)」の主な内容

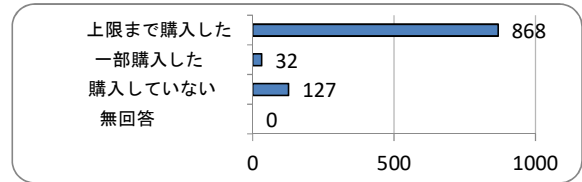
市役所・公民館等/コンビニ/インターネット販売

※2「その他」の主な内容

- ・車を持っていない老人のために公民館でも販売してはどうでしょうか
- ・コンビニでは販売したのでしょうか。エリアあたりの店舗数が多く消費者側には便利なのでコンビニで販売してほしい
- ・色々なところで
- ・買っていないので…
- ・販売場所は良いが、仕事をしている時販売時間内に買いに行くのがなかなかできなかった
- ・このままで良い

Q8: えべつプレミアム付商品券を何冊購入されましたか。

上限まで購入した	868	84.5%
一部購入した	32	3.1%
購入していない	127	12.4%
無回答	0	0.0%
回答総計	1,027	100.0%



・世帯区分別購入状況

	4冊購入世帯		2冊購入世帯		無回答		合計	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
上限まで購入	169	85.8%	699	84.2%	0	0.0%	868	84.5%
一部購入	10	5.1%	22	2.7%	0	0.0%	32	3.1%
購入していない	18	9.1%	109	13.1%	0	0.0%	127	12.4%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	197	100.0%	830	100.0%	0	0.0%	1027	100.0%

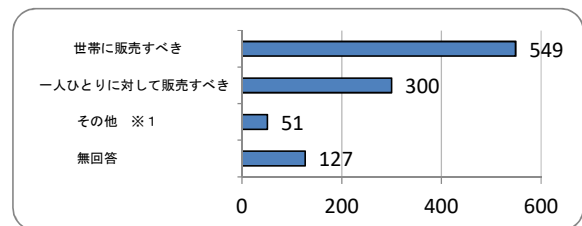
①使いづらい	27	21.3%
②使えるお店が分からない	7	5.5%
③販売日程が合わない	5	3.9%
④販売所まで買いに行けない	7	5.5%
⑤1冊の販売価格が高い	9	7.1%
⑥販売期間中に買い忘れた	28	22.1%
⑦その他	44	34.7%
回答総計	127	100.0%

※1「購入していない理由 その他」の主な内容

- ・500円券の使用場所がかなり限られている
- ・使える期間が短すぎる
- ・使えるかどうか調べるのが面倒。
- ・購入できる店と使える店が一致しない。
- ・前回購入したが買わずらく500円券ムダにした
- ・使用期限が長く医療費として使用できれば
- ・使える店にわざわざ出向き欲しくないものを無理に購入しなければならないことがある
- ・1人暮らしなので買う物が少ないから
- ・販売している事が知らなかった
- ・10月末の引っ越しで間に合わなかった
- ・販売期間中にその分の現金を用意できなかった
- ・興味が無い、必要性がなかった
- ・購入ポイントが付かない

Q10: 商品券の販売対象(世帯単位など)についてどのように思われますか？

世帯に販売すべき	549	53.5%
一人ひとりに対して販売すべき	300	29.2%
その他 ※1	51	5.0%
無回答	127	12.4%
回答総計	1,027	100.0%

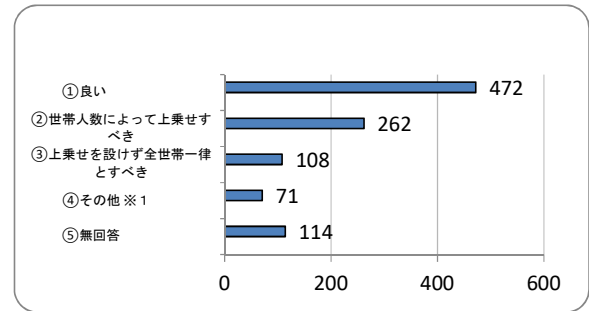


※1「その他」の主な内容

- ・成人に達した一人一人を対象にしてほしい
- ・子育て世帯のみ4冊購入は不公平
- ・せめて夫婦別々にしてほしい
- ・世帯の冊数を増やしてほしい
- ・欲しい分だけ上限なく
- ・この販売に対して手続きが大変(お店、市)なので特に必要とは思えない
- ・家族が常に仲良く同じ家ではないので、不平等にならないように
- ・商品券以外 市民に公平に分配される何か他の方法
- ・子育て世帯、生活困窮者に手厚くする
- ・今後必要なし

