

「江別市の環境についてのアンケート」

調査結果概要

1 調査の趣旨

次期環境管理計画の策定作業を進めるにあたり、「市民」や「事業者」の皆様の環境に対する考え方や取り組みなどを把握するために、本調査を実施しました。

2 調査の概要

	江別市の環境についての市民アンケート	江別市の環境についての事業者アンケート
調査対象	●江別市に居住する18歳以上の市民から無作為に1,300名を抽出	●江別市に所在する事業所から無作為に300事業所を抽出
回収率	●30.2% (392人)	●36.3% (109事業者)
調査方法	●配布：郵送 ●回収：郵送もしくはWEB	
調査項目	<ul style="list-style-type: none"> ●回答者属性 ●江別市の環境全般について ●環境に関連する取組の満足度について ●環境配慮行動の実施状況について ●地球温暖化・エネルギーについて ●環境学習について ●環境に関する情報について ●自由意見 	<ul style="list-style-type: none"> ●回答事業者属性 ●環境に関する体制や考え方について ●環境配慮行動の実施状況について ●地球温暖化・エネルギーについて ●環境教育・環境経営について ●環境に関する情報について ●自由意見
調査期間	●令和4年7月6日～7月22日	

【調査結果の見方】

○比率は百分率で、小数点第2位を四捨五入して算出しています。このため、百分率の合計が100%にならないことがあります。

○回答者数を「n=●●」で示しています。

○無回答は集計から除外しているため、全体の回収数と設問ごとの回答数は異なる場合があります。

○エラー回答については、無効回答として扱っています。（例：「前の設問で②を選んだ人」への設問に「①を選んだ人が回答している」など）

ただし、上限のある複数選択の設問で、指定した数以上の回答を選択していた場合は、全ての内容を反映しています。

3 市民アンケート調査結果

3.1 総括

- 「住み始めてからの江別市の環境」は、前回結果よりも「良くなった」と思う人が多く、「悪くなった」と思う人が少ない状況でした。そのため、住みよい環境になってきていると考えられます。【問 2(1)より】
- 多くの市民が「廃棄物」と「地球温暖化」に強い関心を持っており、それらの情報を知りたいと思っている状況でした。「廃棄物」については、「脱炭素社会に向けた取組」としても必要と考えている市民が多い状況で、市民の注目度が特に高い分野と考えられます。【問 2(2)・問 5(4)・問 7(1)より】
- 「環境に関連する取組の満足度」について CS 分析を行った結果、改善度の高い項目には「環境教育・活動」と「生活環境」の分野が多く、市民の注目度が高い状況と考えられます。【問 3(1)・(2)より】
- また、「環境に関連する取組」のうち、「公園緑地の整備」や「街並みの緑化の推進」といった「まちの緑」に関する項目は、前回結果よりも不満度が高いため、改善が求められていると考えられます。【問 3(1)より】
- 「環境配慮行動」では「環境学習・活動などへの参加」があまり取り組まれていない上、「今後取り組む予定がない」が多く、「今後重視したい割合」が少ない状況でした。
しかし、「環境学習・環境イベント」を現在より充実させるべきという意見や、市民の環境意識を高めるには「子供や市民を対象とした環境学習・体験学習」が重要という意見も多く、意欲が低いわけではないため、情報発信や意識啓発などで市民参加を促していくことが重要になると考えられます。【問 4(1)・問 6(2)・(3)より】
- 「環境配慮行動を今後も実践していくための支援」としては「設備導入への助成」が最も求められていましたが、同じくらい「市の環境に関する情報提供」も求められていました。市民が「環境情報を入手する媒体」は、「年代が低い」ほど「インターネット」を、「年代が高い」ほど「新聞」を活用している状況のため、年齢層に合わせた情報発信が重要になると考えられます。【問 4(2)・問 7(2)より】
- ほとんどの市民が「地球温暖化が進行している」と考えており、最も関心があることとして「気候変動（海面上昇や異常気象など）」を挙げていました。【問 5(1)・(2)より】
- 多額の費用がかかる「クリーンエネルギー自動車」や「新エネ機器（太陽光発電など）」は、ほとんど活用が進んでいない状況でした。しかし、「脱炭素社会に向けた取組」として「省エネ・新エネ導入への支援制度の充実」が多く求められていることから、市民への助成や情報発信を適切に行うことで導入が進む可能性があります。【問 5(3)・(4)より】
- 「市の環境について日ごろ感じていること」としては、「生活環境」に関する内容が多く、中でも「除雪」・「交通」・「公園」・「樹木」などへの不満が多かったため、改善が求められていると考えられます。一方で「豊かな自然環境」や「レンガの街並み景観」が良好で満足していると思う方も一定数いるため、これらについては良好な環境を維持していくことが重要になると考えられます【問 8 より】

3.2 アンケート結果概要

問 2 江別市の環境全般についてお尋ねします。

(1) あなたが住み始めてから、江別市の環境はどのようになったと思いますか。(1つに○)

