

事業名：観光振興計画推進事業

観光振興課 観光振興係

政策	02 産業		戦略	1 にぎわいと活力を創出するまちづくり			
取組の基本方針	03 観光による産業の振興		具体的施策	(1) 地域資源の発掘と活用			
開始年度	令和 4年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独 補助金

対象（誰、何に対して事業を行うのか）

江別市外の人

指標名	単位	31年度実績	2年度実績	3年度予算	4年度予算
対象指標 1 江別市外の人（把握困難）	人	0	0	0	0
対象指標 2					

手段（事務事業の内容、やり方）

地域おこし協力隊や地域プロジェクトマネージャーの制度を活用し、江別市観光振興計画に基づいた推進体制の強化を図る。

指標名	単位	31年度実績	2年度実績	3年度実績見込み	4年度予算
活動指標 1 協力隊等採用人数	人	1	1	2	3
活動指標 2					

意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）

観光振興計画に基づく地域資源の活用や情報発信を実施し、主に道央圏等近郊からの誘客による交流人口の増加を図る。

指標名	単位	31年度実績	2年度実績	3年度実績見込み	4年度予算
成果指標 1 観光入込客数	人	1,190,090	1,361,201	1,129,797	1,361,201
成果指標 2					

事業費の推移	単位	31年度実績	2年度実績	3年度予算	4年度予算
事業費 (A)	千円	10,256	7,185	9,432	11,685
正職員人件費 (B)	千円	7,687	11,444	10,643	3,884
総事業費 (A+B)	千円	17,943	18,629	20,075	15,569

事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
4年度 ・地域おこし協力隊及び地域プロジェクトマネージャー制度を活用した観光振興計画の推進	地域おこし協力隊関連経費 6,576千円 地域プロジェクトマネージャー関連経費 5,109千円

4年度への改善方向性(2月時点)	改善方向性選択理由（維持以外は記載）
見直し	観光協会が一般社団法人えべつ観光協会として法人化し、観光推進体制の中心的役割を担うことになったため、観光関連の各事業を再編する。当事務事業においては、推進体制の強化に向けて、国の人材活用制度を積極的に利用し、協会と連携した取組を進める。

事業名：えべつ観光協会支援事業

観光振興課 観光振興係

政策	02 産業			戦略	1 にぎわいと活力を創出するまちづくり				
取組の基本方針	03 観光による産業の振興			具体的施策	(1) 地域資源の発掘と活用				
開始年度	—	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	事業補助

対象（誰、何に対して事業を行うのか）

(一社) えべつ観光協会

指標名		単位	31年度実績	2年度実績	3年度予算	4年度予算
対象指標 1	えべつ観光協会会員数	会員	235	243	241	241
対象指標 2	江別市外の人（把握困難）	人	0	0	0	0

手段（事務事業の内容、やり方）

(一社) えべつ観光協会に対し、協会事業に係る補助金を交付するほか、観光振興計画の推進のための取組を委託する。

指標名		単位	31年度実績	2年度実績	3年度実績見込み	4年度予算
活動指標 1	補助金額	千円	2,585	2,510	9,926	17,608
活動指標 2	市委託事業件数	件	0	0	1	6

意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）

法人化したえべつ観光協会が、柔軟な発想による協会事業に取り組みことができ、加えて、民間の観光推進体制の中心的組織として体制が強化され、観光振興計画の具現化を図る。

指標名		単位	31年度実績	2年度実績	3年度実績見込み	4年度予算
成果指標 1	観光入込客数	人	1,190,090	1,361,201	1,129,797	1,361,201
成果指標 2						

事業費の推移		単位	31年度実績	2年度実績	3年度予算	4年度予算
事業費 (A)		千円	2,585	2,510	3,077	23,082
正職員人件費 (B)		千円	1,537	6,103	10,643	23,304
総事業費 (A+B)		千円	4,122	8,613	13,720	46,386

事業内容（主なもの）		費用内訳（主なもの）	
4年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>えべつ観光協会管理運営費補助</li> <li>えべつ観光協会事業費補助（観光・物産紹介冊子の発行、宣伝資材の制作、自走化に向けた事業）</li> <li>委託業務（レンタサイクル事業、観光セミナー、リアル謎解きゲーム等）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●補助事業                             <ul style="list-style-type: none"> <li>管理運営費/ 11,102千円</li> <li>観光協会事業の実施/ 6,505千円</li> </ul> </li> <li>●委託事業                             <ul style="list-style-type: none"> <li>レンタサイクル事業他/ 5,474千円</li> </ul> </li> </ul>	

4年度への改善方向性(2月時点)	改善方向性選択理由（維持以外は記載）
見直し	観光協会が令和3年10月に法人化したことに伴い、従前から補助してきた既存事業費に加え、事務局の管理運営費や自走化に向けた事業費を補助する。また、観光振興計画を推進するための事業を協会に委託し、協会が観光推進体制の中心的役割を担えるよう組織強化を促す。

事業名：江別アンテナショップGET'S管理運営事業 観光振興課 観光振興係

政策	02 産業			戦略	1 にぎわいと活力を創出するまちづくり			
取組の基本方針	03 観光による産業の振興			具体的施策	(1) 地域資源の発掘と活用			
開始年度	平成28年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金

対象（誰、何に対して事業を行うのか）

市民及び観光客

指標名		単位	31年度実績	2年度実績	3年度予算	4年度予算
対象指標 1	市民	人	119,510	119,883	119,883	119,777
対象指標 2	観光入込客数	人	1,190,090	1,361,201	1,129,797	1,361,201

