

事務事業評価表及び事業内容説明書

<目次>

【えべつ未来戦略 戦略1】

にぎわいと活力を創出するまちづくり

- (1) 地域資源の発掘と活用
観光振興計画推進事業 1

- (2) 農畜産物の高付加価値化
都市と農村交流事業 11

事業名：観光振興計画推進事業

観光振興課 主査(観光振興)

政策	02 産業	戦略	1 にぎわいと活力を創出するまちづくり						
取組の基本方針	03 観光による産業の振興	具体的施策	(1) 地域資源の発掘と活用						
開始年度	平成28年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	補助	補助金	事業補助

事務事業の目的と成果及び指標

対象(誰、何に対して事業を行うのか)

江別市外の人

指標名		単位	元年度実績	2年度実績	3年度実績	4年度当初
対象指標 1	江別市外の人(把握困難)	人	0	0	0	0
対象指標 2						

手段(事務事業の内容、手法)

江別市観光振興計画に基づき、新たな観光商品の開発やPRによる観光誘客を図るほか、計画推進のための観光人材の育成、推進体制の検討等を実施する。

指標名		単位	元年度実績	2年度実績	3年度実績	4年度当初
活動指標 1	事業実施件数	件	9	8	7	6
活動指標 2	観光人材育成セミナー開催回数	回	3	2	1	1

意図(この事業によって対象をどのような状態にしたいのか)

観光振興計画に基づく新たな地域資源の活用や情報発信を実施し、道央圏からの誘客による交流人口の増加を図るほか、観光人材の育成や推進体制を検討し観光振興計画の推進を図る。

指標名		単位	元年度実績	2年度実績	3年度実績	4年度当初
成果指標 1	観光入込客数	人	1,190,090	1,361,201	1,216,970	1,361,201
成果指標 2						

事業費の推移		単位	元年度実績	2年度実績	3年度実績	4年度当初
事業費(A)		千円	10,256	7,185	8,298	11,685
正職員人件費(B)		千円	7,687	11,444	10,650	3,884
総事業費(A+B)		千円	17,943	18,629	18,948	15,569

事業内容(主なもの)		費用内訳(主なもの)	
3年度	<ul style="list-style-type: none"> レンタサイクル事業 市外プロモーションの開催 観光人材育成セミナーの開催 リアル謎解きゲームの開催 観光イラストマップの更新 産業連携新商品開発支援補助金 観光PR動画制作 	<ul style="list-style-type: none"> レンタサイクル事業費 1,863千円 市外プロモーション事業費 495千円 観光人材育成セミナー委託料 297千円 リアル謎解きゲーム委託料 2,618千円 観光イラストマップ更新費 720千円 産業連携新商品開発支援補助金 1,937千円 観光PR動画制作費 298千円 	

事業開始背景

江別市の交流人口を増やし地域経済を活性化するために、実際に江別市に来てもらい、まちを知ってもらうことが重要であるため、市民・観光関連事業者・行政など江別市の観光に携わる全ての人が連携し、平成29年度に策定した江別市観光振興計画に基づき、効果的な観光振興の取組を行うものである。

事業を取り巻く環境変化

新型コロナウイルス感染症の拡大により、市をまたぐ移動や不要不急の外出を控えるよう国や道から要請があり、観光需要は感染拡大前より大きく減少している。一方で、感染拡大防止のための新しい生活様式を守りながら、密を回避し、少人数・近場・巣ごもり・オンライン・テイクアウトといったキーワードでの消費需要が高まっている。
また、観光振興計画の具現化を図る民間の中心的組織としての役割を担うため、令和3年10月に江別観光協会が法人化し、一般社団法人えべつ観光協会となった。

令和3年度の実績による担当課の評価（令和4年度7月時点）

(1) 計画どおりに成果指標は上がっていますか？成果指標が上がっている理由、上がっていない理由は何ですか？		
成果動向及び原因分析	上がっている	理由 根拠
	どちらかといえば上がっている	
	上がっていない	
<p>観光シーズンである5月中旬から9月末にかけて、新型コロナウイルス感染症が拡大し、不要不急の外出や市外との往來を控えるよう国や道から要請があったことから、観光入込客数は減少した。</p>		
(2) 成果指標が向上する余地（可能性）はありますか？その理由は何ですか？		
成果向上余地	成果向上余地 大	理由 根拠
	成果向上余地 中	
	成果向上余地 小	
<p>観光振興計画に基づいた事業は、市全体の観光振興・地域経済等の活性化につながるため、市民、民間、行政が役割を分担しつつ連携し、自主的・積極的に取り組んでいくことで、更なる観光振興の向上へつながる余地がある。また、江別観光協会が一般社団法人化したことで、民間の柔軟な発想を取り入れた観光振興計画の推進が期待できる。</p>		
(3) 成果指標を落とさずに、コスト（予算や所要時間）を削減する方法はありませんか？		
コスト	ある	理由 根拠
	なし	
<p>観光を取り巻く状況は大きく変化しており、観光振興計画に基づく事業の推進により成果指標である観光入込客数の維持又は増加を図るには、一定のコストが必要である。</p>		