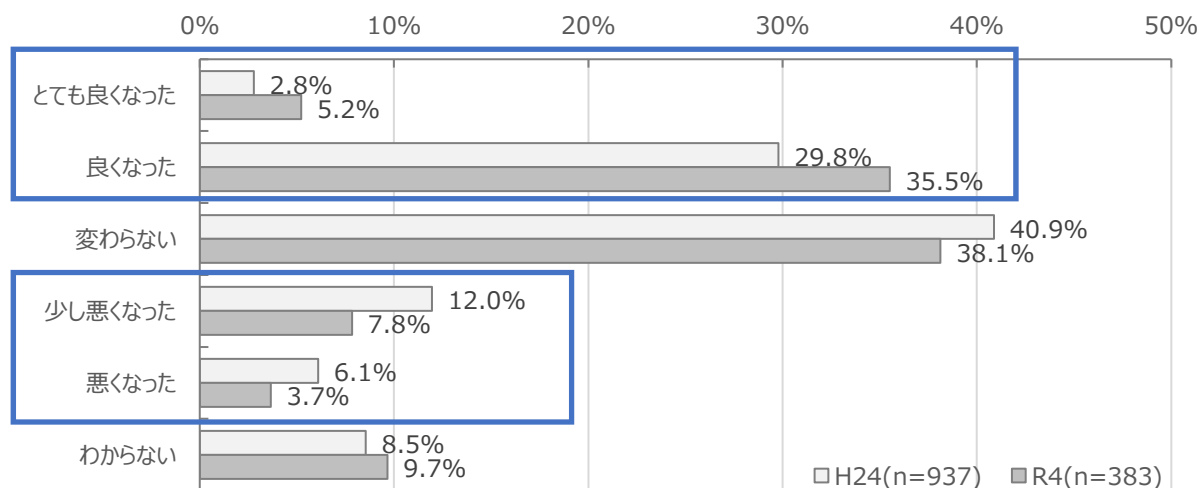


図 1 住み始めてからの江別市の環境の変化

(2) 環境には様々な分野がありますが、特に関心を持っている分野を教えてください。(2つまで○)

