

第1期江別市まち・ひと・しごと創生総合戦略 (平成27年度～令和元年度)

重要業績評価指標(KPI) 実績一覧

● 重要業績評価指標(KPI) 一覧表

[重要業績評価指標(KPI)]

【基本目標①】しごとをつくり、安心して働けるようにする		
(1) 産業間連携等による産業の活性化		
①	市内企業等が主体となったネットワーク構築の支援	補助金活用件数 江別経済ネットワーク参加者数
②	マーケティングの視点に基づいた産業振興	商談会・催事出展市内企業数
③	地域に根差した商店街の魅力づくりの支援	セミナー参加者数(商店街活性化)
④	大学・研究機関との共同研究の推進	産学官・産業間連携のプロジェクトによる新アイテム開発取組数 食品の臨床試験ボランティア登録者数
(2) 農業と第2次産業・第3次産業との連携による広域的な展開		
①	「食」の付加価値を高める産業の集積	補助指定企業数(企業立地) えべつ農産物加工品認定数
②	付加価値の高い新商品開発、販路拡大等の支援	特産品の認知個数 6次産業化による新商品開発数
(3) 雇用の創出と人材育成の支援		
①	企業誘致のための条件整備	補助指定企業数(企業立地) 0～2歳の待機児童数(10月1日現在)
②	潜在労働力の掘り起し	支援を受けて就職した女性の人数 障がい者就労相談等支援件数
③	産業の担い手の確保・人材育成の支援	介護職を希望する方が就職した人数 有給インターンシップに参加した大学生の人数 市役所でのインターンシップに参加した大学生の人数

【基本目標②】えべつへの新しい人の流れをつくる		
(1) 大学が活躍するまちづくり		
①	大学の得意分野を生かした地域の活性化	大学版出前講座参加者数 調査研究補助事業数(大学連携) 大学及び学生等との連携事業数
②	知的資源である大学が持つ力を生かした教育・人材育成の促進	市民カレッジ講座数
③	学生の力を生かしたまちづくり	学生地域活動補助事業数
④	地域と大学で連携した若い世代の地域定着	地域定着の取組への大学生参加人数
(2) 地域資源の活用による観光の振興		
①	地域資源の観光への有効活用	江別アンテナショップGET'S来客者数 グリーンツーリズム関連施設の利用者数
②	観光資源のパッケージ化	観光協会会員数
(3) ニーズに合わせた効果的な情報発信		
①	市民や企業などが主体となるまちづくり情報発信の促進	協働によるまちづくりが進んでいると思う市民割合 協働事業参加団体数
②	江別市に来てもらうための観光・産業情報の発信	特産品の認知個数 江別市の情報発信力が高いと思う市民割合
③	江別市に住んでもらうための生活情報の発信	ホームページアクセス数 江別市の情報発信力が高いと思う市民割合
④	江別市のイメージづくり	ふるさと納税者数 江別市の情報発信力が高いと思う市民割合

[重要業績評価指標(KPI)]

【基本目標③】若い世代の結婚・出産・子育てを支援する		
(1) 社会全体で子どもを産み育てる環境づくり		
①	子どもを安心して産み育てられる支援体制の整備	0～2歳の待機児童数(10月1日現在) 放課後児童クラブ入会児童数 母子手帳交付数
②	子育て世代が定住しなくなる住環境の整備と教育内容の充実	教育施策に満足している保護者の割合 「生きる力」が身についた児童・生徒の割合
③	多世代が交流する子どもの遊び場の充実	子育て広場年間延利用者数 あそびのひろば参加組数
④	男女の出会いの場づくり	イベント参加人数(男女の出会いの場)

