

事業名：観光振興計画推進事業

観光振興課 観光振興係

| | | | | | | | | | |
|---------|---------------|------|-------|---------------------|----|-----|----|-----|------|
| 政策 | 02 産業 | | 戦略 | 1 にぎわいと活力を創出するまちづくり | | | | | |
| 取組の基本方針 | 03 観光による産業の振興 | | 具体的施策 | (1) 地域資源の発掘と活用 | | | | | |
| 開始年度 | 平成28年度 | 終了年度 | — | 区分1 | 継続 | 区分2 | 補助 | 補助金 | 事業補助 |

対象（誰、何に対して事業を行うのか）

江別市外の人

| 指標名 | 単位 | 30年度実績 | 31年度実績 | 2年度予算 | 3年度予算 |
|---------------------|----|--------|--------|-------|-------|
| 対象指標 1 江別市外の人（把握困難） | 人 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 対象指標 2 | | | | | |

手段（事務事業の内容、やり方）

地方創生推進交付金を活用し、江別市観光振興計画に基づき、新たな観光商品の開発やPRによる観光誘客を図るほか、計画推進のための観光人材の育成、推進体制の検討等を実施する。

| 指標名 | 単位 | 30年度実績 | 31年度実績 | 2年度実績見込み | 3年度予算 |
|-----------------------|----|--------|--------|----------|-------|
| 活動指標 1 事業実施件数 | 件 | 6 | 9 | 7 | 7 |
| 活動指標 2 観光人材育成セミナー開催回数 | 回 | 2 | 3 | 2 | 2 |

意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）

観光振興計画に基づく新たな地域資源の活用や情報発信を実施し道央圏からの誘客による交流人口の増加を図るほか、観光人材の育成や推進体制を検討し観光振興計画の推進を図る。

| 指標名 | 単位 | 30年度実績 | 31年度実績 | 2年度実績見込み | 3年度予算 |
|---------------|----|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 成果指標 1 観光入込客数 | 人 | 1,353,315 | 1,190,090 | 1,219,842 | 1,190,090 |
| 成果指標 2 | | | | | |

| 事業費の推移 | 単位 | 30年度実績 | 31年度実績 | 2年度予算 | 3年度予算 |
|------------|----|--------|--------|--------|--------|
| 事業費 (A) | 千円 | 13,469 | 10,256 | 8,379 | 9,432 |
| 正職員人件費 (B) | 千円 | 5,339 | 7,687 | 8,515 | 10,643 |
| 総事業費 (A+B) | 千円 | 18,808 | 17,943 | 16,894 | 20,075 |

| 事業内容（主なもの） | 費用内訳（主なもの） |
|--|--|
| 3年度 日帰り周遊観光・サイクルツーリズムの推進 プロモーションイベントの開催 観光セミナーの開催 観光推進体制の検討 江別市リアル謎解きゲームの開催 産業連携新商品開発支援補助金 | 観光振興計画推進事業委託料 6,266千円 産業連携新商品開発支援補助金 1,000千円 レンタサイクル実施経費 1,375千円 |

| 3年度への改善方向性(2月時点) | 改善方向性選択理由（維持以外は記載） |
|------------------|--|
| 見直し | 新型コロナウイルス感染症への対応として、個人又は少人数で市内を周遊してもらう仕組み作りやセミナー等をオンラインで開催する等実施方法を見直し、安心して参加できる環境を整える。 |

事業名：地域発見魅力発信事業

観光振興課 観光振興係

| | | | | | | | |
|---------|---------------|------|-------|---------------------|----|-----|--------|
| 政策 | 02 産業 | | 戦略 | 1 にぎわいと活力を創出するまちづくり | | | |
| 取組の基本方針 | 03 観光による産業の振興 | | 具体的施策 | (1) 地域資源の発掘と活用 | | | |
| 開始年度 | 平成23年度 | 終了年度 | — | 区分1 | 継続 | 区分2 | 単独 補助金 |