【行政評価外部評価 参考資料】 事業内容説明書

事業名	観光振興計画推進事業
-----	------------

所管課：経済部観光振興課

1 令和3年度 実施内容

取組項目	取組内容	実績
レンタサイクル事業	<p>【概要】 周遊用自転車を貸し出し、交通手段の選択肢を増やすことで観光客の利便性を高め、市内周遊を促進する。</p> <p>【実施内容】 電動アシスト付き自転車5台、普通自転車5台を、試行的に無料で貸出し。</p>	<p>【利用者数】 延べ97名(実人数84名) うち、道外37件、道内25件、市内35件</p> <p>【期間】 令和3年7月1日から10月17日まで ※中断期間あり</p>
市外プロモーションの開催	<p>【概要】 江別市の観光の軸のひとつである「食と農」をテーマにプロモーションを実施し、認知度向上、魅力発信を図る。</p> <p>【実施内容】 大通ピッセ(札幌市)での江別フェアの開催(施設レストランで江別食材等を使用)。</p>	<p>【実施期間】 令和4年1月24日から3月31日まで</p> <p>【掲載メディア】 北海道新聞、雑誌「otone」、テレビ「イチモニ」</p>
観光人材育成セミナーの開催	<p>【概要】 市民及び市内事業者が、市及び自社の魅力を再発見し、観光振興による経済活性化に一体となって取り組む機運を醸成する</p> <p>【実施内容】 「街を着替えさせる ～地域に愛され、世界が憧れる街をつくる工夫～」のテーマでの講演後、えべつの資源や魅力を価値に変えるアイデアについてワークショップを実施 講師：株式会社スノーピーク取締役執行役員 後藤健市氏</p>	<p>【参加者数】 61名(コミュニティセンター会場参加47名、オンライン参加14名)</p> <p>【開催日】 令和4年2月16日</p>
リアル謎解きゲームの開催	<p>【概要】 地域資源を活用したイベントを開催し、観光誘客及び市内周遊促進等、地域に賑わいをもたらし、地域経済を活性化させる。</p> <p>【実施内容】 「えべちゅんクエスト」と題し、市内各所に設置された問題を解きながらストーリーを読み進め、応募者には抽選で市の特産品をプレゼントする。また、参加者には市内の協力店での買い物等で使用できる割引等の特典を付与。</p>	<p>【参加者数】 2,942名</p> <p>【期間】 令和3年7月21日から10月31日まで</p>
観光イラストマップの更新	<p>【概要】 周遊促進及び観光誘客を図ることを目的とし発行する。</p> <p>【実施内容】 2021年度版江別市観光絵地図(江別イラストマップ)の発行し、公共施設や観光関連施設で配布。</p>	<p>【発行部数】 11,000部</p>

【行政評価外部評価 参考資料】 事業内容説明書

事業名	観光振興計画推進事業
-----	------------

所管課：経済部観光振興課

産業連携新商品開発 支援補助	<p>【概要】 江別産農畜産物やその加工品を活用した産業連携による新たな食関連商品を開発するために行う事業に対する補助を行い、新たな食関連の観光資源の創出及び江別ならではの食文化の醸成に寄与する。</p>	<p>【活用件数】 2件 ・江別産ジェラート開発(937千円) ・江別農福連携ドライベジタブル製品開発(1,000千円)</p>
観光PR動画制作	<p>【概要】 市の持つ魅力を効果的に伝えるため、観光資源を使用したPR動画を作成し、各所で発信することで、認知度向上及び観光入込客数など交流人口の増加を図る。</p> <p>【実施内容】 「食と農」、「豊かな自然」、「歴史あるれんが」を中心に市の夏の魅力をPRする動画を制作する。</p>	<p>【活用実績】 観光案内施設、観光振興課 YouTube及びInstagram、西2丁目 地下歩道(札幌市)、石狩振興局 主催イベント等</p>

2 評価に係る補足事項

本事業は、江別市の交流人口を増やし地域経済を活性化させるために、実際に江別市に来てもらい、街を知ってもらうことが重要であるため、市民・観光関連事業者・行政など江別市の観光に携わるすべての人が連携し、平成29年度に策定した江別市観光振興計画に基づき、効果的な観光振興と取組を実施することを目的に開始した。
また、観光振興計画の具現化を図る民間の中心的組織としての役割を担うため、令和3年10月に江別観光協会が法人化し、一般社団法人えべつ観光協会となった。