【基本目標④】時代に合った地域をつくり、安心な暮らしと健康を守るとともに、地域と地域を連携する		
(1) 駅を中心とした暮らしやすいまちづくり		
①	様々なライフスタイルに対応した駅周辺の利便性の向上	駅周辺の利便性が高いと思う市民割合
②	交通ネットワークの充実	バス輸送人員 交通環境に満足している市民割合(道路環境、除排雪事業、公共交通)
③	高齢者等がいいきと活動しやすい居住環境の充実	住宅のバリアフリー化支援件数 近住等の支援により定住した世帯数
④	だれもが健康的に安心して暮らせるまちづくり	国保特定健診受診率 健康カード発行数 防災訓練・セミナー等参加人数
(2) 多様な主体が協働するまちづくり		
①	協働によるまちづくり	協働によるまちづくりが進んでいると思う市民割合
②	協働を担う人づくり	協働のまちづくりに参加している(していたことがある)市民割合
③	協働に取り組むための組織づくり	協働事業参加団体数 協議会参画団体数

江別市まち・ひと・しごと創生総合戦略実施状況一覧

【基本目標①】 しごとをつくり、安心して働けるようにする					重要業績評価指標(KPI)	実績値					目標値 (R元年度)
No	具体的施策	施策	事業名等	主な取組内容等 令和元年度取組内容		H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R元年度	
						1	(1) 産業間連携等による産業の活性化	① 市内企業等が主体となったネットワーク構築の支援	商工業活性化事業	・市内の経済活性化を図るため、中小企業や商店街等が行う人材育成やイベント事業等に対する補助の実施	
2	(1) 産業間連携等による産業の活性化	① 市内企業等が主体となったネットワーク構築の支援	江別経済ネットワーク事業	・江別経済ネットワーク例会の開催 ・セラミックス交流会の活動支援	江別経済ネットワーク参加者数	306人	474人 2年累計 (168人) 28年度単年	641人 3年累計 (167人) 29年度単年	828人 4年累計 (187人) 30年度単年	877人 5年累計 (49人) 元年度単年	750人 (5年間累計)
3	(1) 産業間連携等による産業の活性化	② マーケティングの視点に基づいた産業振興	食を軸とした地場産品販路拡大支援事業	・江別産品試食評価相談会の開催 ・商談会、物産展(明治屋ストアーの「美味しい江別フェア」ほか)への参加支援 ・江別産品リストの作成	商談会・催事出展市内企業数	39社	82社 2年累計 (43社) 28年度単年	139社 3年累計 (57社) 29年度単年	193社 4年累計 (54社) 30年度単年	257社 4年累計 (64社) 令和元年度単年	150社 (5年間累計)
4	(1) 産業間連携等による産業の活性化	③ 地域に根差した商店街の魅力づくりの支援	商店街参入促進事業	・コミュニティ活動啓発セミナーの開催(先進事例や実例紹介、意見交換) ・活動参入者へのサポート事業の実施(補助金相談や商店街との調整等)	セミナー参加者数 (商店街活性化)	50人	107人 2年累計 (57人) 28年度単年	146人 3年累計 (39人) 29年度単年	203人 4年累計 (57人) 30年度単年	241人 5年累計 (38人) 元年度単年	250人 (5年間累計)

江別市まち・ひと・しごと創生総合戦略実施状況一覧

【基本目標①】 しごとをつくり、安心して働けるようにする					重要業績評価指標 (KPI)	実績値					目標値 (R元年度)
No	具体的施策	施策	事業名等	主な取組内容等		H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R元年度	
				令和元年度取組内容							
5	(1) 産学間連携等による産業の活性化	④ 大学・研究機関との共同研究の推進		<ul style="list-style-type: none"> 市内の産業を企業などへPRすることによる相互連携のきっかけ作り 研修・研究活動や地域イベントの開催等の支援により産業を活性化 異業種間による連携を強め、新製品開発に向けたプロジェクトを立ち上げるとともに、情報提供や研究成果発表の機会を増加 	産学官・産学間連携のプロジェクトによる新アイテム開発取組数	1件	2件 2年累計 (1件) 28年度単年	2件 3年累計 (0件) 29年度単年	2件 4年累計 (0件) 30年度単年	2件 5年累計 (0件) 元年度単年	5件 (5年間累計)
6	(1) 産学間連携等による産業活性化	④ 大学・研究機関との共同研究の推進	総合特区推進事業	<ul style="list-style-type: none"> フード特区機構の運営等に係る経費の負担金を支出 機能性食品開発を支援する補助金を交付 海外市場開拓・販路拡大を支援する補助金を交付 海外催事出展のほか外国人観光客向けの情報発信、海外向け商品の研究等のワークショップの開催 フード特区の取組を首都圏企業等にPR 	食品の臨床試験ボランティア登録者数	6,227人	7,172人	8,706人	9,735人	11,288人	10,000人
7	(2) 農業と第2次産業・第3次産業との連携による広域的な展開	① 「食」の付加価値を高める産業の集積	企業立地等補助金	<ul style="list-style-type: none"> 江別市企業立地等の促進に関する条例に基づき補助金を交付 	補助指定企業数(企業立地)	2社	5社 2年累計 (3社) 28年度単年	8社 3年累計 (3社) 29年度単年	10社 4年累計 (2社) 30年度単年	12社 5年累計 (2社) 元年度単年	10社 (5年間累計)