対象（誰、何に対して事業を行うのか）

周辺市町村

| 指標名 | 単位 | 30年度実績 | 31年度実績 | 2年度予算 | 3年度予算 |
|---------------|-----|--------|--------|-------|-------|
| 対象指標 1 周辺市町村数 | 市町村 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 対象指標 2 | | | | | |

手段（事務事業の内容、やり方）

市内の周遊を促進するツールの作成や地域プロモーションを実施し、周辺市町村の住民にPRする。

| 指標名 | 単位 | 30年度実績 | 31年度実績 | 2年度実績見込み | 3年度予算 |
|--------------------|----|--------|--------|----------|-------|
| 活動指標 1 プロモーション事業件数 | 件 | 6 | 6 | 5 | 5 |
| 活動指標 2 | | | | | |

意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）

地域資源を活用した観光情報の発信等により、江別の魅力を発信し、近隣市の住民や観光客の市内への入り込み数を増やす。

| 指標名 | 単位 | 30年度実績 | 31年度実績 | 2年度実績見込み | 3年度予算 |
|-----------------------------|----|---------|---------|----------|---------|
| 成果指標 1 主要観光施設観光入込客数(策定時5施設) | 人 | 186,318 | 194,451 | 193,783 | 180,000 |
| 成果指標 2 主要観光施設観光入込客数 | 人 | 313,985 | 335,981 | 314,261 | 359,000 |

| 事業費の推移 | 単位 | 30年度実績 | 31年度実績 | 2年度予算 | 3年度予算 |
|-----------|----|--------|--------|--------|--------|
| 事業費(A) | 千円 | 6,327 | 3,814 | 4,575 | 11,328 |
| 正職員人件費(B) | 千円 | 6,102 | 6,150 | 6,967 | 6,842 |
| 総事業費(A+B) | 千円 | 12,429 | 9,964 | 11,542 | 18,170 |

| 事業内容（主なもの） | 費用内訳（主なもの） |
|--|---|
| 3年度 ドライブコースご当地ナビ事業（JAF） ノハナショウブ保存活用事業 地域おこし協力隊等事業 こどもパスポート事業 | ドライブコースご当地ナビ事業（JAF） 36千円 ノハナショウブ保存活用事業 614千円 地域おこし協力隊等事業 9,748千円 さっぽろ連携中枢都市圏観光協議会負担金 600千円 こどもパスポート事業 330千円 |

| 3年度への改善方向性(2月時点) | 改善方向性選択理由（維持以外は記載） |
|------------------|---|
| 見直し | 新型コロナウイルス感染症の状況を鑑み、令和3年度の留学生対象市内バスツアーは中止とする。また、制度拡充が予定されている地域おこし協力隊の活用により、観光推進体制の強化を図る。 |

事業名：江別アンテナショップGET'S管理運営事業 観光振興課 観光振興係

| | | | | | | | | |
|---------|---------------|-------|---------------------|-----|----|-----|----|-----|
| 政策 | 02 産業 | 戦略 | 1 にぎわいと活力を創出するまちづくり | | | | | |
| 取組の基本方針 | 03 観光による産業の振興 | 具体的施策 | (1) 地域資源の発掘と活用 | | | | | |
| 開始年度 | 平成28年度 | 終了年度 | — | 区分1 | 継続 | 区分2 | 単独 | 補助金 |

対象（誰、何に対して事業を行うのか）

市民及び観光客

| 指標名 | 単位 | 30年度実績 | 31年度実績 | 2年度予算 | 3年度予算 |
|---------------|----|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 対象指標 1 市民 | 人 | 118,971 | 119,510 | 119,510 | 119,883 |
| 対象指標 2 観光入込客数 | 人 | 1,353,315 | 1,190,090 | 1,353,315 | 1,190,090 |

手段（事務事業の内容、やり方）

歴史的れんが建造物である旧ヒダ工場内にアンテナショップを設置し、観光・物産等の魅力を発信・プロモーションする。

| 指標名 | 単位 | 30年度実績 | 31年度実績 | 2年度実績見込み | 3年度予算 |
|-------------|----|--------|--------|----------|-------|
| 活動指標 1 営業日数 | 日 | 361 | 362 | 362 | 362 |
| 活動指標 2 | | | | | |