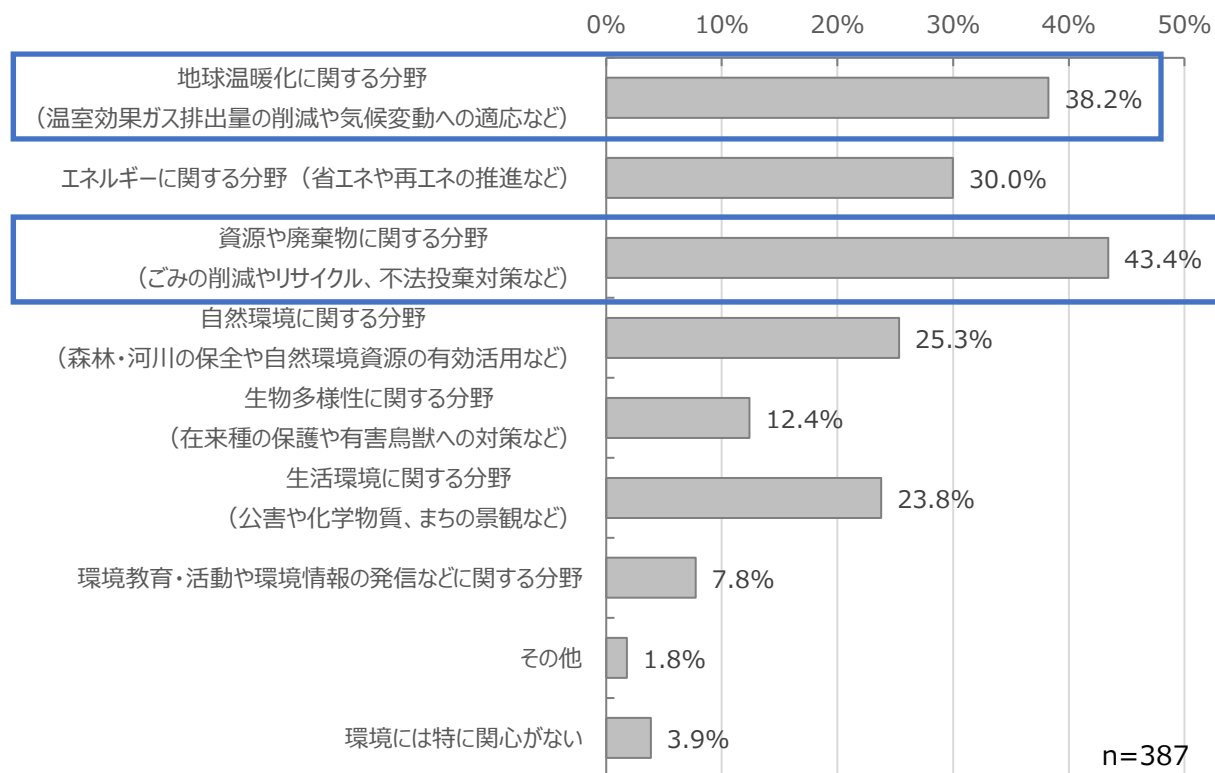


図 2 関心をもっている環境問題

問3 環境に関連する取組の満足度についてお尋ねします。

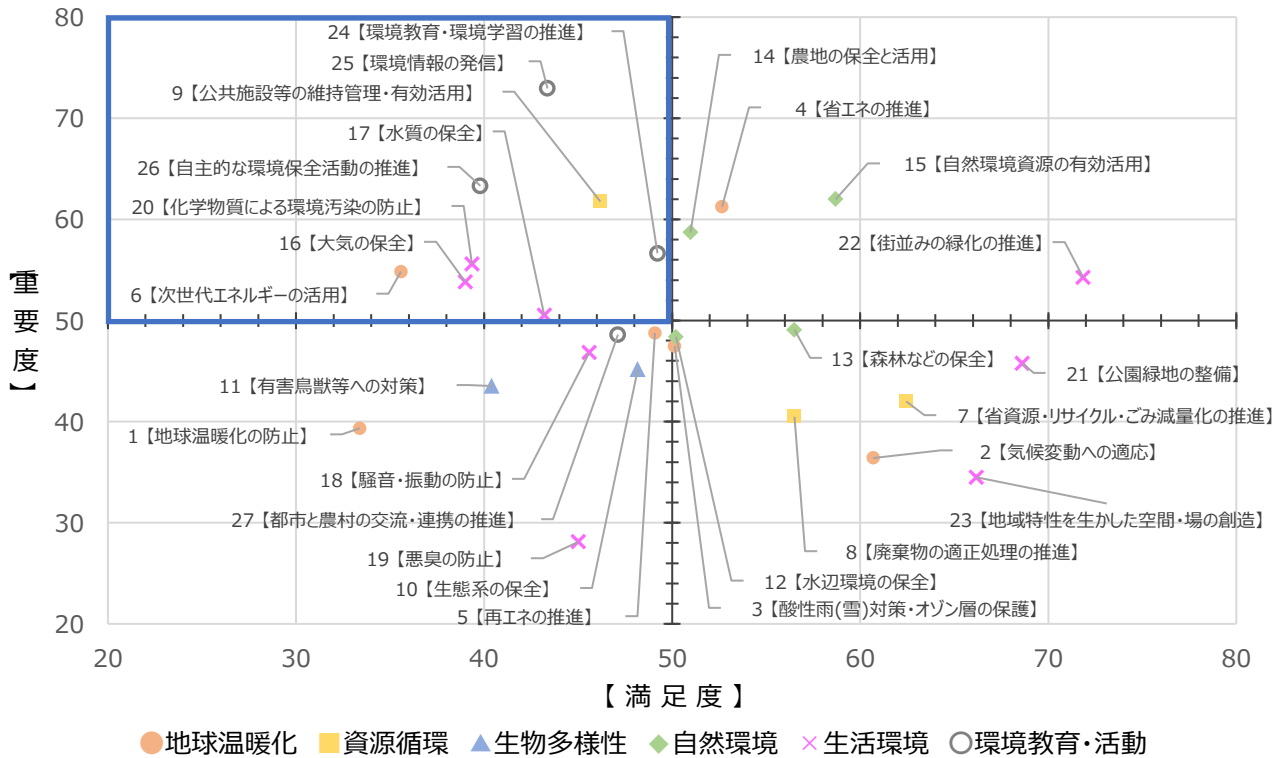


図3 市内の環境に対する評価のCS分析

表1 市内の環境に対する評価のCS分析結果

市内の環境に対する評価		満足度	重要度	改善度	順位
環境教育・活動	25【環境情報の発信】	43.37	72.95	16.22	1
環境教育・活動	26【自主的な環境保全活動の推進】	39.80	63.32	15.37	2
地球温暖化	6【次世代エネルギーの活用】	35.58	54.83	10.73	3
生活環境	20【化学物質による環境汚染の防止】	39.36	55.58	9.70	4
資源循環	9【公共施設等の維持管理・有効活用】	46.19	61.77	8.65	5
生活環境	16【大気の保全】	39.01	53.82	8.30	6
地球温暖化	4【省エネの推進】	52.65	61.26	4.08	7
環境教育・活動	24【環境教育・環境学習の推進】	49.22	56.63	3.83	8
自然環境	14【農地の保全と活用】	50.98	58.71	3.76	9
生活環境	17【水質の保全】	43.21	50.52	3.74	10
地球温暖化	1【地球温暖化の防止】	33.38	39.33	2.70	11
自然環境	15【自然環境資源の有効活用】	58.69	62.01	1.50	12
生物多様性	11【有害鳥獣等への対策】	40.41	43.52	1.41	13
環境教育・活動	27【都市と農村の交流・連携の推進】	47.12	48.60	0.68	14
生活環境	18【騒音・振動の防止】	45.60	46.81	0.55	15
地球温暖化	5【再エネの推進】	49.09	48.75	-0.15	16
自然環境	12【水辺環境の保全】	50.20	48.38	-0.95	17
地球温暖化	3【酸性雨(雪)対策・オゾン層の保護】	50.13	47.46	-1.35	18
生物多様性	10【生態系の保全】	48.17	45.17	-1.39	19
自然環境	13【森林などの保全】	56.50	49.08	-3.87	20
生活環境	19【悪臭の防止】	45.02	28.12	-8.02	21
生活環境	22【街並みの緑化の推進】	71.86	54.25	-8.41	22
資源循環	8【廃棄物の適正処理の推進】	56.50	40.49	-10.16	23
生活環境	21【公園緑地の整備】	68.62	45.73	-12.29	24
資源循環	7【省資源・リサイクル・ごみ減量化の推進】	62.45	42.00	-12.77	25
地球温暖化	2【気候変動への適応】	60.70	36.41	-15.99	26
生活環境	23【地域特性を生かした空間・場の創造】	66.18	34.50	-22.10	27

※CS分析とは、あることごとに対して、関連する項目ごとの満足度と総合的な満足度を答えてもらい、その相関性から、改善すべき優先度が高い項目を分析する手法です。また、CS分析は結果が見やすいように偏差値を利用しているため、50を基準として、上回るほど満足度・重要度が高く、下回るほど満足度・重要度が低い結果となります。

問4 環境配慮行動の実施状況についてお尋ねします。

(1) 現在取り組んでいる環境配慮行動について教えてください。(1つに○)