江別市まち・ひと・しごと創生総合戦略実施状況一覧

【基本目標①】 しごとをつくり、安心して働けるようにする					重要業績評価指標(KPI)	実績値					目標値 (R元年度)
No	具体的施策	施策	事業名等	主な取組内容等 令和元年度取組内容		H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R元年度	
8	(2) 農業と第2次産業・第3次産業との連携による広域的な展開	② 付加価値の高い新商品開発、販路拡大等の支援	未来戦略1-(2) 成果指標	<ul style="list-style-type: none"> 地域のブランド品表示等の支援及びPR 江別産農畜産物を活用した商品化の支援 都市と農村の交流センターを活用した商品開発等の支援 加工品製造者等による研修会及び市民向け加工品フェアの開催支援 	えべつ産の農産物加工品認定数	2件	4件 2年累計 (2件) 28年度単年	6件 3年累計 (2件) 29年度単年	6件 4年累計 (0件) 30年度単年	7件 5年累計 (1件) 元年度単年	22件 (5年間累計)
9	(2) 農業と第2次産業・第3次産業との連携による広域的な展開	② 付加価値の高い新商品開発、販路拡大等の支援	江別産農畜産物ブランディング事業	<ul style="list-style-type: none"> 小麦生産団体への補助 和牛生産団体への補助 	特産品の認知個数	2件	2件	2件	2件	2件	4件
10	(2) 農業と第2次産業・第3次産業との連携による広域的な展開	② 付加価値の高い新商品開発、販路拡大等の支援	都市と農村交流事業	<ul style="list-style-type: none"> 6次産業化支援のための農業者等への補助 	6次産業化による新商品開発数	—	3件 2年累計 (3件) 28年度単年	6件 3年累計 (3件) 29年度単年	8件 4年累計 (2件) 30年度単年	10件 5年累計 (2件) 元年度単年	12件 (5年間累計)
11	(3) 雇用の創出と人材育成の支援	① 企業誘致のための条件整備	待機児童解消対策事業	<ul style="list-style-type: none"> 保育従事者の養成等の人材確保 旧白樺保育園施設維持管理経費 	0～2歳の待機児童数(10月1日現在)	32人	41人	44人	0人	43人	0人

