

事業名：市民協働推進事業

市民生活課参事（市民協働）

政策	08 協働			戦略					
取組の基本方針	01 協働のまちづくりの推進			具体的施策					
開始年度	平成14年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	事業補助

対象（誰、何に対して事業を行うのか）

- ・市民
- ・市民活動団体（ボランティア・NPO法人含む）

指標名		単位	29年度実績	30年度実績	31年度予算	2年度予算
対象指標 1	市民	団体	118,979	118,971	118,971	119,510
対象指標 2	市民活動団体数（ボランティア・NPO法人含む）		190	214	216	216

手段（事務事業の内容、やり方）

- ・地域の公共的な課題の解決に向けた取組を行う団体に対し、事業費の2/3以内を補助する。
（協働のまちづくり活動支援事業補助金交付要綱）
- ・市民活動の広がりや協働のまちづくりの推進に寄与する事業を行う団体等に対して、経費の1/2以内を補助する。
（協働のまちづくり活動支援事業補助金交付要綱）
- ・市民活動活性化のためのセミナー・ワークショップの開催、市民活動啓発のための市民活動情報誌の発行を行う。

指標名		単位	29年度実績	30年度実績	31年度実績見込み	2年度予算
活動指標 1	補助金額	千円	1,443	1,376	1,430	1,715
活動指標 2	市民協働推進事業で実施した事業数	事業	11	11	11	10

意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）

- ・市民に協働への理解と認識が深まり、参画意欲が高まる。
 - ・市民や市民活動団体間のつながりができ、地域の課題解決が図られる。
- 【市民協働】：それぞれの役割や責任を理解し、互いに尊重しながら、地域社会の課題などを解決するために協力して取り組むこと。
【市民活動】：①自立性②公益性③非営利④継続性⑤市民に対し常に開かれた活動の5つすべて該当する、市民が主体となって行う社会貢献活動のこと。

指標名		単位	29年度実績	30年度実績	31年度実績見込み	2年度予算
成果指標 1	市民協働推進事業で実施した事業への参加者数	人	450	991	1,520	1,500
成果指標 2	市民協働推進事業で実施した事業への参加団体数	団体	98	93	90	90

事業費の推移		単位	29年度実績	30年度実績	31年度予算	2年度予算
事業費 (A)		千円	3,144	3,060	3,131	3,132
正職員人件費 (B)		千円	6,475	6,483	8,553	7,741
総事業費 (A+B)		千円	9,619	9,543	11,684	10,873

事業内容（主なもの）		費用内訳（主なもの）	
2年度	<ul style="list-style-type: none"> ・協働のまちづくり活動支援事業の実施 ・市民活動活性化のためのセミナー・ワークショップの開催 ・市民活動啓発のための市民活動情報誌の発行 	<ul style="list-style-type: none"> ・協働のまちづくり活動支援事業への補助 ・セミナー・ワークショップ開催経費 ・市民活動情報誌発行経費 	2,317千円 277千円 106千円

2年度への改善方向性(2月時点)	改善方向性選択理由（維持以外は記載）
維持	

事業名：自治基本条例関連事業

市民生活課参事（市民協働）

政策	08 協働			戦略				
取組の基本方針	01 協働のまちづくりの推進			具体的施策				
開始年度	平成20年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金

対象（誰、何に対して事業を行うのか）

市民

指標名		単位	29年度実績	30年度実績	31年度予算	2年度予算
対象指標 1	市民	人	118,979	118,971	118,971	119,510
対象指標 2						

手段（事務事業の内容、やり方）

自治基本条例についての情報発信やリーフレット・パンフレット等の配布を行う。

指標名		単位	29年度実績	30年度実績	31年度実績見込み	2年度予算
活動指標 1	リーフレット・パンフレット等の配布枚数	枚	4,515	4,124	3,684	4,000
活動指標 2						

意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）

自治基本条例を知る市民が増え、市民自治によるまちづくりが推進される。

指標名		単位	29年度実績	30年度実績	31年度実績見込み	2年度予算
成果指標 1	自治基本条例の認知度	%	35.1	33	33	35
成果指標 2						

事業費の推移		単位	29年度実績	30年度実績	31年度予算	2年度予算
事業費 (A)		千円	277	182	186	1,456
正職員人件費 (B)		千円	6,475	4,958	3,888	8,515
総事業費 (A+B)		千円	6,752	5,140	4,074	9,971