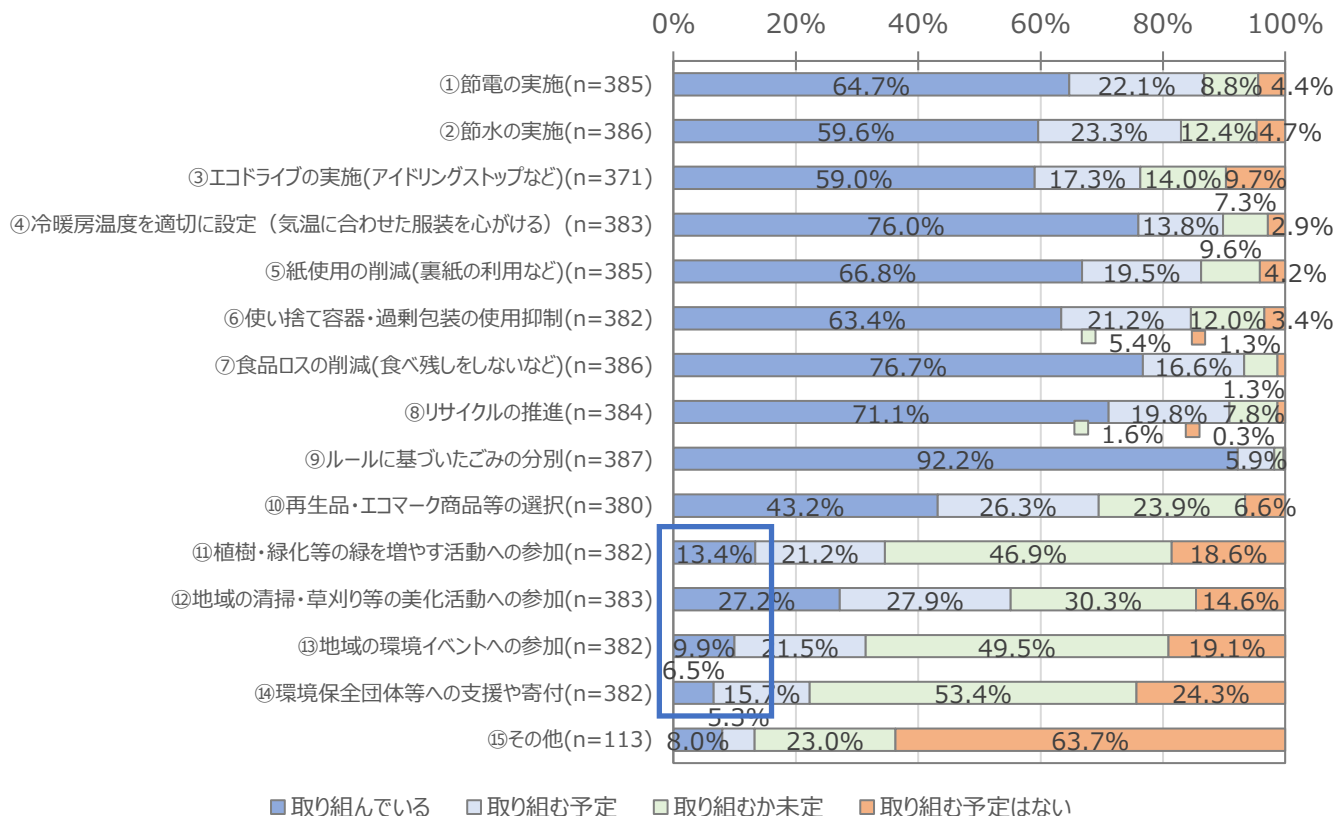


図4 現在取り組んでいる環境配慮行動

問5 地球温暖化・エネルギーについてお尋ねします。

(3) 活用している・今後活用したい省エネ・再エネ設備について教えてください。(各設問の当てはまる項目1つに○)

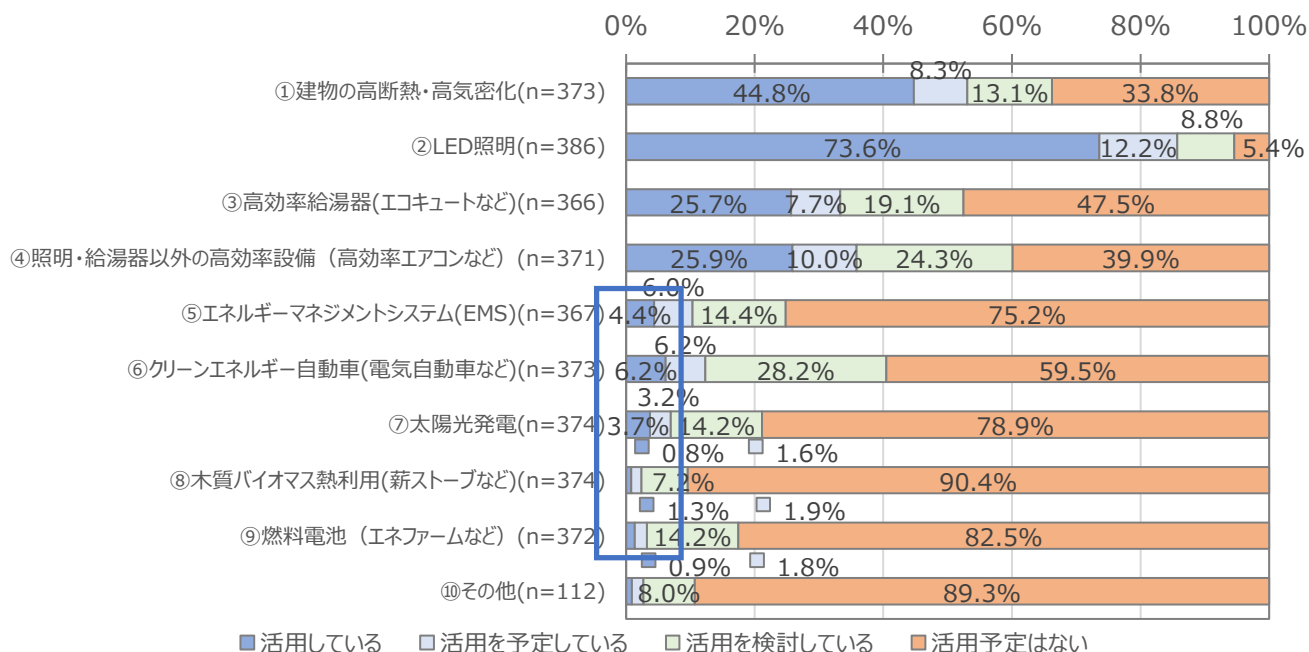


図5 活用している・今後活用したい省エネ・再エネ設備

問7 環境に関する情報についてお尋ねします。

(1) 環境に関する情報について、どのようなことを知りたいと思いますか。
(3つまで○)