Q11: 今回、高校生以下の子供がいる世帯は商品券を4冊まで購入可能としましたが、購入冊数の設定について、どのように思われますか？

①良い	472	46.0%
②世帯人数によって上乘せすべき	262	25.5%
③上乘せを設けず全世界帯一律とすべき	108	10.5%
④その他 ※1	71	6.9%
⑤無回答	114	11.1%
回答総計	1,027	100.0%



1人	46	17.6%
2人	95	36.3%
3人	49	18.7%
4人	49	18.7%
5人	17	6.5%
6人	6	2.2%
回答総計	262	100.0%

※1「その他」の主な内容

- ・子供世帯も大切だが年金世帯にも上乘せしてほしい
- ・希望者には上乘せを、又は冊数を増やす
- ・子育て世帯なので助かるが、それぞれの家庭の事情もあると思うので、なんとも言えない
- ・子供がいる世帯でも4冊迄購入しない人もいるので、購入冊数は自由にすべき
- ・大学生がいる家庭では、学費がかかるのに2冊しか購入できないと嘆いていた
- ・大学生でも同居していれば食事を共にする。高校生という区切りに違和感を感じる
- ・人数など関係なくしてほしい
- ・今後必要なし
- ・どちらでもよい

Q12: 商品券で購入した商品・サービスのおおよその支払金額(円単位)を、次の項目ごとにご記入してください。

回 答 項 目	金 額 合 計		回 答 数
a. 普段の買い物の商品券で支払った			
①支払総額(商品券+現金)	19,285	千円	734
②内、商品券での支払い額	7,452	千円	702
③差引、現金での支払額(①-②)	11,833	千円	-
b. 普段の買い物以外の商品・サービスの購入(商品券がきっかけとなったもの)			
④支払総額(商品券+現金)	5,743	千円	475
⑤内、商品券での支払い額	3,489	千円	461
⑥差引、現金での支払額(④-⑤)	2,254	千円	-

消費喚起について

⑦商品券での支払い額	10,941	千円	②+⑤
商品券利用額に対する新たな消費喚起効果割合	52.5%		④÷⑦
消費喚起効果額：商品券利用総額556,989千円×52.5%≒292,419千円			

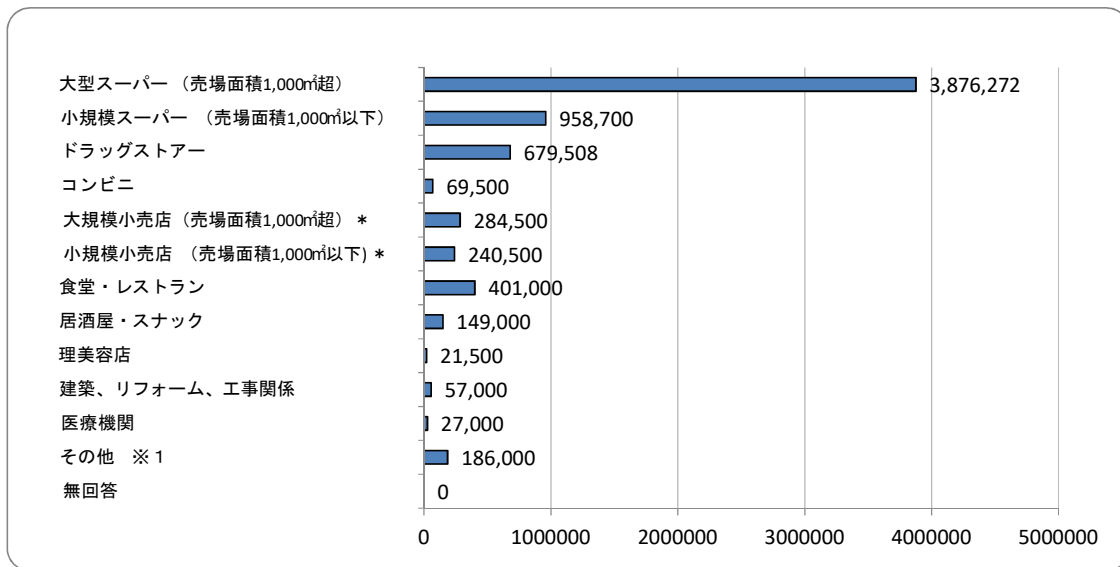
Q13:商品券を主に利用したのはどのような店舗ですか。(複数回答可)

