

令和2年度 企画政策部 施策展開方針 報告書

1. まちづくり政策(企画政策部関係分)

政策 05 都 市 基 盤	政策展開の方向性							
	市民が暮らしやすく、いつまでも住み続けたいと思えるまちづくりを進めます。 駅を中心としたぎわいのある拠点や、子どもから高齢者、障がいのある方までだれもが安心して過ごすことのできる計画的な市街地整備の推進や、安全で快適な道路環境の確保と公共交通の活性化などによる交通環境の充実によって、暮らしやすさを実感できるまちに向けた都市基盤の形成を進めます。							
	令和2年度 of 取組状況報告							
	05-01 市街地整備の推進							
	<ul style="list-style-type: none"> ・都市計画マスタープランに基づき、「駅を中心とした集約型都市構造」、「地域経済の活性化」、「災害に強い安全・安心な都市環境」、「江別市の特性を活かした魅力ある都市」を都市づくりの目標とし、土地利用や都市施設の整備などを進めました。江別の顔づくり事業や、南大通大橋の供用開始の効果などにより、成果指標である「市街地整備に満足している市民の割合」は、昨年度と同様に高水準を維持しています。 ・子育て世代など、多様な世代の居住維持や移住による定住促進の取り組みを進め、定住相談窓口のほか、ホームページやSNSによる情報発信などに取り組みました。 							
	05-02 交通環境の充実							
	<ul style="list-style-type: none"> ・公共交通において大きな役割を担っている路線バスは、運転手不足と利用者減少により、運行規模を維持することが難しくなっていることから、路線バスの現状等を周知するための広報活動や、利用者促進を図るためのバスマップや、乗り方ガイドの発行などに取り組みました。 ・特に、令和2年度は、コロナ禍での外出自粛等の影響を受け、バス需要が大きく低迷したことから、安心安全な公共交通を維持していくために、バス事業者等に対し感染防止対策への支援(給付金の支給による負担軽減)を行いました。 ・豊幌地区デマンド型交通に関して、地元自治会や運行事業者と連携し、令和3年度からの運行開始に向けた検討を行いました。 							
	政策の成果指標		単位	(初期値)	H30年度	R元年度	R2年度	目標
	市街地整備に満足している市民割合(顔づくり、公園、バリアフリー化、上下水道等)		%	76.7	80.0	82.7	82.7	↑
	交通環境に満足している市民割合(道路環境、除排雪事業、公共交通)		%	57.9	63.6	66.6	64.3	↑
企画政策部が所管する個別計画または重点事業の進捗状況								
「定住促進事業」 定住に関する相談対応件数		件	3	17	35	48	↑	
「公共交通利用促進対策事業」 バス輸送人員		千人	548	548	518	385	→	