事業内容（主なもの）		費用内訳（主なもの）	
2年度	<ul style="list-style-type: none"> 自治基本条例検討委員会の開催 早朝ミニ講座（小学生・中学生）の実施 リーフレット等の配布 	<ul style="list-style-type: none"> 検討委員会開催経費 643千円 早朝ミニ講座委託料 509千円 リーフレット等印刷経費 304千円 	

2年度への改善方向性(2月時点)	改善方向性選択理由（維持以外は記載）
見直し	自治基本条例の原則の1つである「協働」について啓発する「協働を知ってもらう啓発事業」と自治基本条例について啓発する「自治基本条例啓発事業」を統合。

事業名：市民交流施設関連経費（市民交流施設賃借料）

市民生活課参事（市民協働）

政策	08 協働			戦略					
取組の基本方針	01 協働のまちづくりの推進			具体的施策					
開始年度	平成31年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	

対象（誰、何に対して事業を行うのか）

市民

指標名	単位	29年度実績	30年度実績	31年度予算	2年度予算
対象指標 1 市民	人	0	0	118,971	119,510
対象指標 2					

手段（事務事業の内容、やり方）

民間事業者が宿泊施設と併設して建設した市民交流施設の賃借料を負担。
（入居：市民活動センター、国際センター、市証明交付窓口）

指標名	単位	29年度実績	30年度実績	31年度実績見込み	2年度予算
活動指標 1 賃借料	千円	0	0	8,228	29,304
活動指標 2					

意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）

野幌駅周辺のにぎわいの創出と市民交流の中心的な施設となる市民交流施設を事業者から借上げ、民間団体の運営により、広く市民交流の場を提供する。

指標名	単位	29年度実績	30年度実績	31年度実績見込み	2年度予算
成果指標 1 施設利用者数	人	0	0	7,600	24,000
成果指標 2					

事業費の推移	単位	29年度実績	30年度実績	31年度予算	2年度予算
事業費 (A)	千円	0	0	9,768	29,304
正職員人件費 (B)	千円	0	0	0	774
総事業費 (A+B)	千円	0	0	9,768	30,078

事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
2年度 市民交流施設の賃借料	賃借料 29,304千円

2年度への改善方向性(2月時点)	改善方向性選択理由（維持以外は記載）
維持	

事業名：男女共同参画啓発事業

市民生活課参事（市民協働）

政策	09 計画推進			戦略					
取組の基本方針	03 男女共同参画による市政運営の推進			具体的施策					
開始年度	平成14年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	

対象（誰、何に対して事業を行うのか）

- ・市民
- ・市職員

指標名		単位	29年度実績	30年度実績	31年度予算	2年度予算
対象指標 1	市民	人	118,979	118,971	118,971	119,510
対象指標 2	市職員	人	1,162	1,139	1,161	1,139

手段（事務事業の内容、やり方）

- ・セミナーの開催、リーフレットの配布を行う。
- ・ホームページ等により、情報発信を行う。
- ・男女共同参画審議会を開催し、男女共同参画に関する取組に対する意見等を求める。

指標名		単位	29年度実績	30年度実績	31年度実績見込み	2年度予算
活動指標 1	セミナー等開催回数	回	4	3	2	3
活動指標 2	審議会開催回数	回	2	5	2	2

意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）

- ・男女共同参画意識が高まり、男女共同参画社会が推進される。

指標名		単位	29年度実績	30年度実績	31年度実績見込み	2年度予算
成果指標 1	セミナー等参加者数	人	162	122	90	150
成果指標 2	男女共同参画の必要性を感じた参加者の割合	%	75	90.5	87.5	90

事業費の推移		単位	29年度実績	30年度実績	31年度予算	2年度予算
事業費 (A)		千円	549	952	914	745
正職員人件費 (B)		千円	5,333	6,864	6,220	6,193
総事業費 (A+B)		千円	5,882	7,816	7,134	6,938

事業内容（主なもの）		費用内訳（主なもの）	
2年度	<ul style="list-style-type: none"> ・セミナーの開催 ・リーフレットの配布 ・男女共同参画審議会の開催 	<ul style="list-style-type: none"> ・セミナー開催経費 334千円 ・リーフレット印刷経費 91千円 ・審議会開催経費 241千円 	

2年度への改善方向性(2月時点)	改善方向性選択理由（維持以外は記載）
維持	