

事業名 **シルバーウィーク開催経費**

政策	安心を感じる保健・医療・福祉の充実	施策	高齢者福祉の充実	基本事業	地域交流と社会参加の促進		
部名	健康福祉部	事業開始年度	- 年度	区分1	継続	実施計画事業認定	非対象
課名	介護保険課	事業終了年度	- 年度	区分2	単独		

事務事業の目的と成果	
対象	市内在住の高齢者
意図	各事業に参加してもらうことにより、社会参加をうながし、生きがいづくりとしてもらう
手段	高齢者クラブ連合会、社会福祉協議会と共催により、老人週間にあわせ市民会館等において、演芸発表会、健康コンクール表彰式、男性料理教室などを行う

事業量・コスト指標の推移							
区分		単位	22年度実績	23年度実績	24年度予算	25年度予算	目標
対象指標1	65歳以上の高齢者数	人	27,078	27,827	27,827	28,949	
対象指標2							
活動指標1	実施事業数	事業	8	8	8	8	
活動指標2							
成果指標1	シルバーウィーク参加者数	人	1,300	1,300	1,000	1,000	
成果指標2							
単位コスト指標							
事業費計(A)		千円	563	487	682	673	0
正職員人件費(B)		千円	403	401	647	644	0
総事業費(A)+ (B)		千円	966	888	1,329	1,317	0

事業単独評価、施策内での相対評価、財政状況に基づく改革案(2月時点)	

25年度への業務改善方向性

維持	見直し	新規	休廃止	その他
----	-----	----	-----	-----

- 維持 : 現状の目的や方法に変更がなかつ25年度実施する事業
- 見直し : 現状の方法や事業量を見直し、成果指標の向上やコスト改善をおこなう事業
- 休廃止 : 23年度もしくは24年度に「休止」、「廃止」、「終了」する事業
- 新規 : 25年度より新たに新規事業として実施する事業

		改革方向性(コスト)		
		減少	維持	増加
改革方向性(成果)	向上			
	維持			
	放低置下			