政策 08	政策展開の方向性						
	江別市自治基本条例の理念に基づき、市政への市民参加を進めるとともに、市民、自治会、市民活動団体、企業、大学などの各種団体と連携して魅力ある協働のまちづくりを推進します。また、グローバルな視点に立ち、人材・団体の育成を進め、在住外国人とも協力し合うなど、国際交流を推進します。						
協働	令和2年度 of 取組状況報告						
	08-01 協働のまちづくりの推進						
<ul style="list-style-type: none"> ・若者の地域定着への取組として、学生地域定着推進広域連携協議会を運営し、市内4大学や近隣自治体等と連携して、学生の地域活動や地域企業によるセミナーを実施しました。また、学生の訪問受け入れに協力可能な地域企業の登録制度について、運用を開始しました。 ・大学と地域の連携を進めるため、教員や学生の地域課題研究及び地域活動に対し支援を行い、補助事業本数は一定数を保っております。また、研究や活動の結果を広く周知する事業報告会については、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、ホームページ上で調査成果を公開する形としました。 ・友好都市との都市間協力体制、連携強化を図っていくために、市民相互による交流などを推進する事業の一つとして、毎年実施していた小中学生の相互交流は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、中止となりました。両市特産品のPRなどの地域振興を柱とした事業につきましては、関係団体と協力のうえ、対策や工夫を講じながら実施し、相互訪問がない中でも、両市の友好親善につなげることができました。 							
08-02 国際交流の推進							
<ul style="list-style-type: none"> ・国際交流を担う市民や団体の育成等を目的とした事業の一つである、姉妹都市グレスヤム市との相互派遣は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、中止となりました。一方で、グレスヤム姉妹都市協会と過去の派遣経験者等によるオンライン交流を実施し、今後に向けた新たな取組みを進めました。 ・地域の国際化や国際交流の推進に大きな役割を担っている国際センターの各種事業が、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、休講や中止となりました。一方で、外国人への情報提供を充実させ、生活利便性の向上を図るため、国際交流員による出張相談窓口を開設するなど、今後に向けた環境整備を進めました。 							
政策の成果指標		単位	(初期値)	H30年度	R元年度	R2年度	目標
協働によるまちづくりが進んでいると思う市民割合		%	23.1	23.1	34.1	31.8	↑
お互いの文化や価値観を理解し、外国人と交流できる市民割合		%	42.7	51.8	50.6	56.4	↑
企画政策部が所管する個別計画または重点事業の進捗状況							
「大学連携調査研究助成事業」 「大学連携学生地域活動支援事業」 補助事業本数		件	6	11	10	5	↑
「国際交流情報提供事業」 国際交流員が携わった地域国際化のための講座・イベント等の参加者数		人	895	1,233	1,138	67	↑