江別市まち・ひと・しごと創生総合戦略実施状況一覧

【基本目標①】 しごとをつくり、安心して働けるようにする					重要業績評価指標(KPI)	実績値					目標値 (R元年度)
No	具体的施策	施策	事業名等	主な取組内容等		H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R元年度	
				令和元年度取組内容							
12	(3) 雇用の創出と 人材育成の支 援	① 企業誘致のため の条件整備	企業立地等補助金	・江別市企業立地等の促進に関する条例に基づき 補助金交付	補助指定企業数 (企業立地)	2社	5社 2年累計 (3社) 28年度単 年	8社 3年累計 (3社) 29年度単 年	10社 4年累計 (2社) 30年度単 年	12社 5年累計 (2社) 元年度単 年	10社 (5年間累 計)
13	(3) 雇用の創出と 人材育成の支 援	② 潜在労働力の掘 り起し	働きたい女性のため の就職支援事業	・人材育成事業(就職に向けた座学研修及び実務研 修)の実施 ・ハローワーク共催セミナーの実施	支援を受けて就職した女 性の人数	45人	94人 2年累計 (49人) 28年度単 年	152人 3年累計 (58人) 29年度単 年	209人 4年累計 (57人) 30年度単 年	260人 5年累計 (51人) 元年度単 年	250人 (5年間累 計)
14	(3) 雇用の創出と 人材育成の支 援	② 潜在労働力の掘 り起し	障害者就労相談支 援事業	就労相談支援及び就労定着支援を委託により実施	障がい者就労相談等支援 件数	503件	1,491件 2年累計 (988件) 28年度単 年	2,441件 3年累計 (950件) 29年度単 年	3,368件 4年累計 (927件) 30年度単 年	4,460件 5年累計 (1,092 件) 元年度単 年	4,300件 (5年間累 計)
15	(3) 雇用の創出と 人材育成の支 援	③ 産業の担い手の 確保・人材育成の 支援	介護人材育成事業 ⇒H29に「働きたい 女性のための就職 支援事業」に統合	・人材育成事業(就職に向けた座学研修及び実務研 修)の実施 ・ハローワーク共催セミナーの実施	介護職を希望する方が就 職した人数	8人	16人 2年累計 (8人) 28年度単 年	17人 3年累計 (1人) 29年度単 年	19人 4年累計 (2人) 30年度単 年	21人 5年累計 (2人) 元年度単 年	50人 (5年間累 計)

江別市まち・ひと・しごと創生総合戦略実施状況一覧

【基本目標①】 しごとをつくり、安心して働けるようにする					重要業績評価指標(KPI)	実績値					目標値 (R元年度)
No	具体的施策	施策	事業名等	主な取組内容等		H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R元年度	
				令和元年度取組内容							
16	(3) 雇用の創出と 人材育成の支 援	③ 産業の担い手の 確保・人材育成の 支援	有給インターンシ ップ等地域就職支援 事業	・有給インターンシップ事業の運営委託	有給インターンシップに参加した大学生の人数	40人	85人 2年累計 (45人) 28年度単 年	131人 3年累計 (46人) 29年度単 年	197人 4年累計 (66人) 30年度単 年	254人 5年累計 (57人) 元年度単 年	192人 (5年間累 計)
17	(3) 雇用の創出と 人材育成の支 援	③ 産業の担い手の 確保・人材育成の 支援	市内大学等イン ターンシップ事業	・各配属部署において公務に従事する職業体験の実施 ・市政の理解を促進するための共通実習の実施 ・実習生が実習の成果を発表する実習報告会の開催	市役所でのインターンシップに参加した大学生の人数	10人	18人 2年累計 (8人) 28年度単 年	27人 3年累計 (9人) 29年度単 年	34人 4年累計 (7人) 30年度単 年	41人 5年累計 (7人) R1年度 単年	50人 (5年間累 計)

江別市まち・ひと・しごと創生総合戦略実施状況一覧

【基本目標②】 えべつへの新しい人の流れをつくる					重要業績評価指標(KPI)	実績値					目標値 (R元年度)
No	具体的施策	施策	事業名等	主な取組内容等		H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R元年度	
				令和元年度取組内容							
1	(1) 大学が活躍するまちづくり	① 大学の得意分野を生かした地域の活性化	大学版出前講座支援事業	<ul style="list-style-type: none"> ・出前講座受付及び大学との調整 ・事業の周知、PR(パンフレットの作成配布、ホームページ、広報等) ・講座資料の印刷 	大学版出前講座参加者数	461人	248人	289人	232人	20人	500人
2	(1) 大学が活躍するまちづくり	① 大学の得意分野を生かした地域の活性化	大学連携調査研究助成事業	<ul style="list-style-type: none"> ・市内4大学の教員が行う江別市の地域課題や地域活性化に貢献する調査研究事業に対する補助金の交付 ・前年度の補助事業に係る報告会開催 【採択事業】 ・小学校を使用した冬季避難所設営の課題に関する研究 ・小学校のプログラミング教育導入にむけたプログラミング的思考の地域理解 など 	調査研究補助事業数(大学連携)	5件	5件	5件	5件	4件	5件
3	(1) 大学が活躍するまちづくり	① 大学の得意分野を生かした地域の活性化		<ul style="list-style-type: none"> ・地域と大学との連携を促すため、大学の教員が地域(自治会や企業等)で行う出前講座の実施を支援 ・研究成果を市政に反映させるため、未来戦略や市政の課題に関する研究に対し助成 	大学及び学生等との連携事業数	34件	34件	37件	39件	41件	35件
4	(1) 大学が活躍するまちづくり	② 知的資源である大学が持つ力を生かした教育・人材育成の促進	えべつ市民カレッジ(四大学等連携生涯学習講座)事業	<ul style="list-style-type: none"> ・市内4大学と連携を図りながら、各大学を会場とした「ふるさと江別塾」を開催する。 ・ふるさと江別塾に加え、各大学等で開催している市民公開講座、市主催講座、社会教育関係団体主催講座と連携し、それらの講座をえべつ市民カレッジとして位置づけ、総合的に市民へ提供する。 ・受講履歴を記録できるカレッジ手帳により、受講単位に応じ称号を授与する。 	市民カレッジ講座数	105講座	120講座	155講座	191講座	208講座	125講座