3 添付資料

- ・レンタルサイクルチラシ
- ・市外プロモーションリーフレット
- ・観光人材育成セミナーチラシ
- ・リアル謎解きゲームチラシ
- ・2021年度版江別市観光絵地図(江別イラストマップ)

観光・市内周遊向け

RENTAL CYCLE

江別市レンタサイクル



- 電動自転車、普通自転車の2種類 -



利用方法

- 1 受付 身分証の提示、利用日の2週間前から予約可能
- 2 貸出 利用時間区分は、午前・午後・全日の3区分
- 3 返却 アンケートを記入して返却

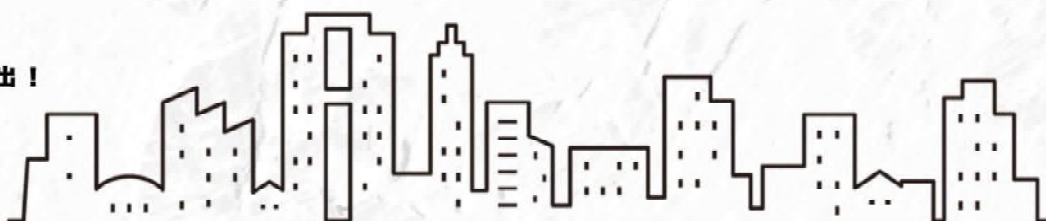
- お問合せ先、ご予約はこちら -
江別市民活動センター・あい

011-374-1460



(9:00~21:00)
土日祝(9:00~18:00)

令和3年度は無料で貸出!



■ レンタサイクル概要

利用時間 / 9:00~17:00

貸出申込場所 / 江別市民活動センター・あい

JR野幌駅徒歩1分 市民交流施設「ふらっと」内

実施期間 / 令和3年7月1日~令和3年9月30日

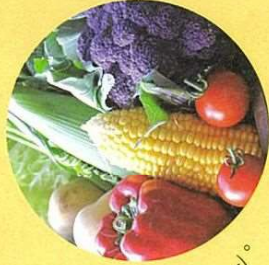
お問合せ先 / 江別市民活動センター・あい Tel 011-374-1460

(9:00~21:00)
土日祝(9:00~18:00)

運営 江別市

詳細はこちらから





BISSÉ 江別

フェア

おいしい江別！
ピッセで見つけ！

EBETSU CITY × ODORI BISSE

幻の小麦「ハルユタカ」、北海道遺産のれんが、やきもの文化と、さまざま歴史や見どころを持つまち・江別市。

なかでも食と農は、多くの魅力にあふれています。
稲作、畑作、酪農・畜産と多様な農業から生まれる

多彩な農産物はもちろん、

素材を生かした農産加工品も高い人気を誇ります。

今回は、ピッセ各店がおいしい江別産食材とコラボレーション。
この機会に、いろいろな江別のおいしさをお楽しみください！



マリトッツォ プレーン

イートイン ¥330 (税込) テイクアウト ¥324 (税込)

【期間限定】[数量限定]

イタリア発のスイーツで、人気の高いマリトッツォ。町村農場の特選牛乳とコンデンスミルクを使った100%生クリームを、プリオッジユにたっぷりと挟みました！



町村農場
MACHIMURA FARM

町村農場 下

10:00~20:00

TEL 011-211-5029



マスカルポーネとクリームチーズのはちみつサンデー

イートイン ¥660 (税込) テイクアウト ¥648 (税込)

新鮮なミルクを贅沢に使ったソフトクリームには、自家産のクリームと生乳使用のマスカルポーネチーズとクリームチーズをかわいくトッピング。はちみつと絶妙にマッチします！

(右) 町村農場 マスカルポーネ ¥951 (税込)

なめらかな食感。香りがさわやかでコクがあります。

(左) 町村農場 クリームチーズ プレーン ¥789 (税込)

乳化剤不添加。ミルク感あふれるテイストです。



にざり寿司 養 (ミニサラダ・みそ汁付)

※ディナーは茶碗蒸しがお通しに変わります。

【ランチ】 ¥3,300 (税込) 【ディナー】 ¥4,400 (税込)

北海道産のホタテ、サケ、ボタンエビ、ウニ、カニ、イクラなど旬の盛り10貫が楽しめるセット。江別産の酒米「雪屋」を100%使用した、小林酒造「瑞穂のしずく」(1合880円税込)とご一緒に。