政策 09 計 画 推 進	政策展開の方向性																																		
	効率的な行政サービスの執行と健全な財政の確保により、市の基礎自治体としての機能を充実させ、自主・自立の市政運営を推進します。また、市政の透明性を確保するとともに、市民と市の情報共有を図るため、広報広聴の充実を図り、情報公開や個人情報保護制度を適正に運用します。 さらに、男女共同参画による市政運営を推進するために、男女平等意識の醸成に努めます。																																		
	令和2年度 of 取組状況報告																																		
	09-01 自主・自立の市政運営の推進																																		
	<ul style="list-style-type: none"> ・第6次江別市総合計画の成果をPDCAサイクルを用いて継続的に向上させていくため、まちづくり政策と未来戦略について行政評価に取り組んだほか、未来戦略事業を対象に外部評価を実施しました。 ・「江別市行政改革大綱」に基づき、時代や環境の変化に合わせた行政運営手法を構築します。そのために、令和元年度に策定した「行政改革推進計画」の下、取組項目に掲げる指標の達成に向けた施策を進めました。 ・12市町村から構成される「さっぽろ連携中枢都市圏」において、近隣市町村と各種広域連携事業を実施し、広域行政のスケールメリットを生かした行政事務の共通化や、圏域の魅力発信について検討を行いました。 																																		
	09-02 透明性と情報発信力の高い市政の推進																																		
	<ul style="list-style-type: none"> ・シティプロモーションでは、食と農を核に札幌圏の子育て世代を主要ターゲットとしたプロモーションとして、フリーペーパーの活用やPRセミナーなどを実施したほか、江別シティプロモート推進協議会による官民一体の活動やSNSの活用などに引き続き取り組みました。 ・広報広聴活動では、広報誌においてタイムリーな特集記事の充実や読みやすい紙面の工夫を進めるとともに、読者の感想を募集するなどして市民が意見を寄せやすい土壌づくりに努めたほか、SNSを積極的に活用し市民が行政情報を入手できる環境整備を進めました。 																																		
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>政策の成果指標</th> <th>単位</th> <th>(初期値)</th> <th>H30年度</th> <th>R元年度</th> <th>R2年度</th> <th>目標</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>市政運営に満足している市民割合</td> <td>%</td> <td>64.7</td> <td>62.3</td> <td>73.2</td> <td>67.5</td> <td>↗</td> </tr> <tr> <td>行政情報の共有化を感じる市民割合</td> <td>%</td> <td>72.7</td> <td>70.0</td> <td>79.7</td> <td>74.7</td> <td>↗</td> </tr> <tr> <td>男女が平等だと思う市民割合</td> <td>%</td> <td>48.7</td> <td>46.5</td> <td>53.1</td> <td>50.3</td> <td>↗</td> </tr> </tbody> </table>							政策の成果指標	単位	(初期値)	H30年度	R元年度	R2年度	目標	市政運営に満足している市民割合	%	64.7	62.3	73.2	67.5	↗	行政情報の共有化を感じる市民割合	%	72.7	70.0	79.7	74.7	↗	男女が平等だと思う市民割合	%	48.7	46.5	53.1	50.3	↗
	政策の成果指標	単位	(初期値)	H30年度	R元年度	R2年度	目標																												
	市政運営に満足している市民割合	%	64.7	62.3	73.2	67.5	↗																												
行政情報の共有化を感じる市民割合	%	72.7	70.0	79.7	74.7	↗																													
男女が平等だと思う市民割合	%	48.7	46.5	53.1	50.3	↗																													
企画政策部が所管する個別計画または重点事業の進捗状況																																			
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>「行政評価・外部評価推進事業」 まちづくり政策にかかる成果指標の目標達成割合</td> <td>%</td> <td>—</td> <td>64.4</td> <td>87.9</td> <td>86.0</td> <td>↗</td> </tr> <tr> <td>「行政評価・外部評価推進事業」 計画的に成果が上がっている事務事業の割合</td> <td>%</td> <td>93.0</td> <td>90.3</td> <td>85.6</td> <td>61.4</td> <td>↗</td> </tr> <tr> <td>「広報えべつ発行事業」 広報えべつを読んでいる市民の割合</td> <td>%</td> <td>84.8</td> <td>84.5</td> <td>81.7</td> <td>76.9</td> <td>↗</td> </tr> </tbody> </table>							「行政評価・外部評価推進事業」 まちづくり政策にかかる成果指標の目標達成割合	%	—	64.4	87.9	86.0	↗	「行政評価・外部評価推進事業」 計画的に成果が上がっている事務事業の割合	%	93.0	90.3	85.6	61.4	↗	「広報えべつ発行事業」 広報えべつを読んでいる市民の割合	%	84.8	84.5	81.7	76.9	↗								
「行政評価・外部評価推進事業」 まちづくり政策にかかる成果指標の目標達成割合	%	—	64.4	87.9	86.0	↗																													
「行政評価・外部評価推進事業」 計画的に成果が上がっている事務事業の割合	%	93.0	90.3	85.6	61.4	↗																													
「広報えべつ発行事業」 広報えべつを読んでいる市民の割合	%	84.8	84.5	81.7	76.9	↗																													

2. えべつ未来戦略(企画政策部関係分)

戦 略	■戦略プロジェクト 「関連事業」(担当課)
戦 略 1 にぎわいと活力を創出するまちづくり	
戦 略 2 安心して子どもを産み育てることができる まちづくり	
戦 略 3 子どもから大人までいきいきと 健康に暮らせるまちづくり	①健康増進活動の推進 「生涯活躍のまち整備事業」(政策推進課)

3. 企画政策部の資源

		平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
歳出決算額 (千円)	一般会計 (A)	97,560	133,973	234,874	114,053	256,024
	特別会計 (B)	0	0	0	0	0
	合計 (A+B)	97,560	133,973	234,874	114,053	256,024
正職員人件費 (千円)	人工 (a)	30.00	30.00	31.00	30.00	31.00
	平均単価 (b)	7,670	7,618	7,627	7,687	7,629
	人件費 (a×b)	230,100	228,540	236,437	230,610	236,499
総 額		327,660	362,513	471,311	344,663	492,523