回答項目	金額	回答数
大型スーパー(売場面積1,000㎡超)	3,876,272	538
小規模スーパー(売場面積1,000㎡以下)	958,700	135
ドラッグストア	679,508	130
コンビニ	69,500	20
大規模小売店(売場面積1,000㎡超)*	284,500	53
小規模小売店(売場面積1,000㎡以下)*	240,500	47
食堂・レストラン	401,000	66
居酒屋・スナック	149,000	16
理美容店	21,500	8
建築、リフォーム、工事関係	57,000	4
医療機関	27,000	4
その他 ※1	186,000	29
無回答	0	0
回答総計	6,950,480	1,050

*スーパー・ドラッグストア・コンビニを除く

※1「その他」の主な内容

カー用品店／ハウスクリーニング／
 ヤクルト宅配／ガソリンスタンド／灯油／
 タクシー／クリーニング／映画／
 マッサージ・整体／薬局／ストーブ分解掃除／
 仕出し弁当／教養・教育関係／
 自動車整備・車検／公衆浴場

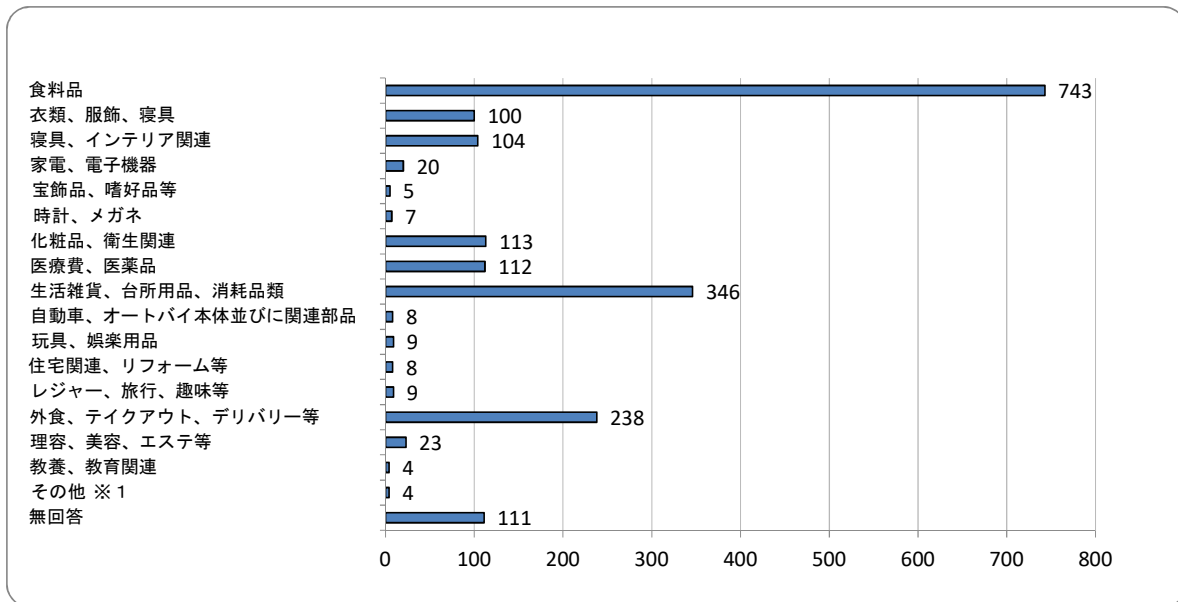


Q14: 商品券を利用した内容で割合が高いものを3つ以内でお答えください。(複数回答可)