(券別) 養 4F

ランチ 11:30~15:00 (LO 14:30)

ディナー 17:00~22:30 (LO 22:00)

TEL 011-200-5505

養



江別豚と根菜の和風トマト煮とサーモンカルパッチョランチ

¥1,850 (税込)

【ランチ限定】[数量限定]

じっくり柔らかくなるまで炊いた江別豚と根菜を、味噌を隠し味に煮込みました。人気のサーモン、豆腐を使ったカラフルなサラダ、炊き込みご飯の海苔巻きなど、いろいろ楽しめるセットです。



(徳島・青島)

徳島・青島 4F

ランチ 11:00~15:00 (LO 14:00)

ディナー 17:00~22:00 (LO 21:30)

TEL 011-271-1115

江別市観光セミナー

街を着替えさせる

地域に愛され、世界が憧れる街をつくる工夫

EBETSU KANKO SEMINAR & WORKSHOP

参加費無料

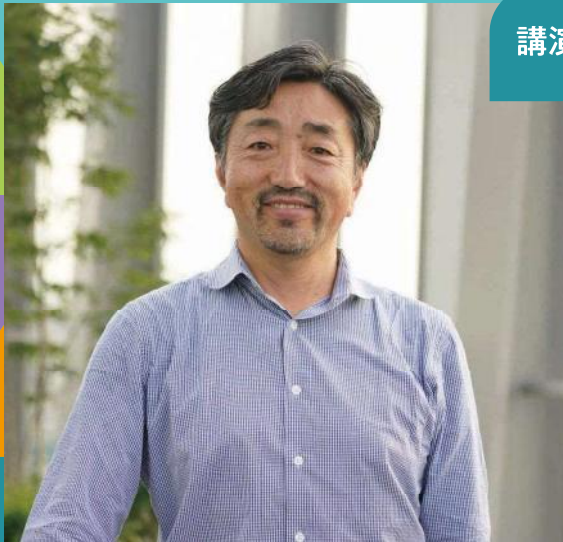
事前予約制
先着50名程度

2022
2/16(水) 18:00-20:00

江別市コミュニティセンター
1F多目的ホール (江別市3条5丁目11-1(JR江別駅 徒歩5分))

「野遊びSDGs」をテーマに北海道の暮らしを世界ブランドにすべく、全国各地で引っ張りだこの後藤健市氏(株式会社スノーピーク取締役執行役員)を講師にお招きし、江別ならではの魅力をワークショップ形式で話し合います。

講演



第1部 講演

第2部 ワークショップ

テーマ:えべつの資源、えべつの魅力を価値に変えるアイデア

株式会社スノーピーク
取締役執行役員(地方創生担当)

後藤 健市氏

株式会社スノーピーク 取締役執行役員(地方創生担当)、株式会社スノーピーク地方創生コンサルティング 代表取締役会長、一般社団法人野遊びリーグ 理事長、株式会社デザインエーション十勝(DMO) 代表取締役社長。1959年、北海道帯広市生まれ。米国留学、東京での仕事を経て、1986年、26歳で帯広に戻る。以来、社会福祉事業とともに、まちづくりの活動を青年会議所と商工会議所青年部で取り組み、その後、フィールドカフェ、場所文化フォーラム、まちづくりのさまざまなアイデアを実現するために会社や団体の設立に関わり、地域と連携しながら、場所の価値を生かした企画とその実践及び講演を行っている。現在は、野遊びSDGsの地方創生に取り組み中であり、また、今後の地域活性化において不可欠であるアジアやパシフィック各地域との連携を視野に入れた活動も行っている。株プロット アジア アンド パシフィック 代表取締役社長、場所文化機構代表、地域活性化伝道師(内閣府)、社会福祉法人ほくてん理事長、ほか。

主催 江別市(経済部観光振興課)

お申し込みは

お申し込みフォームもしくはメールから

お申し込み期間

2/14(月)まで

お申し込みフォーム

メール kanko@ebetsu-kanko.jp

①お名前、②ご所属、③メールアドレスをご入力の上ご応募ください

(一社)えべつ観光協会

江別市4条7丁目1番地 江別経済センター内 TEL 011-807-8650

※新型コロナウイルス感染症対策のため、オンライン開催に切り替える可能性があり、その場合は開催前日までにEメールにてご連絡致します。



江別市リアル謎解きゲーム



江別を救えるのは、
君だ。

えべちゅんを助ける
クエストへ、出かけよう！



えべちゅん クエスト 2021

7/21(水)-10/31(日)