江別市まち・ひと・しごと創生総合戦略実施状況一覧

【基本目標②】 えべつへの新しい人の流れをつくる					重要業績評価指標(KPI)	実績値					目標値 (R元年度)
No	具体的施策	施策	事業名等	主な取組内容等		H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R元年度	
				令和元年度取組内容							
5	(1) 大学が活躍するまちづくり	③ 学生の力を生かしたまちづくり	大学連携学生地域活動支援事業	<ul style="list-style-type: none"> 市内4大学に所属する学生が行う、自主的な取り組みによる地域住民とのふれあいやまちづくりに関する事業に対し、補助金を交付する。 【採択事業】 市民利用の視点からのバリアフリー整備の現状研究 安心して遊べる公園マップ作り など 	学生地域活動補助事業数	6件	6件	4件	6件	6件	6件
6	(1) 大学が活躍するまちづくり	④ 地域と大学で連携した若い世代の地域定着	学生地域定着自治体連携事業	<ul style="list-style-type: none"> 学生地域定着推進広域連携協議会の運営 学生地域活動プログラムへの参加支援 	地域定着の取組への大学生参加人数	112人	825人	778人	732人	726人	870人
7	(2) 地域資源の活用による観光の振興	① 地域資源の観光への有効活用	江別アンテナショップGET'S管理運営事業	<ul style="list-style-type: none"> アンテナショップ管理運営 壁面黒板チョークアート 	江別アンテナショップGET'S来客者数	16,167人	58,417人 2年累計 (42,250人) 28年度単年	90,903人 3年累計 (32,486人) 29年度単年	112,011人 4年累計 (21,108人) 30年度単年	135,719人 5年累計 (23,708人) 元年度単年	130,000人 (5年間累計)

江別市まち・ひと・しごと創生総合戦略実施状況一覧

【基本目標②】 えべつへの新しい人の流れをつくる					重要業績評価指標(KPI)	実績値					目標値 (R元年度)
No	具体的施策	施策	事業名等	主な取組内容等		H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R元年度	
				令和元年度取組内容							
8	(2) 地域資源の活用による観光の振興	① 地域資源の観光への有効活用	都市と農村交流事業	・江別市「まち」と「むら」の交流推進協議会への補助(協議会の事業内容:野菜作り講習会開催、直売所MAP作成、直売所スタンプラリー開催、収穫体験ツアー開催、加工品フェア開催など)	グリーンツーリズム関連施設の利用者数	528,866人	526,212人	580,762人	614,959人	596,862人	505,400人
9	(2) 地域資源の活用による観光の振興	② 観光資源のパッケージ化	江別観光協会補助金	江別観光協会事業への補助金交付(補助金事業) ・観光パンフレット「えべつコレクション」の作成・発行 ・観光PR(ホームページ作成・SNS発信・観光名刺作成) ・特産品PR(イベント等への参加)	観光協会会員数	189会員	205会員	210会員	226会員	235会員	200会員
10	(3) ニーズに合わせた効果的な情報発信	① 市民や企業などが主体となるまちづくり情報発信の促進		・市民との協働により作成したリーフレット等を活用し、条例の内容を啓発 ・市民参加制度の周知、公表 ・小学生、中学生を対象とした早朝ミニ講座の開催による協働意識の啓発	協働によるまちづくりが進んでいると思う市民割合	24.4%	23.6%	21.7%	23.1%	34.1%	35.0%
11	(3) ニーズに合わせた効果的な情報発信	① 市民や企業などが主体となるまちづくり情報発信の促進	市民協働推進事業	・協働のまちづくり活動支援事業の実施 ・市民活動団体版出前講座の実施 ・市民活動団体や活動内容についての情報発信	協働事業参加団体数	72団体	69団体	98団体	93団体	94団体	100団体

