

## 新旧対照表

○第2期江別市まち・ひと・しごと創生総合戦略（令和2（2020）年3月策定）

（政策推進課総合計画・総合戦略担当）

| 改正前   |            |             | 改正案 |            |             |        |       |       |                               |     |     |   |  |  |     |            |             |        |       |       |                               |     |     |                       |     |     |
|---|------------|-------------|-----|------------|-------------|--------|-------|-------|-------------------------------|-----|-----|---|--|--|-----|------------|-------------|--------|-------|-------|-------------------------------|-----|-----|-----------------------|-----|-----|
| <p>基本目標1 しごとをつくり安心して働けるようにする、これを支える人材を育て活かす</p> <p>(1) 及び (2) 略</p> <p>(3) 具体的な施策と重要業績評価指標（KPI）</p> <p>① 略</p> <p>②産業間連携等による産業の活性化<br/>北海道最大の都市である札幌市に隣接している立地を生かした都市型農業の推進、産業間連携や産学官連携等による商工業の振興と新たな地域資源の掘り起しによる観光振興などにより、地域経済の活発化を図るとともに、新しい産業振興策の展開に取り組みます。</p> <p>【重要業績評価指標（KPI）】</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指 標</th> <th>目標値（令和6年度）</th> <th>基準値（平成30年度）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>観光入込客数</td> <td>143万人</td> <td>135万人</td> </tr> <tr> <td>商談会・催事出展企業数（食を軸とした地場産品販路拡大事業）</td> <td>50社</td> <td>35社</td> </tr> </tbody> </table> |            |             | 指 標 | 目標値（令和6年度） | 基準値（平成30年度） | 観光入込客数 | 143万人 | 135万人 | 商談会・催事出展企業数（食を軸とした地場産品販路拡大事業） | 50社 | 35社 | <p>基本目標1 しごとをつくり安心して働けるようにする、これを支える人材を育て活かす</p> <p>(1) 及び (2) 略</p> <p>(3) 具体的な施策と重要業績評価指標（KPI）</p> <p>① 略</p> <p>②産業間連携等による産業の活性化<br/>北海道最大の都市である札幌市に隣接している立地を生かした都市型農業の推進、産業間連携や産学官連携等による商工業の振興と新たな地域資源の掘り起しによる観光振興などにより、地域経済の活発化を図るとともに、新しい産業振興策の展開に取り組みます。</p> <p>【重要業績評価指標（KPI）】</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指 標</th> <th>目標値（令和6年度）</th> <th>基準値（平成30年度）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>観光入込客数</td> <td>143万人</td> <td>135万人</td> </tr> <tr> <td>商談会・催事出展企業数（食を軸とした地場産品販路拡大事業）</td> <td>50社</td> <td>35社</td> </tr> <tr> <td>誘致企業と地元企業等の連携による製品開発数</td> <td>5製品</td> <td>0製品</td> </tr> </tbody> </table> |  |  | 指 標 | 目標値（令和6年度） | 基準値（平成30年度） | 観光入込客数 | 143万人 | 135万人 | 商談会・催事出展企業数（食を軸とした地場産品販路拡大事業） | 50社 | 35社 | 誘致企業と地元企業等の連携による製品開発数 | 5製品 | 0製品 |
| 指 標   | 目標値（令和6年度） | 基準値（平成30年度） |     |            |             |        |       |       |                               |     |     |   |  |  |     |            |             |        |       |       |                               |     |     |                       |     |     |
| 観光入込客数  | 143万人      | 135万人       |     |            |             |        |       |       |                               |     |     |   |  |  |     |            |             |        |       |       |                               |     |     |                       |     |     |
| 商談会・催事出展企業数（食を軸とした地場産品販路拡大事業）   | 50社        | 35社         |     |            |             |        |       |       |                               |     |     |   |  |  |     |            |             |        |       |       |                               |     |     |                       |     |     |
| 指 標   | 目標値（令和6年度） | 基準値（平成30年度） |     |            |             |        |       |       |                               |     |     |   |  |  |     |            |             |        |       |       |                               |     |     |                       |     |     |
| 観光入込客数  | 143万人      | 135万人       |     |            |             |        |       |       |                               |     |     |   |  |  |     |            |             |        |       |       |                               |     |     |                       |     |     |
| 商談会・催事出展企業数（食を軸とした地場産品販路拡大事業）   | 50社        | 35社         |     |            |             |        |       |       |                               |     |     |   |  |  |     |            |             |        |       |       |                               |     |     |                       |     |     |
| 誘致企業と地元企業等の連携による製品開発数   | 5製品        | 0製品         |     |            |             |        |       |       |                               |     |     |   |  |  |     |            |             |        |       |       |                               |     |     |                       |     |     |

| 改正前   | 改正案   |
|---|---|
| <p>【具体的取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●観光振興計画に基づく新たな地域資源の活用や情報発信を実施し、札幌市はじめ道央圏からの誘客による交流人口の増加を図るほか、観光人材の育成や推進体制を検討し観光振興計画の推進を図ります。</li> <li>●北海道等で実施するマーケティング支援を最大限活用し、地域内・地域外での積極的な地場製品の販売戦略等を江別市が関係団体等と連携しながら推進します。</li> </ul> <p>③ 略</p> | <p>【具体的取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●観光振興計画に基づく新たな地域資源の活用や情報発信を実施し、札幌市はじめ道央圏からの誘客による交流人口の増加を図るほか、観光人材の育成や推進体制を検討し観光振興計画の推進を図ります。</li> <li>●北海道等で実施するマーケティング支援を最大限活用し、地域内・地域外での積極的な地場製品の販売戦略等を江別市が関係団体等と連携しながら推進します。</li> <li>●<u>北海道林木育種場旧庁舎を改修するなど地域資源を活用し、札幌市や首都圏からの企業誘致を行い、地域の雇用の機会の創出と従業員の定住を進めるとともに、誘致企業と地元企業や市内大学等との連携による人材育成や製品開発を推進します。</u></li> </ul> <p>③ 略</p> |

改正前

11. 数値目標及び重要業績評価指標（KPI）一覧



改正案

11. 数値目標及び重要業績評価指標（KPI）一覧