意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）

江別市をはじめ、姉妹都市グresham市及び友好都市土佐市の特産品のほか、江別市の観光情報等、魅力的な情報が手に入る。

| 指標名 | 単位 | 30年度実績 | 31年度実績 | 2年度実績見込み | 3年度予算 |
|-------------------------|----|--------|--------|----------|--------|
| 成果指標 1 アンテナショップ来店者数 | 人 | 21,108 | 23,708 | 20,388 | 23,708 |
| 成果指標 2 アンテナショップ来店者数（市外） | 人 | 5,857 | 6,511 | 4,625 | 6,511 |

| 事業費の推移 | 単位 | 30年度実績 | 31年度実績 | 2年度予算 | 3年度予算 |
|------------|----|--------|--------|--------|--------|
| 事業費 (A) | 千円 | 7,395 | 7,599 | 8,591 | 8,711 |
| 正職員人件費 (B) | 千円 | 3,814 | 3,844 | 3,871 | 3,801 |
| 総事業費 (A+B) | 千円 | 11,209 | 11,443 | 12,462 | 12,512 |

| 事業内容（主なもの） | 費用内訳（主なもの） |
|--------------------------------------|--|
| 3年度 ・アンテナショップ管理運営 ・壁面黒板チョークアート | ・アンテナショップ管理運営委託料 8421千円 ・壁面黒板チョークアート製作委託料 120千円 |

| 3年度への改善方向性(2月時点) | 改善方向性選択理由（維持以外は記載） |
|------------------|--------------------|
| 維持 | |

事業名：都市と農村交流事業

農業振興課 農畜産係

| | | | | | | | | | |
|---------|-------------|-------|---------------------|-----|----|-----|----|-----|------|
| 政策 | 02 産業 | 戦略 | 1 にぎわいと活力を創出するまちづくり | | | | | | |
| 取組の基本方針 | 01 都市型農業の推進 | 具体的施策 | (2) 農畜産物の高付加価値化 | | | | | | |
| 開始年度 | 平成18年度 | 終了年度 | — | 区分1 | 継続 | 区分2 | 単独 | 補助金 | 事業補助 |

対象（誰、何に対して事業を行うのか）

市内農業者及び市民

| 指標名 | | 単位 | 30年度実績 | 31年度実績 | 2年度予算 | 3年度予算 |
|--------|-------|----|--------|--------|-------|-------|
| 対象指標 1 | 市内農業者 | 人 | 924 | 924 | 924 | 924 |
| 対象指標 2 | | | | | | |

手段（事務事業の内容、やり方）

「江別市農畜産園芸振興事業補助規則」に基づき、都市と農村の交流事業に対して補助する。

| 指標名 | | 単位 | 30年度実績 | 31年度実績 | 2年度実績見込み | 3年度予算 |
|--------|----------|----|--------|--------|----------|-------|
| 活動指標 1 | イベント開催回数 | 回 | 17 | 15 | 6 | 15 |
| 活動指標 2 | 各部会等開催回数 | 回 | 10 | 8 | 9 | 9 |

意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）

生産者と消費者との相互理解を深め、グリーンツーリズム関連施設（農作業体験施設、農家レストラン、農産物直売所など）の利用増を図ることで、市民の地産地消や農村地域の活性化につなげる。

| 指標名 | | 単位 | 30年度実績 | 31年度実績 | 2年度実績見込み | 3年度予算 |
|--------|--------------------|----|---------|---------|----------|---------|
| 成果指標 1 | グリーンツーリズム関連施設の利用者数 | 人 | 614,959 | 596,862 | 595,000 | 597,000 |
| 成果指標 2 | イベント参加者の満足度 | % | 100 | 100 | 100 | 100 |

| 事業費の推移 | | 単位 | 30年度実績 | 31年度実績 | 2年度予算 | 3年度予算 |
|------------|--|----|--------|--------|-------|-------|
| 事業費 (A) | | 千円 | 1,130 | 1,010 | 1,600 | 1,700 |
| 正職員人件費 (B) | | 千円 | 5,339 | 5,381 | 5,419 | 5,321 |
| 総事業費 (A+B) | | 千円 | 6,469 | 6,391 | 7,019 | 7,021 |