レンガの巨人と小麦の妖精

詳しくは
公式サイト！



解答数に応じて
江別の
豪華特産品が
当たる！

※筆記用具をご持参ください
※感染症対策をした上で
ご参加ください

新型コロナウイルス感染症の影響で予告なく中止又は変更
となる場合がございます。

えべちゅんクエスト

あらすじ

「えべちゅんクエスト2020」において怪盗団の野望を打ち砕いた江別市。
訪れた平和もつかの間…

怪盗団がえべちゅんを捕まえて閉じ込めてしまった!!
再び、混乱する江別市。
そんな中、江別市のある伝説が噂される…



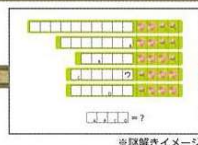
『江別市にはかつて町を救った英雄「レンガの巨人」と
「小麦の妖精」が各地点に封印されている』
各地点には謎が仕掛けられ、読解しないと封印は解けないようだ…
江別市各地に仕掛けられた謎を解き
「レンガの巨人」と「小麦の妖精」を呼び覚まそう!



参加概要

参加費
無料

- 1 受付で、初級編と上級編を選び、謎解きMAPをもらおう。
(参加受付場所:江別アンテナショップGET'S 江別市東野幌町3-3 EBRI内)
- 2 謎解きMAPを見て、謎解きポイントに向かおう。
- 3 謎が解けたらMAP内の応募用紙に記入しよう。
- 4 謎が解けたら、受付に応募用紙を投函しよう。
初級編、上級編のそれぞれ回答数に応じて応募できる景品が変わるよ!
- 5 **抽選で江別の豪華特産品が当たる!**



さらに //

インスタグラムフォトキャンペーン

- ①えべちゅんクエストに参加してる様子を撮影!
- ②「#えべちゅんクエスト」
「#2021」の2つのタグをつけて投稿!



LINEで! オンライン謎解き

- ①まずはQRコードより
「えべつ公式観光アカウント」を
友だち追加
- ②トーク画面で「オンライン謎解き」と打ち込もう!
- ③クエスト動画が届くので、
動画に従ってオンライン謎解きをスタート!



町村農場の「のむヨーグルトセット」が当たる!



参加受付場所
江別アンテナショップGET'S
江別市東野幌町3-3 EBRI内

受付時間
10:00~15:00
※応募用紙投函は
17:00まで



開催期間中は市内の協力店で
お得な特典が受けられるよ!!

詳しくは謎解きMAPかLINE公式アカウントをチェック!

※筆記用具をご持参ください ※感染症対策をした上でご参加ください
新型コロナウイルス感染症の影響で予告なく中止又は変更となる場合がございます。

主催/江別市 お問い合わせ/江別市謎解き事務局(TEL.080-3514-5834)

事業名：都市と農村交流事業

農業振興課 農畜産係

政策	02 産業	戦略	1 にぎわいと活力を創出するまちづくり						
取組の基本方針	01 都市型農業の推進	具体的施策	(2) 農畜産物の高付加価値化						
開始年度	平成18年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	事業補助

事務事業の目的と成果及び指標

対象(誰、何に対して事業を行うのか)

市内農業者及び市民

指標名		単位	元年度実績	2年度実績	3年度実績	4年度当初
対象指標 1	市内農業者	人	924	882	882	882
対象指標 2	市民	人	119,510	119,883	119,777	119,777

手段(事務事業の内容、手法)

「江別市農畜産園芸振興事業補助規則」に基づき、都市と農村の交流事業に対して補助する。

指標名		単位	元年度実績	2年度実績	3年度実績	4年度当初
活動指標 1	イベント開催回数	回	15	6	6	11
活動指標 2	各部会等開催回数	回	8	7	9	10

意図(この事業によって対象をどのような状態にしたいのか)

生産者と消費者との相互理解を深め、グリーンツーリズム関連施設(農作業体験施設、農家レストラン、農産物直売所など)の利用増を図ることで、市民の地産地消や農村地域の活性化につなげる。

指標名		単位	元年度実績	2年度実績	3年度実績	4年度当初
成果指標 1	グリーンツーリズム関連施設の利用者数	人	596,862	545,905	615,351	598,000
成果指標 2	イベント参加者の満足度	%	100	100	100	100

事業費の推移		単位	元年度実績	2年度実績	3年度実績	4年度当初
事業費(A)		千円	1,010	976	824	1,700
正職員人件費(B)		千円	5,381	5,340	5,325	5,438
総事業費(A+B)		千円	6,391	6,316	6,149	7,138

事業内容(主なもの)		費用内訳(主なもの)	
3年度	<ul style="list-style-type: none"> 江別「まち」と「むら」の交流推進協議会への補助(協議会の事業内容:野菜作り講習会開催、江別を食べよう!キャンペーン実施、直売所MAP作成、農産物加工品ブランド認証シール作成、加工品フェア開催など) 6次産業化支援のための農業者等への補助 	<ul style="list-style-type: none"> 協議会への補助 	824千円