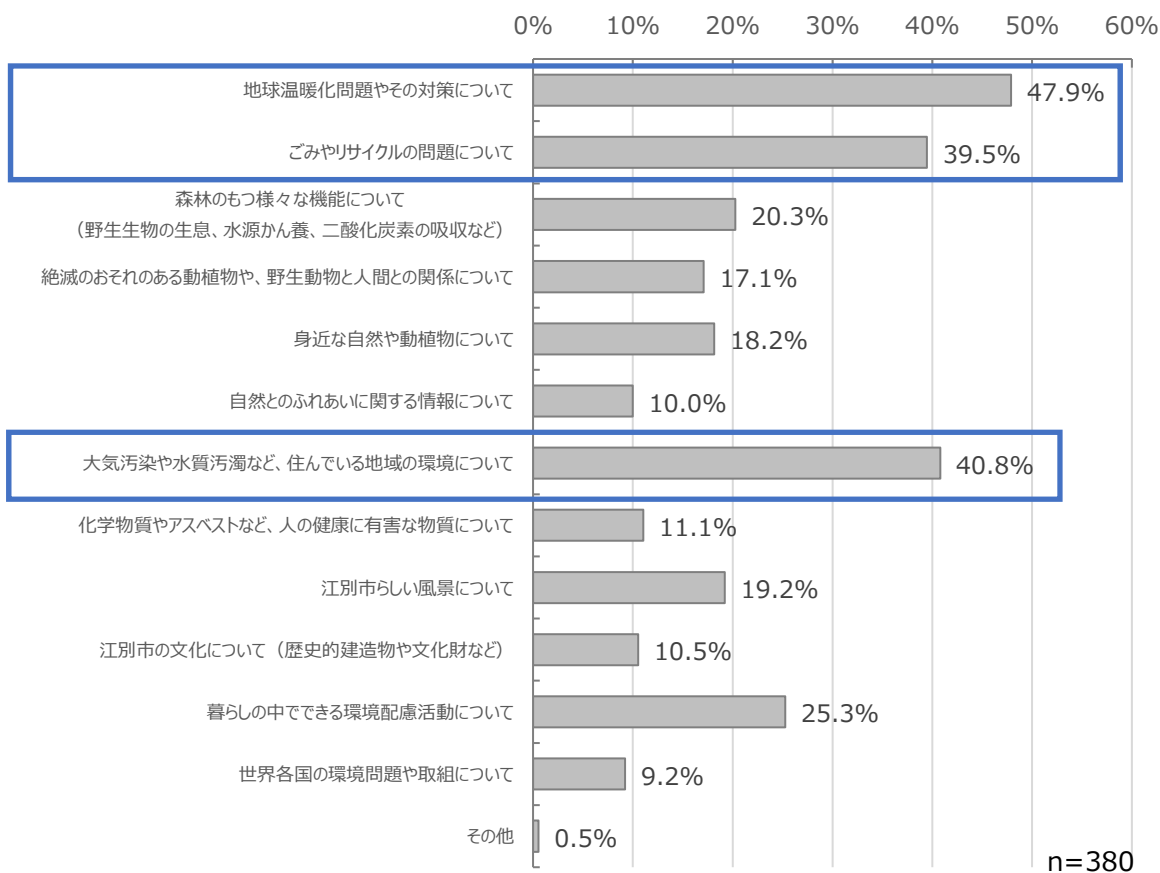


図6 環境に関する情報で知りたいこと

(2) 環境に関する情報について、主にどの媒体から入手していますか。(3つまで○)