江別市まち・ひと・しごと創生総合戦略実施状況一覧

【基本目標②】 えべつへの新しい人の流れをつくる					重要業績評価指標(KPI)	実績値					目標値 (R元年度)
No	具体的施策	施策	事業名等	主な取組内容等		H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R元年度	
				令和元年度取組内容							
12	(3) ニーズに合わせた効果的な情報発信	② 江別市に来てもらうための観光・産業情報の発信	江別産農畜産物ブランディング事業	・小麦生産団体への補助 ・和牛生産団体への補助	特産品の認知回数	2件	2件	2件	2件	2件	4件
13	(3) ニーズに合わせた効果的な情報発信	② 江別市に来てもらうための観光・産業情報の発信	・総合特区推進事業 ・江別産農畜産物ブランディング事業 ・地域発見魅力発信事業 ・江別アンテナショップGET'S管理運営事業 ・えべつシティプロモーション事業	・PR活動等を通じた市外食関連企業とのネットワークの構築 ・市外食関連企業とのネットワークの維持、発展、深化 ・企業間情報の共有、産学官ネットワークの活性化 ・シティプロモート戦略に基づく取組の推進(江別産農畜産物ブランディング事業、地域発見魅力発信事業、江別アンテナショップGET'S管理運営事業等を通じた産業・観光情報のプロモーション) ・効果的な媒体や手法による江別や江別ブランドのPR(企業誘致、観光誘客等、目的やターゲットに応じた効果的なプロモーションの推進) ・シティプロモーション推進体制の構築と戦略の策定(市内企業、大学、団体等との連携により今後の戦略を策定)	江別市の情報発信力が高いと思う市民割合	31.6%	37.6%	40.3%	38.7%	47.0%	50.0%
14	(3) ニーズに合わせた効果的な情報発信	③ 江別市に住んでもらうための生活情報の発信	ウェルカム江別事業	・江別の住み良さをPRするチラシ「えべつの暮らし」の作成 ・ウェブサイト内に、共感を得やすい柔らかな話題で住環境の良さをPRする「コラム」の連載を開始。	ホームページアクセス数	19,750件	14,394件	8,578件	10,458件	15,208件	29,000件