事業開始背景
農業への関心を高めてもらう機会を提供する場として、産地直売所や貸し農園（観光農園）などを通じた「まち」と「むら」のふれあい交流・体験活動を行うことと市内の産地直売所17ヶ所と貸し農園6ヶ所により、江別市「まち」と「むら」の交流推進協議会が平成17年5月24日に設立された。
事業を取り巻く環境変化
消費者との交流を図りながら、ニーズに応えた活動を展開している。令和2年からは新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、人流の抑制等が求められる状況にある。

令和3年度の実績による担当課の評価（令和4年度7月時点）						
(1) 計画どおりに成果指標は上がっていますか？成果指標が上がっている理由、上がっていない理由は何ですか？						
成果動向及び原因分析	<table border="1"> <tr> <td style="background-color: #cccccc;">上がっている</td> <td rowspan="3" style="background-color: #cccccc;">理由 根拠</td> <td rowspan="3">施設の利用者数については、干ばつによる作物の不作や価格の乱高下の影響で減少した施設もあるが、新たに直売所がオープンしたことにより、全体数は増加している。イベントは、新型コロナウイルスの影響によって計画どおり実施できなかったが、開催できたイベントは引き続き高い満足度を得た。</td> </tr> <tr> <td>どちらかといえば上がっている</td> </tr> <tr> <td>上がっていない</td> </tr> </table>	上がっている	理由 根拠	施設の利用者数については、干ばつによる作物の不作や価格の乱高下の影響で減少した施設もあるが、新たに直売所がオープンしたことにより、全体数は増加している。イベントは、新型コロナウイルスの影響によって計画どおり実施できなかったが、開催できたイベントは引き続き高い満足度を得た。	どちらかといえば上がっている	上がっていない
上がっている	理由 根拠	施設の利用者数については、干ばつによる作物の不作や価格の乱高下の影響で減少した施設もあるが、新たに直売所がオープンしたことにより、全体数は増加している。イベントは、新型コロナウイルスの影響によって計画どおり実施できなかったが、開催できたイベントは引き続き高い満足度を得た。				
どちらかといえば上がっている						
上がっていない						
(2) 成果指標が向上する余地（可能性）はありますか？その理由は何ですか？						
成果向上余地	<table border="1"> <tr> <td>成果向上余地 大</td> <td rowspan="3" style="background-color: #cccccc;">理由 根拠</td> <td rowspan="3">新型コロナウイルスの感染者数が増減を繰り返している中で、この状況下でもできる範囲でイベントを再開しているものの、天候や物価によっても施設利用者数は変動するため、利用者数を大きく増加させていくことは難しい。今後も様々な手法で情報発信等を継続していくことが重要であるとする。</td> </tr> <tr> <td>成果向上余地 中</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #cccccc;">成果向上余地 小</td> </tr> </table>	成果向上余地 大	理由 根拠	新型コロナウイルスの感染者数が増減を繰り返している中で、この状況下でもできる範囲でイベントを再開しているものの、天候や物価によっても施設利用者数は変動するため、利用者数を大きく増加させていくことは難しい。今後も様々な手法で情報発信等を継続していくことが重要であるとする。	成果向上余地 中	成果向上余地 小
成果向上余地 大	理由 根拠	新型コロナウイルスの感染者数が増減を繰り返している中で、この状況下でもできる範囲でイベントを再開しているものの、天候や物価によっても施設利用者数は変動するため、利用者数を大きく増加させていくことは難しい。今後も様々な手法で情報発信等を継続していくことが重要であるとする。				
成果向上余地 中						
成果向上余地 小						
(3) 成果指標を落とさずに、コスト（予算や所要時間）を削減する方法はありませんか？						
コスト	<table border="1"> <tr> <td>ある</td> <td rowspan="2" style="background-color: #cccccc;">理由 根拠</td> <td rowspan="2">各種イベント等の開催に係る必要最低限のコストで実施しているため、これ以上のコスト削減は難しい。</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #cccccc;">なし</td> </tr> </table>	ある	理由 根拠	各種イベント等の開催に係る必要最低限のコストで実施しているため、これ以上のコスト削減は難しい。	なし	
ある	理由 根拠	各種イベント等の開催に係る必要最低限のコストで実施しているため、これ以上のコスト削減は難しい。				
なし						