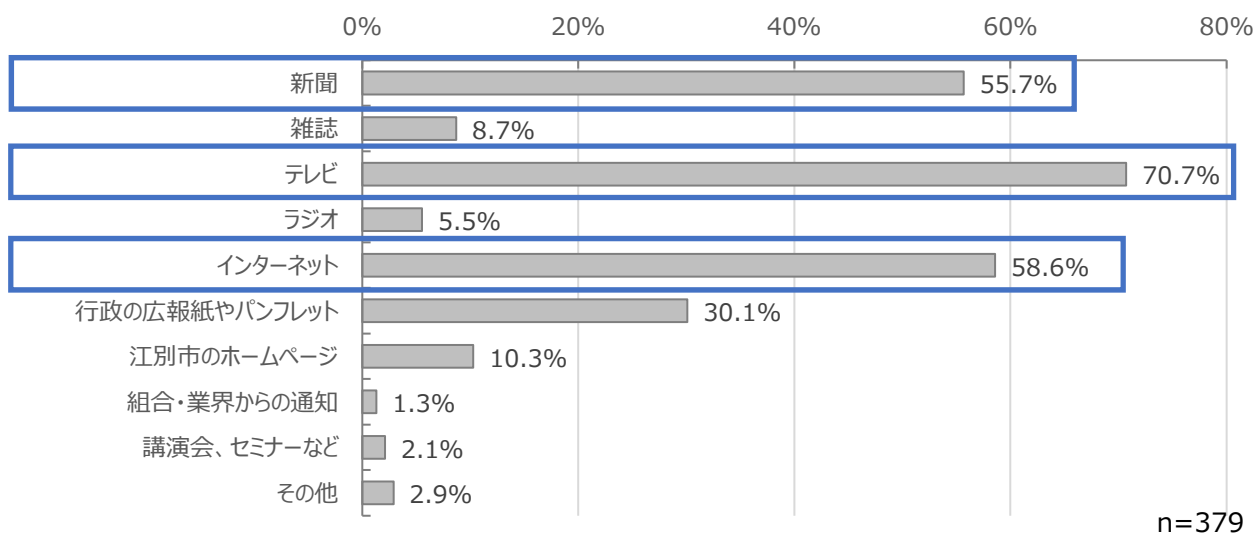


図7 環境情報の入手媒体

4 事業者アンケート調査結果

4.1 総括

- 「環境配慮等の経営方針」や「環境を担当する部署」は、「資本金が多い」ほど「定めている」・「置いている」が多い傾向でした。また、全ての事業者が「環境配慮等に取り組むべき」と考えていますが、「費用や人手の問題から取り組めない」とする事業者もわずかにおり、それは「資本金が少ない」ほど多い傾向でした。そのため、小規模の事業者では取組があまり進んでいない状況と考えられます。【問 2(1)・(2)・(3)より】
- 多くの事業者が「省エネ行動」に取り組んでおり、取り組みが普及してきている一方で、「地域住民への環境教育」や「出前講座の実施」など「地域の環境」に関する取組はあまり実施されていません。そのため、地域と事業者との連携を進めることが重要になると考えられます。【問 3(1)より】
- 「環境認証」を「今後取得する予定はない」とする事業者が増加しており、その理由を「取得するメリットがない」と考える事業者が前回結果よりも増加していました。そのため、「環境認証」についての情報発信や普及啓発を進めることが重要になると考えられます。【問 3(2)・(2-3)より】
- 「事業への地球温暖化の影響」は、「製造業」と「卸売・小売業」で多く発生・想定されている状況でした。「製造業」では「原料価格の上昇」や「農作物の量・質の低下」などについて、「卸売・小売業」では「光熱費の上昇」や「冬季観光への影響」などが挙げられています。【問 4(1-1)より】
- 一方で、「事業への地球温暖化の影響は出ておらず、今後も出るとは思えない」と考えている事業者が一定数おり、それは「従業員数が少ない」ほど多い傾向でした。事業者には地球温暖化対策を進める意識があまり浸透していないと考えられるため、普及啓発を進めることが重要になると考えられます。【問 4(1)より】
- 多額の費用がかかる「クリーンエネルギー自動車」や「新エネ機器（太陽光発電など）」は、ほとんど活用が進んでいない状況でした。しかし、「環境配慮行動を今後も実践していくための支援」や「脱炭素社会に向けた取組」として、「省エネ・新エネ導入への支援制度の充実」が多く求められていることから、事業者への助成や情報発信を適切に行うことで導入が進む可能性があります。【問 3(3)・問 4(2)・(3)より】
- 約半数の事業者が「環境教育の実施予定はない」としており、それは「資本金が少ない」ほど多い傾向でした。一方で、「市が実施する環境経営普及セミナー」はほとんどが「参加したことはない」状況で、その理由は「セミナーの開催を知らなかった」が多くなっていました。そのため、「市が実施する環境経営普及セミナー」の情報発信を強化することで、事業者の環境教育に繋がる可能性があります。【問 5(1)・(2)・(2-1)より】
- 多くの事業者が「地球温暖化」と「廃棄物」について知りたいと考えており、注目度が高い状況でした。事業者のほとんどは「環境情報を入手する媒体」として「インターネット」を活用していますが、従来メディアの「新聞」・「テレビ」の活用も多いため、複数の媒体による情報発信が重要になると考えられます。【問 6(1)・(2)より】

4.2 アンケート結果概要

問3 環境配慮行動の実施状況についてお尋ねします。

(1) 現在取り組んでいる環境配慮行動について教えてください。(1つに○)