江別市まち・ひと・しごと創生総合戦略実施状況一覧

【基本目標②】 えべつへの新しい人の流れをつくる					重要業績評価指標(KPI)	実績値					目標値 (R元年度)
No	具体的施策	施策	事業名等	主な取組内容等		H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R元年度	
				令和元年度取組内容							
15	(3) ニーズに合わせた効果的な情報発信	③ 江別市に住んでもらうための生活情報の発信	・総合特区推進事業 ・江別産農畜産物ブランディング事業 ・地域発見魅力発信事業 ・江別アンテナショップGET'S管理運営事業 ・えべつシティプロモーション事業	・PR活動等を通じた市外食関連企業とのネットワークの構築 ・市外食関連企業とのネットワークの維持、発展、深化 ・企業間情報の共有、産学官ネットワークの活性化 ・シティプロモート戦略に基づく取組の推進(江別産農畜産物ブランディング事業、地域発見魅力発信事業、江別アンテナショップGET'S管理運営事業等を通じた産業・観光情報のプロモーション) ・効果的な媒体や手法による江別や江別ブランドのPR(企業誘致、観光誘客等、目的やターゲットに応じた効果的なプロモーションの推進) ・シティプロモーション推進体制の構築と戦略の策定(市内企業、大学、団体等との連携により今後の戦略を策定)	江別市の情報発信力が高いと思う市民割合	31.6%	37.6%	40.3%	38.7%	47.0%	50.0%
16	(3) ニーズに合わせた効果的な情報発信	④ 江別市のイメージづくり	ふるさと納税普及促進事業	・返礼品等の贈呈 ・ふるさと納税寄附金のクレジット等収納委託 ・ふるさと納税ポータルサイトへの掲載 ・ふるさと納税業務委託	ふるさと納税者数	2,145人	2,922人	3,129人	2,279人	10,387人	3,700人
17	(3) ニーズに合わせた効果的な情報発信	④ 江別市のイメージづくり	・総合特区推進事業 ・江別産農畜産物ブランディング事業 ・地域発見魅力発信事業 ・江別アンテナショップGET'S管理運営事業 ・えべつシティプロモーション事業	・PR活動等を通じた市外食関連企業とのネットワークの構築 ・市外食関連企業とのネットワークの維持、発展、深化 ・企業間情報の共有、産学官ネットワークの活性化 ・シティプロモート戦略に基づく取組の推進(江別産農畜産物ブランディング事業、地域発見魅力発信事業、江別アンテナショップGET'S管理運営事業等を通じた産業・観光情報のプロモーション) ・効果的な媒体や手法による江別や江別ブランドのPR(企業誘致、観光誘客等、目的やターゲットに応じた効果的なプロモーションの推進) ・シティプロモーション推進体制の構築と戦略の策定(市内企業、大学、団体等との連携により今後の戦略を策定)	江別市の情報発信力が高いと思う市民割合	31.6%	37.6%	40.3%	38.7%	47.0%	50.0%

江別市まち・ひと・しごと創生総合戦略実施状況一覧

【基本目標③】 若い世代の結婚・出産・子育てを支援する					重要業績評価指標(KPI)	実績値					目標値 (R元年度)
No	具体的施策	施策	事業名等	主な取組内容等		H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R元年度	
				令和元年度取組内容							
1	(1) 社会全体で子どもを産み育てる環境づくり	① 子どもを安心して産み育てられる支援体制の整備	待機児童解消対策事業	<ul style="list-style-type: none"> ・保育従事者の養成等の人材確保 ・旧白樺保育園施設維持管理経費 	0～2歳の待機児童数(10月1日現在)	32人	41人	44人	0人	43人	0人
2	(1) 社会全体で子どもを産み育てる環境づくり	① 子どもを安心して産み育てられる支援体制の整備	放課後児童クラブ運営費補助金	民間開設団体に対する運営費補助金	放課後児童クラブ入会児童数	727人	712人	800人	785人	896人	753人
3	(1) 社会全体で子どもを産み育てる環境づくり	① 子どもを安心して産み育てられる支援体制の整備	母子保健指導事業	<ul style="list-style-type: none"> ・親子健康相談、10か月児健診事後相談、1歳6か月児健診事後教室 ・マタニティスクール、両親学級、離乳食教室、地区健康教育 ・子育て応援イベント 	母子手帳交付数	626人	605人	591人	616人	614人	660人
4	(1) 社会全体で子どもを産み育てる環境づくり	② 子育て世代が定住したくなる住環境の整備と教育内容の充実	施策展開方針計画書:政策の成果指標	<ul style="list-style-type: none"> ・全小中学校への学習サポート教員の派遣 ・小学校外国語教育の全学年実施 ・特別支援教育支援員の配置 ・大学との連携による体力向上プログラムや出前講座の実施 ・不登校児童生徒向けの適応指導教室「すぽっとケア」の実施 	教育施策に満足している保護者の割合	83.3%	89.8%	90.6%	88.5%	84.1%	90.0%

