

令和3年度 えべつ未来戦略推進計画書の見方

【令和3年度 えべつ未来戦略推進計画書】

戦略1 にぎわいと活力を創出するまちづくり

○戦略名

3つある戦略の名称を記載しています。

計画期間 令和元年度～令和5年度

主管部局 経済部 関係部局

○部局

戦略を推進するうえで、主管となる部局と関係する部局を記載しています。

基本的方向

- 点在する江別市の観光資源を、多様化する観光ニーズに応じて磨き上げ、さらなる観光資源を新たに発掘し、新たな魅力を創出します。
- 産業振興に貢献する次代を担う優秀な人材の確保・育成を支援します。
- 地元農畜産物を利用した商品開発などの取組を支援するとともに、市内生産者・事業者による販路拡大に向けた取組を推進します。
- 直売所や農家レストラン、体験施設などのグリーンツーリズム関連施設と連携して、「食」と「農」の魅力向上を図ります。

戦略を構成する具体的施策の事業費推移

名称	実績		予算額				
	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度		
(1) 地域資源の発掘と活用	21,669 千円	21,545 千円	29,471 千円				
(2) 農畜産物の高付加価値化	3,557 千円	3,883 千円	0 千円				
計	25,226 千円	25,428 千円	29,471 千円				

○具体的施策の事業費推移

戦略を構成する事務事業の合計を、具体的施策毎に記載しています。

戦略実現に向けての数値目標

◆数値目標(1) 観光入込客数(単位:人)

現状値	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	目標
915,337	1,190,090					1,052,000

◆数値目標(2) グリーンツーリズム関連施設の利用者数(単位:人)

現状値	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	目標
2	596,862					768

【基盤】学生の地域定着に向けた大学との連携企業等の数(単位:社・団体)

現状値	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	目標
	53					50

【推進機能】転入前に江別市の特産品や観光施設を知っていた転入者の割合(単位:%)

現状値	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	目標
39.7	42.1					45.0

○数値目標ほか

各戦略の進み具合を数値で測ります。

令和元年度以降の欄は、毎年度の実績値を記載していきます。

○目標

戦略の計画期間中に達成をめざす数値を記載しています。

具体的施策（1） 地域資源の発掘と活用

豊かな自然環境や歴史的遺産のほか、市民とともに新たな観光資源を発掘し、江別固有の地域資源としての活用を進めます。

◆重要業績評価指標（KPI） 江別アンテナショップGET'S来客数（単位：人）

現状値	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
32,486	23,708				

○令和3年度の方針

具体的施策ごとに、令和2年度 of 取組方針を記載

<令和3年度の方針>

レンタサイクル事業を新たに実施するほか、市内周遊イベント事業の実施、観光イラストマップの発行などに取り組むことで、着地型観光を推進し、併せて江別アンテナショップGET'Sを活用するなど効果的に情報発信をします。
 また、観光資源の魅力向上やブランド化を推進するため、プロモーションイベントの実施、地元農産物を活用した産業連携による新商品開発の支援、地域おこし協力隊制度等の活用による観光資源の発掘、魅力発信、観光推進体制の強化等に取り組めます。
 さらに、近隣市町村と連携した観光情報の発信、子ども向けスポット紹介の冊子発行等を通して広域観光の推進を継続するほか、市民・事業者の観光意識を醸成するためのセミナーを開催します。
 なお、新型コロナウイルス感染症の状況によっては、少人数単位での周遊やオンラインを活用した実施など感染対策を踏まえた方法を検討します。

○取組の概要

課題を解決するための取組の概要を記載しています。

<課題>

- 観光資源の磨き上げによる、認知度向上が必要
- 情報発信の拡充が必要
- 市民・事業者の観光に対する意識の向上が必要
- 観光資源のアクセス向上が必要
- 着地型観光から着地型観光への転換が必要

○課題

具体的施策を推進していく上での課題を記載しています。

<取組の概要>

- ・観光資源の魅力向上
- ・着地型観光の推進
- ・情報発信の強化
- ・ブランド化の推進
- ・広域観光の推進
- ・市民・事業者の観光意識の醸成
- ・観光客の受入環境の整備

事務事業	成果指標	令和元年度	令和2年度(予算)	令和3年度(予算)	備考
観光振興計画推進事業	観光入込客数	1,190,090 人	1,353,315 人	1,190,090 人	
	事業費	10,256 千円	8,379 千円	9,432 千円	
地域発見魅力発信事業	主要観光施設観光入込客数(策定時5施設)	194,451 人	180,000 人	180,000 人	
	主要観光施設観光入込客数	335,981 人	347,197 人		
アンテナショップ 運営事業	アンテナショップ来店者数	23,708 人	21,100 人		
	アンテナショップ来店者数(市外)	6,511 人	5,850 人		
	事業費	7,599 千円	8,590 千円		

○各事務事業の指標と事業費

事務事業の成果指標と各年度の当初予算額を記載しています。

○事務事業

具体的施策を構成する事務事業を記載しています。