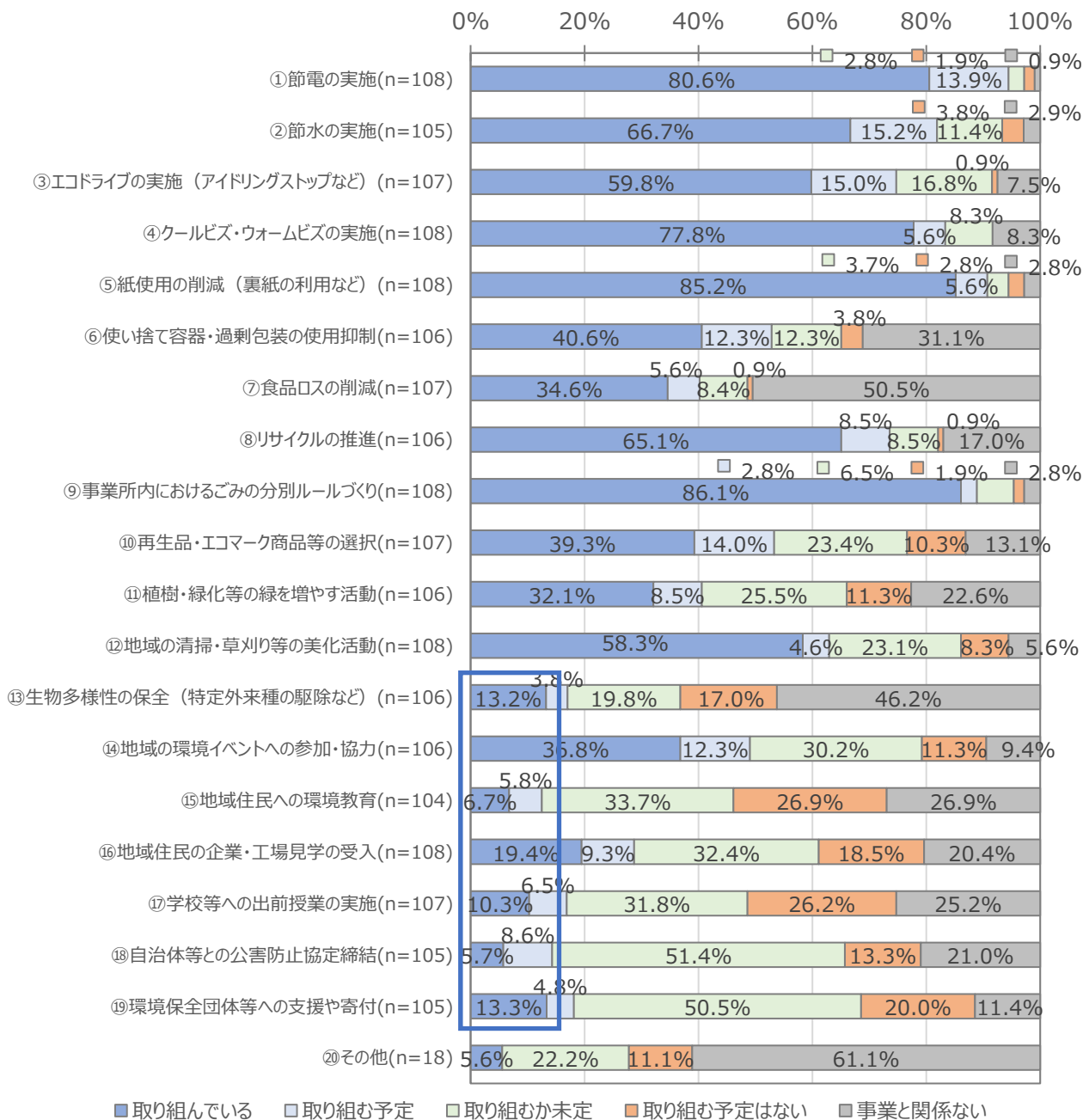


図8 現在取り組んでいる環境配慮行動

問 4 地球温暖化・エネルギーについてお尋ねします。

(1) 事業への地球温暖化の影響はありますか。(1つに○)

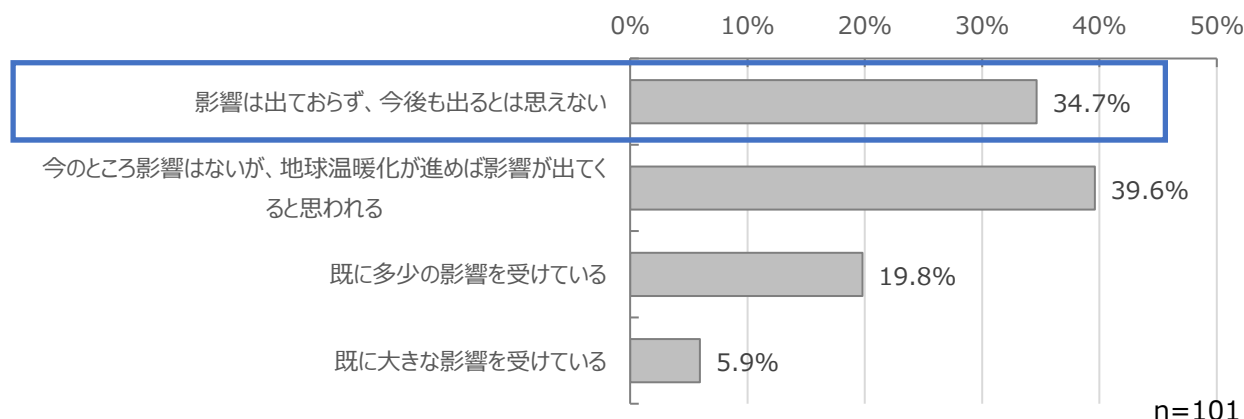


図 9 事業への地球温暖化の影響

(1-1) 事業への地球温暖化の影響はどういったものですか。または、どのような影響が想定されますか。(記述)

※「問 4 (1)」で「今のところ影響はないが、地球温暖化が進めば影響が出てくると思われる」、「既に多少の影響を受けている」、「既に大きな影響を受けている」を選択

表 2 事業への地球温暖化の影響(想定含む)の概要

業種	事業への地球温暖化の影響(想定含む)の概要
建設業 (8)	<ul style="list-style-type: none"> 大雨・大雪など異常気象による工事期間の変化。 炎天下での作業による体力消耗など、効率の低下。 <p>など</p>
製造業 (13)	<ul style="list-style-type: none"> 原料などの仕入れ価格の上昇。 天候不順による農作物の量や質の低下。 <p>など</p>
運輸業 (1)	<ul style="list-style-type: none"> リモートワーク普及によるバス利用者の減少。
卸売・小売業 (11)	<ul style="list-style-type: none"> 光熱費の高騰。 冬季観光への影響による地域 PR 力の低下の懸念。 <p>など</p>
飲食店・宿泊業 (1)	<ul style="list-style-type: none"> 生鮮食品や加工品の不足・値上げ。
その他の業種 (21)	<ul style="list-style-type: none"> エアコンの利用増によるコストの増加。 大雪による雪害 <p>など</p>

問 6 環境に関する情報についてお尋ねします。

(1) 環境に関する情報について、どのようなことを知りたいと思いますか。
(3つまで○)