| 事業内容（主なもの） | | 費用内訳（主なもの） | |
|------------|---|---|--|
| 3年度 | <ul style="list-style-type: none"> 江別「まち」と「むら」の交流推進協議会への補助（協議会の事業内容：野菜作り講習会開催、野菜の日キャンペーン実施、直売所MAP作成、収穫体験ツアー開催、農産物加工品ブランド認証シール作成、加工品フェア開催など） 6次産業化支援のための農業者等への補助 | <ul style="list-style-type: none"> 協議会への補助 900千円 農畜産物加工品新商品開発等支援補助金 800千円 | |

3年度への改善方向性(2月時点) 改善方向性選択理由（維持以外は記載）

| | |
|----|--|
| 維持 | |
|----|--|

事業名：江別産農畜産物ブランディング事業 農業振興課 農畜産係

| | | | | | | | | | |
|---------|-------------|------|-------|---------------------|----|-----|----|-----|------|
| 政策 | 02 産業 | | 戦略 | 1 にぎわいと活力を創出するまちづくり | | | | | |
| 取組の基本方針 | 01 都市型農業の推進 | | 具体的施策 | (2) 農畜産物の高付加価値化 | | | | | |
| 開始年度 | 平成16年度 | 終了年度 | — | 区分1 | 継続 | 区分2 | 単独 | 補助金 | 事業補助 |

対象（誰、何に対して事業を行うのか）

市内農業者及び市民

| 指標名 | 単位 | 30年度実績 | 31年度実績 | 2年度予算 | 3年度予算 |
|--------------|----|--------|--------|-------|-------|
| 対象指標 1 市内農業者 | 人 | 924 | 924 | 924 | 924 |
| 対象指標 2 | | | | | |

手段（事務事業の内容、やり方）

〈小麦〉「江別市農畜産園芸振興事業補助規則」に基づき、地元産小麦の安定供給への支援に対して補助する。
 〈黒毛和牛〉「えぞ但馬牛ブランド化支援事業実施要領」に基づき、次のとおり補助する。
 ①精液等購入経費：補助率1/2以内 ②繁殖牛自家保留：1万円以内/頭 ③受精卵移植：5,500円以内/回

| 指標名 | 単位 | 30年度実績 | 31年度実績 | 2年度実績見込み | 3年度予算 |
|-------------------|----|--------|--------|----------|-------|
| 活動指標 1 補助金額（小麦関係） | 千円 | 2,125 | 1,847 | 1,583 | 1,583 |
| 活動指標 2 精液購入等補助金額 | 千円 | 610 | 700 | 700 | 700 |

意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）

農畜産物の安定生産及び安定供給を図ることで、既存商品の維持や新商品開発等につなげるとともに、市民への認知度を高めていく。

| 指標名 | 単位 | 30年度実績 | 31年度実績 | 2年度実績見込み | 3年度予算 |
|-----------------|----|--------|--------|----------|-------|
| 成果指標 1 特産品の認知回数 | 品目 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 成果指標 2 | | | | | |

| 事業費の推移 | 単位 | 30年度実績 | 31年度実績 | 2年度予算 | 3年度予算 |
|------------|----|--------|--------|-------|-------|
| 事業費 (A) | 千円 | 2,735 | 2,547 | 2,283 | 2,283 |
| 正職員人件費 (B) | 千円 | 3,814 | 3,844 | 3,871 | 3,801 |
| 総事業費 (A+B) | 千円 | 6,549 | 6,391 | 6,154 | 6,084 |

| 事業内容（主なもの） | 費用内訳（主なもの） |
|-----------------------------------|---|
| 3年度 ・小麦生産団体への補助 ・和牛生産団体への補助 | ・ブランド化小麦地域安定供給支援事業補助 1,583千円 ・黒毛和牛優良種雄牛精液購入等補助 700千円 |

| 3年度への改善方向性(2月時点) | 改善方向性選択理由（維持以外は記載） |
|------------------|--------------------|
| 維持 | |