

## 戦略1 にぎわいと活力を創出するまちづくり

○戦略名

3つある戦略の名称を記載しています。

計画期間 令和元年度～令和5年度

○計画期間

戦略の期間を記載しています。

主管部局 経済部 関係部局

○部局

戦略を推進するうえで、主管となる部と関係する部を記載しています。

### 基本的方向

- 点在する江別市の観光資源を、多様化する観光ニーズに応じて、異なる観光資源を新たに発掘し、新たな魅力を創出します。
- 産業振興に貢献する次代を担う優秀な人材の確保・育成を支援します。
- 地元農畜産物を利用した商品開発などの取組を支援するとともに、市内生産者・事業者による販路拡大に向けた取組を推進します。
- 直売所や農家レストラン、体験施設などのグリーンツーリズム関連施設と連携して、「食」と「農」の魅力向上を図ります。

### 戦略を構成する具体的施策の事業費推移

名 称	決算額				
	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
(1) 地域資源の発掘と活用	21,669 千円	19,433 千円			
(2) 農畜産物の高付加価値化	3,557 千円	3,169 千円			
計	26 千円	22,602 千円			

○戦略を構成する具体的施策の事業費の推移

戦略を構成する事務事業の合計事業費を、具体的施策毎に記載しています。

○数値目標

戦略プロジェクトの進み具合を数値で測るための数値目標です。

○目標

戦略の計画期間中に達成をめざす数値を記載しています。

戦略実現に向けての

#### ◆数値目標(1)

#### 観光入込客数

現状値	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	目標
915,337	1,190,090	1,361,200				1,052,000

○現状値ほか

現状値はH29年度を記載しています。令和元年度以降の欄は、毎年度の実績値を記載していきます。

#### ◆数値目標(2)

#### グリーンツーリズム

(単位：人)

現状値	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	目標
580,762	596,862	545,905				768,000

#### ◆数値目標【基盤】

#### 学生の地域定着に向けた大学との連携企業等の数(単位：社・団体)

現状値	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	目標
35	53	10				50

#### ◆数値目標【推進機能】

#### 転入前に江別市の特産品や観光施設を知っていた転入者の割合(単位：%)

現状値	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	目標
39.7	42.1	43.5				45.0

**具体的施策（１） 地域資源の発掘と活用**

豊かな自然環境や歴史的遺産のほか、市民とともに新たな観光資源を発掘し、江別固有の地域資源としての活用を進めます。

◆重要業績評価指標（KPI） 江別アンテナショップGET'S

現状値	令和元年度	令和2年度
32,486	23,708	16,659

○令和2年度の動向・改善案

具体的施策毎に、令和元年度の成果動向（評価）と改善案を記載しています。

（単位：人）

令和5年度	目標
	37,000

■成果動向（令和2年度の評価）

・「食と農」、「歴史あるれんが」といった観光資源を活かしながら、道央圏からの誘客及び着地型観光を推進するため、市内全域を網羅した観光イラストマップの配布、当市出身タレントを起用した観光動画の作成、江別アンテナショップGET'Sを活用した情報発信、プロモーションイベントやSNSによるPR等を行ってきたところです。その結果、新型コロナウイルス感染症拡大による行動自粛要請等があり、地域発見魅力発信事業の成果指標である主要観光施設観光入込客数は前年度比減となったものの、観光振興計画推進事業の成果指標である観光入込客数（全体）は、令和2年度から大型複合書店を集計に含めたこともあり、前年度比では14.4%増となりました。

■改善案（次年度へ向けた展開・課題・推進の方向性）

・観光入込客数や江別アンテナショップGET'Sの来客数は、令和3年度も新型コロナウイルス感染症の影響を一定程度受けるものと想定されるため、その動向を見ながら、引き続き、道央圏からの誘客強化及び市内での周遊促進に焦点を置き、法人化を予定しながら、地域資源を活用したイベントやプロモーション活動に取り組みます。

○課題

施策を推進していく上での課題を記載しています。

<課題>

- 観光資源の磨き上げによる、認知度向上が必要
- 情報発信の拡充が必要
- 市民・事業者の観光に対する意識の向上が必要
- 観光目的のアクセス向上が必要
- 通過型観光から着地型観光への転換が必要

○取組の概要

左欄の課題を解決するための取組の概要を記載しています。

<取組の概要>

- ・観光資源の魅力向上
- ・着地型観光の推進
- ・情報発信の強化
- ・ブランド化の推進
- ・広域観光の推進
- ・市民・事業者の観光意識の醸成
- ・観光客の受入環境の整備

事務事業	成果指標	令和元年度	令和2年度	令和3年度	備考
観光振興計画推進事業	観光入込客数	1,190,090 人	1,361,201 人	人	
	事業費	10,256 千円	7,185 千円	千円	
地域発見魅力発信事業	主要観光施設観光入込客数(策定時5施設)	194,451 人	189,019 人	人	
	主要観光施設観光入込客数	335,981 人	274,249 人	人	
	事業費	3,814 千円	4,282 千円	千円	
江別アンテナショップGET'S管理運営事業	アンテナショップ来店者数	23,708 人	16,659 人	人	
	アンテナショップ来店者数(市外)	6,511 人	3,972 人	人	
	事業費	7,599 千円	7,966 千円	千円	

○事務事業

施策を構成する事務事業を記載しています。

○各事務事業の指標と事業費

施策を構成する事務事業の成果指標と各年度の決算額を記載しています。