食料品	743	35.6%
衣類、服飾、寝具	100	4.8%
寝具、インテリア関連	104	5.0%
家電、電子機器	20	1.0%
宝飾品、嗜好品等	5	0.2%
時計、メガネ	7	0.3%
化粧品、衛生関連	113	5.4%
医療費、医薬品	112	5.4%
生活雑貨、台所用品、消耗品類	346	16.6%
自動車、オートバイ本体並びに関連部品	8	0.4%
玩具、娯楽用品	9	0.4%
住宅関連、リフォーム等	8	0.4%
レジャー、旅行、趣味等	9	0.4%
外食、テイクアウト、デリバリー等	238	11.4%
理容、美容、エステ等	23	1.1%
教養、教育関連	4	0.2%
その他 ※1	4	0.2%
無回答	111	5.3%
回答総計	2,088	100.0%

※1「その他」の主な内容

灯油/ガソリン/クリーニング/タクシー/本/飲食/花/新聞代/贈答品
CD.DVD/ペット用品/靴/他の家族にプレゼントした/ヤクルト1000
直売所で野菜/酒類/友人へのプレゼント/衣服のリフォーム

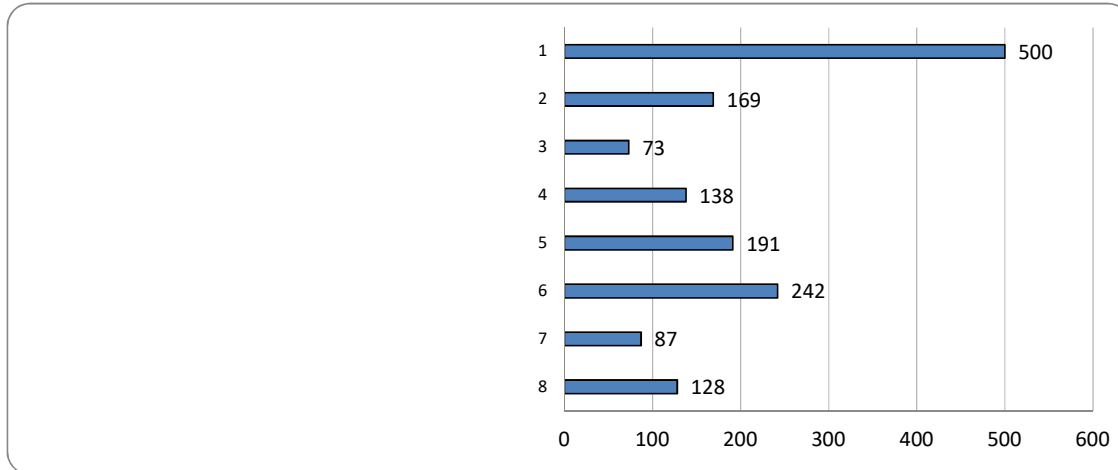


Q15: 商品券を利用して(一部利用を含む)購入した商品、サービスのうち
合計額が10,000円以上のものがあれば具体的な品名・サービス名をお書きください。

食料品/洋服/おせち/除雪費/外食/石油給湯器/髪のカット、カラー/子供のスノーウェア/マスク/住宅設備のリフォーム/
アルコール/暖房機器/除雪器具/大人用おむつ/居酒屋/杖/テイクアウト料理/冬靴/マッサージガン/トイレトペーパー/
ガスレンジ/もちつき機/車検/ギフト、お歳暮/コタツ、布団/電気毛布/メガネ/ラジカセ/生理用品/寝具/スタッドレスタイヤ/
/ストーブ/コンタクトレンズ/冷凍庫 など

Q16:「小規模店専用券」発行・使用についてお聞かせください。(複数回答可)

地元企業支援の観点から理解できる	500	32.7%
利用できる店舗が少なかった	169	11.1%
普段行かないお店に行くきっかけとなり新たな発見につながっ	73	4.8%
使えるお店がどこなのか分かりづらい	138	9.0%
使いたいお店で使えずに不便	191	12.5%
不便は感じずに使用できた	242	15.8%
その他	87	5.7%
無回答	128	8.4%
回答総計	1,528	100.0%