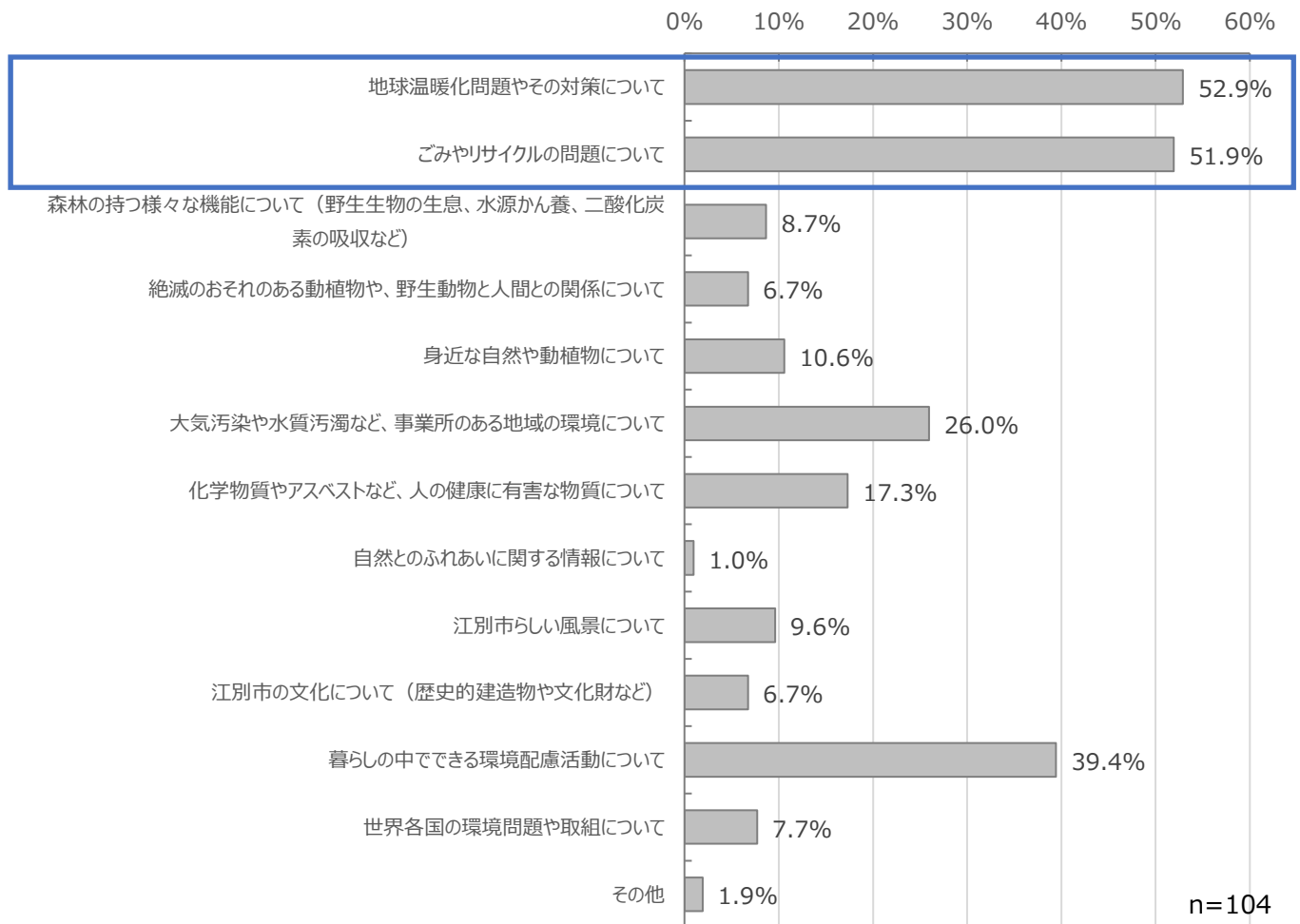


図 10 知りたい環境情報

(2) 環境に関する情報について、主にどの媒体から入手していますか。(3つまで○)

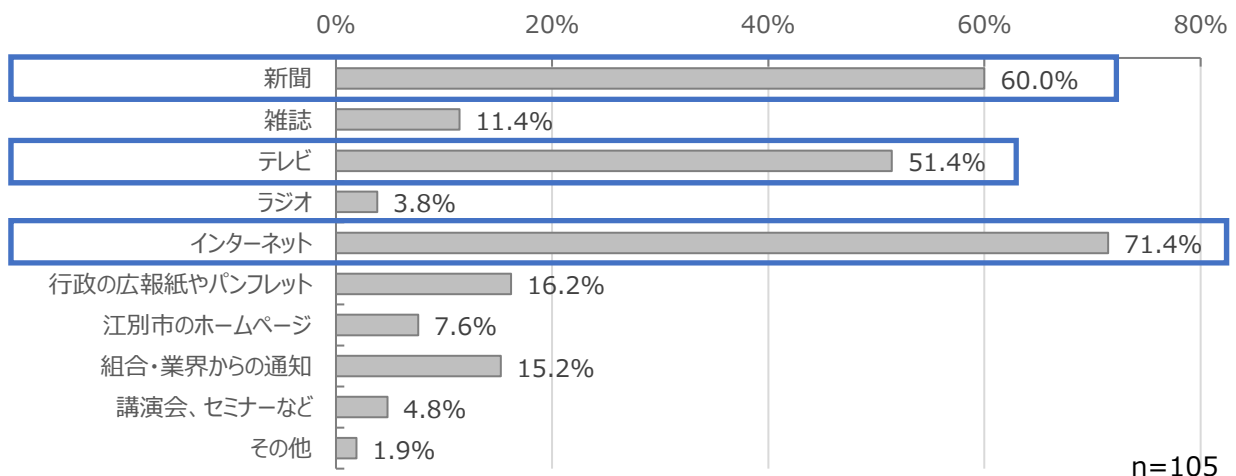


図 11 環境情報の入手媒体