### ▼ 利用の様子(プリモウイメンズクリニック)







ない、親族の支援を受けにく 行う、産後のお母さんを支え 不安解消や、心と体のケアを 援を受けながら、お母さんの 機関や助産院にて専門的な支 大の影響で里帰り出産ができ 新型コロナウイルス感染拡

ゆっくりと心身を休ませるこ 乳指導など、利用される方の てばかりでおっぱいが足りて の流れは異なります。 状況によりケアの内容や1日 ともできます。 おいしいごはんを食べて、 育児相談や沐浴の練習、

に相談してみませんか。

族のサポートが得られにく い」「相談相手がいない」な 休養が取れなくてつらい」「

事業を利用して、助産師さん どお悩みでしたら、産後ケア

# 利用したお母されの吉

コロナ禍で会える人が少なく、悩みを相 談することができなかったので、助産師さ んに話を聴いてもらい、とても穏やかな気 持ちになりました。また、自分の育児を確 認してもらうことで「これで良いんだ」と

自信がつき、これから も頑張ろうと思いまし た。利用をしてみて、 心も体もとても軽く なったので、つらいと 感じる方にはぜひ利用 してもらいたいです。



### 【利用できる方】

- ①~③のすべてに当てはまる方
- ①産後4カ月未満の赤ちゃんとお母さん(江別市民)
- ②家族から家事や育児などの支援が受けられない方
- ③産後の心身の不調、または育児不安のある方

### 【利用料金】

宿泊型 1泊4,000円 日帰り型 1日1,500円 ※いずれも4回まで利用可。



### 【利用できる施設】

市内は、「プリモウイメンズクリニック」と「助産 院Hugねっと」。札幌市内は、5施設で利用可。

### 【申込方法】

利用希望日の5日前までに、希望する 利用施設に直接電話。

▶詳細は、右の QR コードから



## アンケート調査で検証

# えべつ応援商品券の消費喚起効果

(詳細) 商工労働課 ☎ 381-1023 江別商工会議所 ☎ 382-3121



市と江別商工会議所では、昨年販売した「えべつ応援商品券」の効果などを検証し今後に生かすため、市内3,000世帯を無作為に抽出し、アンケート調査を実施しました。そのうち1,301世帯から回答がありましたので、その内容の一部をお知らせします。なお、詳細は市と江別商工会議所のホームページで公開する予定です。

### 消費喚起効果は約3億7千万円

アンケートの回答から、商品券で買い物をした総額の うち、普段の買い物以外の物を買った金額の割合は約 16.2%でした。

その際に、追加で支払った現金などを合わせると、商品券利用総額 12 億 38,271 千円に対し、約3億7千万円(約30.6%)の新たな消費喚起効果がありました。

商品券で購入したものの分類は、右のグラフのとおりです。

### 商品券事業への意見と結果

主な意見は以下のとおりです。

- 〇 良かった点
- ・引換書による販売方法
- ・販売場所の多さ
- ・小規模店専用券が地元の店に行くきっかけになった
- ・普段購入できないものも購入できた
- ・商品券を使える店が多かった
- 悪かった点
- ・高齢者や体調不良など買いに行けない方への配慮も必要
- ・一人一人や世帯人数に応じた販売をした方が良い
- ・店舗が取扱店かどうかが分かりづらい
- ・小規模店専用券が使いづらい

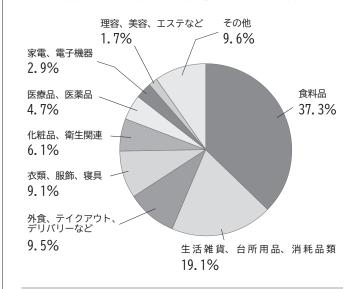
商品券の販売は、密集や混雑を避けるため市内全世帯へ事前に購入引換書を送付し、もれなく購入できる引換販売としました。また、市内郵便局と一部の簡易郵便局14箇所、主要スーパーマーケットなど13箇所の合計27箇所で、1カ月間販売したことなどの効果もあり、販売時に大きな混雑や混乱は見られませんでした。

しかし、販売方法などは良かったとの意見がある反面、 年齢や健康上の都合で購入に行けない方への配慮や便利 な購入方法、販売冊数の設定方法などの意見もあり、今 後の検討課題と考えています。

### 主なアンケート調査結果

### 商品券で何を買いましたか?

商品券で購入したもので、最も高い割合は「食料品」、続いて「生活雑貨、台所用品、消耗品類」でした。(無回答を除く)



### 「小規模店専用券」(500円券)はどうでしたか?

中小・小規事業者を応援する目的で販売した「小規模店専用券」(500円券)には、「地元企業支援の観点から理解できる」といった意見がありました。一方で、「分かりづらい」、「不便」といった意見もみられました。