手段（事務事業の内容、やり方）

歴史的れんが建造物である旧ヒダ工場内にアンテナショップを設置し、観光・物産等の魅力を発信・プロモーションする。

指標名		単位	31年度実績	2年度実績	3年度実績見込み	4年度予算
活動指標 1	営業日数	日	362	362	362	362
活動指標 2						

意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）

江別市をはじめ、姉妹都市グresham市及び友好都市土佐市の特産品のほか、江別市の観光情報等、魅力的な情報が手に入る。

指標名		単位	31年度実績	2年度実績	3年度実績見込み	4年度予算
成果指標 1	アンテナショップ来店者数	人	23,708	16,659	15,592	16,659
成果指標 2	アンテナショップ来店者数（市外）	人	6,703	4,017	4,234	4,017

事業費の推移		単位	31年度実績	2年度実績	3年度予算	4年度予算
事業費 (A)		千円	7,599	7,966	8,711	8,635
正職員人件費 (B)		千円	3,844	3,815	3,801	3,884
総事業費 (A+B)		千円	11,443	11,781	12,512	12,519

事業内容（主なもの）		費用内訳（主なもの）	
4年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>アンテナショップGET'S管理運営</li> <li>壁面黒板チョークアート</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>アンテナショップGET'S管理運営費</li> <li>壁面チョークアート制作関連費</li> </ul>	8,510千円 125千円

4年度への改善方向性(2月時点)	改善方向性選択理由（維持以外は記載）
維持	

事業名：都市と農村交流事業

農業振興課 農畜産係

政策	02 産業			戦略	1 にぎわいと活力を創出するまちづくり			
取組の基本方針	01 都市型農業の推進			具体的施策	(2) 農畜産物の高付加価値化			
開始年度	平成18年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金 事業補助

対象（誰、何に対して事業を行うのか）

市内農業者及び市民

指標名		単位	31年度実績	2年度実績	3年度予算	4年度予算
対象指標 1	市内農業者	人	924	882	882	882
対象指標 2						

手段（事務事業の内容、やり方）

「江別市農畜産園芸振興事業補助規則」に基づき、都市と農村の交流事業に対して補助する。

指標名		単位	31年度実績	2年度実績	3年度実績見込み	4年度予算
活動指標 1	イベント開催回数	回	15	6	7	11
活動指標 2	各部会等開催回数	回	8	7	9	10

意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）

生産者と消費者との相互理解を深め、グリーンツーリズム関連施設（農作業体験施設、農家レストラン、農産物直売所など）の利用増を図ることで、市民の地産地消や農村地域の活性化につなげる。

指標名		単位	31年度実績	2年度実績	3年度実績見込み	4年度予算
成果指標 1	グリーンツーリズム関連施設の利用者数	人	596,862	545,905	598,000	598,000
成果指標 2	イベント参加者の満足度	%	100	100	100	100

事業費の推移		単位	31年度実績	2年度実績	3年度予算	4年度予算
事業費 (A)		千円	1,010	976	1,700	1,700
正職員人件費 (B)		千円	5,381	5,340	5,321	5,438
総事業費 (A+B)		千円	6,391	6,316	7,021	7,138

事業内容（主なもの）		費用内訳（主なもの）	
4年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>江別市「まち」と「むら」の交流推進協議会への補助（協議会の事業内容：野菜作り講習会開催、直売所キャンペーン実施、直売所MAP作成、収穫体験ツアー開催、農畜産物加工品ブランド認証シール作成、加工品フェア開催など）</li> <li>6次産業化支援のための農業者等への補助</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>協議会への補助 900千円</li> <li>農畜産物加工新商品開発等支援補助金 800千円</li> </ul>	

4年度への改善方向性(2月時点)	改善方向性選択理由（維持以外は記載）
維持	

事業名：江別産農畜産物ブランディング事業 農業振興課 農畜産係

政策	02 産業		戦略	1 にぎわいと活力を創出するまちづくり					
取組の基本方針	01 都市型農業の推進		具体的施策	(2) 農畜産物の高付加価値化					
開始年度	平成16年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	事業補助

対象（誰、何に対して事業を行うのか）

市内農業者及び市民

指標名	単位	31年度実績	2年度実績	3年度予算	4年度予算
対象指標 1 市内農業者	人	924	882	882	882
対象指標 2					

手段（事務事業の内容、やり方）

〈小麦〉「江別市農畜産園芸振興事業補助規則」に基づき、地元産小麦の安定供給への支援に対して補助する。  
 〈黒毛和牛〉「えぞ但馬牛ブランド化支援事業実施要領」に基づき、次のとおり補助する。  
 ①精液等購入経費：補助率1/2以内 ②繁殖牛自家保留：1万円以内/頭 ③受精卵移植：5,500円以内/回

指標名	単位	31年度実績	2年度実績	3年度実績見込み	4年度予算
活動指標 1 補助金額（小麦関係）	千円	1,847	1,583	1,519	1,559
活動指標 2 精液購入等補助金額	千円	700	610	700	700

意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）

農畜産物の安定生産及び安定供給を図ることで、既存商品の維持や新商品開発等につなげるとともに、市民への認知度を高めていく。

指標名	単位	31年度実績	2年度実績	3年度実績見込み	4年度予算
成果指標 1 特産品の認知回数	品目	2	2	2	2
成果指標 2					

事業費の推移	単位	31年度実績	2年度実績	3年度予算	4年度予算
事業費 (A)	千円	2,547	2,193	2,283	2,259
正職員人件費 (B)	千円	3,844	3,815	3,801	3,884
総事業費 (A+B)	千円	6,391	6,008	6,084	6,143

事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
4年度 ・小麦生産団体への補助 ・和牛生産団体への補助	・ブランド化小麦地域安定供給支援事業補助 1,559千円 ・黒毛和牛優良種雄牛精液購入等補助 700千円

4年度への改善方向性(2月時点)	改善方向性選択理由（維持以外は記載）
維持	