※その他の主な内容

- ・もっと多くの飲食店があるとよかった/文字が小さく見えづらい
- ・大型スーパーの利用が多いので、500円券の利用に困った
- ・どこのお店で使えるのか入口にポスターを貼ってほしい
- ・よく行く店で利用できたが、ポイントが付かずここでは利用しなかった
- ・日常的な買い物で使用していたが1000円券は少なかったので得な感じも少ない
- ・小規模店は売価が高いのではないかと思い、なかなか普通の買い物も行きにくい
- ・店員さんがセルフレジの操作しなければならず頼みにくく感じた
- ・本店所在地が江別市内かどうかやチェーン店であるかによって区分するのも一案かと思えます
- ・使えるお店がもっと増えると嬉しい
- ・結局普段から行く所しか行かない
- ・文字が小さく見えづらい
- ・使用できる店の具体名を知りたい
- ・使用できる券とできない券の規定に戸惑った
- ・近隣に小規模店が無い、なじみがない

Q17 商品券についてご意見等があればお書きください。(任意)

※ご意見については、内容ごとに集約した形で掲載しております。

○販売冊数

- ・子育て世帯以外の購入可能冊数を増やしてほしい。
- ・世帯毎ではなく、成人市民一人につき購入出来るようにしてほしい。
- ・世帯人数に応じた購入可能冊数にしてほしい。

○小規模店専用券(500円券)の設定

- ・少ない買い物時に便利なので商品券を全て500円券にしてほしい
- ・全ての店で500円券が使えると良かった。
- ・趣旨は理解できるが、売場面積に関係なく、全店共通券としてほしい。
- ・500円券の割合が多い。
- ・500円券が使える店が少なくて困った。

○期間について

- ・使用期間が短い。せめて1月いっぱいまで良かった。
- ・雪のない時期に実施してほしい。
- ・使用期間が短いと、とりあえず大型スーパーを利用するのではないか。

○商品券のデジタル化について

- ・券の印刷代にお金を掛けすぎ。もう少し安くしてその分市民に還元してほしい。
- ・デジタルクーポンだと引換の必要がない分便利だと思う。
- ・デジタルクーポンにして1円単位で使えるようになると便利だと思う。
- ・デジタルにすると苦手な方は買わなくなると思うので、紙かデジタルか選べると良い。
- ・印刷代がもったいないので、デジタルでも大丈夫な人は選べるようにすれば良いと思う。
- ・デジタルは機器の不具合などがありそうで不安。
- ・アナログ世代なので今後も紙だとありがたいです。

○その他

- ・商品券をクレジット払いで購入出来るといい。
- ・釣り銭が出るようにしてほしい。
- ・公共料金の支払いにも使えるとうれしい。
- ・商品券を購入しない人の分を再販売してほしい。
- ・商品券の紙質がくっつきやすく、枚数を数えづらい。

※「えべつプレミアム付商品券事業」に関するご意見以外は、掲載を省略させていただきます。

○「えべつプレミアム付商品券」発行事業の総括

今回の「えべつプレミアム付商品券」事業において、商品券の販売については、密集や混雑を避けるべく、前年度同様に全対象者へ事前に購入引換書を送付し、購入限度を子育て世帯（18歳以下を含む世帯）は4冊、それ以外の世帯は2冊までとし、もれなく購入できる引換販売としました。市内郵便局並びに一部簡易郵便局13箇所、主要スーパーマーケット等13箇所の合わせて26箇所に加えイオンタウン江別でも10月1日～31日の1ヶ月間販売を行いました。イオンタウン江別では夜間販売も実施し、円滑に販売が行われました。

本アンケート調査において、販売場所・販売方法等においては良かったとするご意見をお寄せいただいた一方、大規模店舗への商品券利用の偏重を抑制し小規模店舗での利用機会の創出を目的として設定しました使用可能店舗を小規模店舗（売場面積1,000㎡以下）に限定した小規模店専用券などに対しまして「利用しにくい」等のご意見を頂いており、今後の検討課題と考えております。

また、今回の「えべつプレミアム付商品券」発行事業の消費喚起効果を当アンケートの回答から算出すると商品券利用総額のおおよそ52.5%に相当する約292,419千円の新たな消費が発生したものと推測されるほか、当アンケート並びに同時に実施いたしました「取扱店アンケート調査」において、再度の商品券発行事業の実施を希望する意見も多数寄せられており、一定の成果があったものと考えられます。

江 別 市

業務受託者:えべつプレミアム付商品券事務局
〒067-0012 江別市2条5丁目9番2 えべつみらいビル2階
Tel:011-802-5196(取扱店専用) /011-802-5195(購入者専用)
ホームページ: <https://ebetsu-premium.com/index.html>