【行政評価外部評価 参考資料】 事業内容説明書

事業名	都市と農村交流事業
-----	-----------

所管課：経済部農業振興課

1 令和3年度 実施内容

取組項目	取組内容	実績
都市と農村交流事業	<p>【概要】 地産地消の推進や生産者と消費者の交流を目的として、江別市「まち」と「むら」の交流推進協議会が実施する事業に対し、補助する。</p> <p>【取組内容】 ①野菜作り講習会の開催 ②直売所キャンペーン(江別を食べよう！キャンペーン)の実施 ③農産物加工品ブランド(かあさんブランド)認証シールの作成 ④加工品フェア(農家のかあさん土曜日)の開催 ⑤直売所MAPの作成</p>	<p>【補助対象】 江別市「まち」と「むら」の交流推進協議会</p> <p>【補助金額】 事業運営費補助 824千円</p>
農畜産物加工新商品開発支援事業	<p>【概要】 6次産業化に関する個々の商品のレベルアップ及び新たな担い手の育成を図るため、6次産業化に取り組む農業者等の農畜産物加工新商品開発等に対し、補助する。</p> <p>【取組内容】 主な原材料を江別産農畜産物とした加工品の、新商品開発又は既存商品の改良に係る、パッケージのデザイン等の委託料や食品検査等の検査料などに対する補助金について、募集案内を出した。</p>	<p>【補助対象】 6次産業化に取り組む農業者等</p> <p>【補助金額】 新商品開発等経費補助 0千円 ※R3は、活用希望者なし。</p>

事業名 都市と農村交流事業

所管課：経済部農業振興課

2 評価に係る補足事項

【江別市「まち」と「むら」の交流推進協議会の変遷】

直売所については、協議会設立当初17カ所あったが、統合等により現在は13カ所となっている。令和3年度には、乳製品の直売所が新たに1カ所オープンした。

貸し農園については、協議会設立当初6カ所あったが、現在は5カ所となっている。部会員の高齢化により、減少傾向にある。

野菜作り講習会、直売所キャンペーン、野菜満喫体験ツアー、加工品フェアなど、生産者と消費者の相互理解を深めるための交流事業を展開してきたが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、特に令和2年度・令和3年度は中止にした交流事業もあった。

3 添付資料

- ①野菜作り講習会チラシ及び野菜作り実地講習会チラシ
- ②江別を食べてよう！キャンペーンチラシ
- ③えべつかあさんブランド認証制度認証商品募集案内
- ④農家のかあさん土曜市チラシ
- ⑤えべつ農産物直売所・貸し農園MAP

野菜作り講習会

テーマ 野菜に適した環境づくり

講師：園田高広 教授 酪農学園大学 農食環境学群
循環農学類 農場生態学研究室

作付計画の立て方や、苗や肥料の選び方、畑の作り方等、野菜を育てるうえで知っておきたいことを基礎からしっかりお話します。

日時：令和3年4月28日(水)
午前10時～12時

会場：えぽあホール(大麻中町26-7)

定員：100名 参加費：300円

申込方法：江別市農業振興課へ電話で申込。
011-381-1025(平日9~17時)

申込〆切：令和3年4月26日(月)



主催：江別市「まち」と「むら」の交流推進協議会 貸し農園部会
事務局：江別市経済部農業振興課

野菜作り 実践 講習会

内容

実際の畑で、土づくりや野菜の栽培方法、農薬・肥料の使い方など実践的な野菜の育て方を学ぶ講習会です。

講師

園田高広 教授 酪農学園大学 農食環境学群
循環農学類 農場生態研究室

日時

令和3年8月9日(月・祝)

場所

酪農学園大学(文京台緑町582)

参加費

300円

定員

10名

申込

江別市農業振興課へ電話
011-381-1025



江別を 食べよう!

えべつ
農畜産物セットが
抽選で40名様に
当たる!

現状のコロナ禍にあっても、「農産物直売所」は生産者と消費者を繋ぐ大切なコミュニケーションの場所です。そこで、もっと江別の直売所を知ってほしいので、下記日程で「江別を食べよう!」キャンペーンを実施します。安心安全対策のもと皆様のご参加をお待ちしております!

キャンペーン期間
2021年8月31日～9月30日まで

【応募方法】

下記キャンペーン参加店のうち1店舗で500円以上のお買い物をしたレシートを応募用紙に貼って(必要事項をご記入後)、応募BOXに投函してください。抽選で、40名様に「えべつ農畜産物セット」をプレゼントいたします。

※応募用紙と応募BOXは参加店に備え付けられています。
※野菜に限らず、直売所で販売している商品も対象です。
※「ふたりのマルシェ」と「小林牧場 おかしなソフトクリーム工房」はレシートがないため、シールをお渡しします。

【応募〆切】

2021年9月30日(木) ※各参加店閉店時間まで

【賞品】

えべつ農畜産物セット(抽選で40名様)
※賞品の発送をもって、当選者の発表に代えさせていただきます。

＜キャンペーン参加店＞

- ◆江別河川防災ステーション 農産物直売所
- ◆太田ファーム
- ◆ふたりのマルシェ
- ◆野菜の駅「ふれあいファームしのつ」
- ◆町村農場ミルクガーデン
- ◆風の村「食祭」
- ◆小林牧場 おかしなソフトクリーム工房

【主催・お問い合わせ】

江別市「まち」と「むら」の交流推進協議会
(江別市経済部農業振興課 TEL 011-381-1025)



直売所
MAP



Ebeten Vegetable Life

農家のかあさん自慢の一品を募集します！

「えべつかあさんブランド」認証制度とは、江別市「まち」と「むら」の交流推進協議会加工部会に所属する会員が製造する農畜産物加工品を認証し、広く市内外にPRすることで、消費者の信頼と評価を高め、需要拡大とブランド力を向上させることを目的とした認証制度です。

つきましては、認証商品の募集を下記のとおり実施しますので、自慢の一品を応募してください。

●対象商品

- ・江別市「まち」と「むら」の交流推進協議会加工部会の会員が製造する商品。
- ・令和3年度の申請商品は1点に限定させていただきます。

●認証基準

- (1) 農畜産物加工品の主な原材料が江別産であること。
- (2) 江別の農畜産物のブランド力の向上に寄与するものであること。
- (3) 製造又は販売に適用される法令を遵守し、適切な商品表示がされたものであること。

●認証期間

認証の決定から3年間とする。(認証更新の申請をすることで継続も可能)

●必要書類

- ・認証申請書(別記様式第1号)
- ・原産地証明書

※記入例を添付しています。

※認証審査時に商品の試食をしますので、1品を無償で提供していただきますのでご了承ください。

●募集期間

令和3年9月1日(水)から10月29日(金)まで

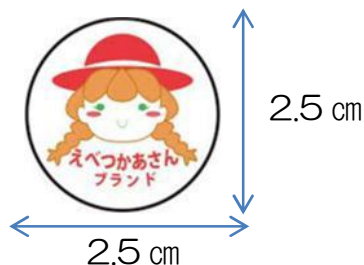
●審査

江別市「まち」と「むら」の交流推進協議会加工部会、JA道央江別営農センター、石狩農業改良普及センター、江別消費者協会、市役所農業振興課で組織される「えべつかあさんブランド認証委員会」で審査を行います。審査では、提出された認証申請書、商品に基づき、「原材料」、「味」などを総合的に判断します。

●審査結果

審査結果は、認証の可否にかかわらず応募者へ通知します。認証を決定した場合は、認証書を交付いたします。

●シールのデザインについて



※黒い枠を含んだデザインとなっています。

●シールの費用・配布について

認証シールにかかる経費は、認証を受けた方が負担します。ただし、初めて認証を受けた年度に限り、1,000枚を限度に無償配布いたします。

●その他

手続き等で不明な点がございましたら、下記の窓口へお問い合わせいただきますようよろしくお願いいたします。

【申請窓口】

〒067-8674 江別市高砂町6番地
「えべつかあさんブランド」認証委員会事務局
(江別市経済部農業振興課内)
TEL: 011-381-1025
FAX: 011-381-1072
担当: 山崎

農家のかあさん



土曜市



ケチャップ、チーズ、漬物、おこわ、お菓子など農家のかあさんたちの心のこもった手作り品が大集合します！

日時

- ① 11月27日(土)
- ② 12月18日(土)
- ③ 1月15日(土)
- ④ 2月 5日(土)
- ⑤ 2月19日(土)
- ⑥ 3月12日(土)




開催時間:

10:00～14:00

④のみ 9:00～16:00

開催場所

- ① 江別市都市と農村の交流センター「えみくる」
江別市美原1445
- ② 江別河川防災ステーション
江別市大川通6
- ③・⑤・⑥も同会場
- ④ イオンタウン江別
江別市野幌町10-1
(ザ・ビッグのある建物)

- 
- 
- ・新型コロナウイルス感染状況によっては、急遽中止となる可能性があります。事前にHP等でご確認ください。
 - ・マスク着用等感染防止対策にご協力ください。発熱等の症状のある方は来場をご遠慮願います。
 - ・会場の密を避けるため、入場者数を制限する場合がありますので、あらかじめご了承ください。
 - ・マイバッグ持参でお越しください。
- 

お問合せは
こちら！

電話

011-381-1025

主催

江別市「まち」と「むら」の
(江別市役所農業振興課) 交流推進協議会