江別市まち・ひと・しごと創生総合戦略実施状況一覧

【基本目標③】 若い世代の結婚・出産・子育てを支援する					重要業績評価指標(KPI)	実績値					目標値 (R元年度)
No	具体的施策	施策	事業名等	主な取組内容等		H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R元年度	
				令和元年度取組内容							
5	(1) 社会全体で子どもを産み育てる環境づくり	② 子育て世代が定住したくなる住環境の整備と教育内容の充実	施策展開方針計画書:政策の成果指標	<ul style="list-style-type: none"> 全小中学校への学習サポート教員の派遣 小学校外国語教育の全学年実施 特別支援教育支援員の配置 大学との連携による体力向上プログラムや出前講座の実施 不登校児童生徒向けの適応指導教室「すぽっとケア」の実施 	「生きる力」が身についた児童・生徒の割合	75.8%	77.9%	80.7%	77.0%	81.9%	80.0%
6	(1) 社会全体で子どもを産み育てる環境づくり	③ 多世代が交流する子どもの遊び場の充実	親子安心育成支援事業	<ul style="list-style-type: none"> 子育て世帯の交流及びあそび場の提供 子育てに関する相談 子育てに関する講習会等の開催 子育て情報の提供、発信 	子育て広場年間延利用者数	84,676人	176,923人 2年累計 (92,247人) 28年度単年	262,229人 3年累計 (85,306人) 29年度単年	345,710人 4年累計 (83,481人) 30年度単年	419,641人 5年累計 (73,931人) 31年度単年	400,000人 (5年間累計)
7	(1) 社会全体で子どもを産み育てる環境づくり	③ 多世代が交流する子どもの遊び場の充実	あそびのひろば事業	<ul style="list-style-type: none"> 子育て世帯に対するあそび場の提供 子育てに関する相談 子育てに関する情報の提供 	あそびのひろば参加組数	1,278組	2,524組 2年累計 (1,246組) 28年度単年	3,581組 3年累計 (1,057組) 29年度単年	4,645組 4年累計 (1,064組) 30年度単年	5,638組 5年累計 (993組) 31年度単年	10,000組 (5年間累計)
8	(1) 社会全体で子どもを産み育てる環境づくり	④ 男女の出会いの場づくり	男女の出会いの場づくり支援事業	独身男女の出会いを支援する交流イベントを開催	イベント参加人数 (男女の出会いの場)	106人	175人 2年累計 (69人) 28年度単年	229人 3年累計 (54人) 29年度単年	269人 4年累計 (40人) 30年度単年	309人 5年累計 (40人) 元年度単年	300人 (5年間累計)

江別市まち・ひと・しごと創生総合戦略実施状況一覧

【基本目標④】 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしと健康を守るとともに、地域と地域を連携する					重要業績評価指標 (KPI)	実績値					目標値 (R元年度)
No	具体的施策	施策	事業名等	主な取組内容等		H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R元年度	
				令和元年度取組内容							
1	(1) 駅を中心とした暮らしやすいまちづくり	① 様々なライフスタイルに対応した駅周辺の利便性の向上		<ul style="list-style-type: none"> 野幌駅周辺の土地利用の増進 駅周辺の快適性、利便性の向上 バリアフリー化の推進 	駅周辺の利便性が高いと思う市民割合	66.6%	65.6%	65.6%	68.7%	70.6%	74.0%
2	(1) 駅を中心とした暮らしやすいまちづくり	② 交通ネットワークの充実	公共交通利用促進対策事業	<ul style="list-style-type: none"> 地域公共交通活性化協議会の開催 調査分析・計画推進等業務 バス路線マップ等作成 市ホームページや広報誌による周知・利用啓発 	バス輸送人員	554,000人	610,000人	602,000人	548,000人	518,000人	550,000人
3	(1) 駅を中心とした暮らしやすいまちづくり	② 交通ネットワークの充実	施策展開方針計画書:政策の成果指標	<ul style="list-style-type: none"> 地域公共交通網形成計画及び地域公共交通再編実施計画を策定 	交通環境に満足している市民割合(道路環境、除排雪事業、公共交通)	64.2%	65.9%	64.4%	63.6%	66.6%	64.0%
4	(1) 駅を中心とした暮らしやすいまちづくり	③ 高齢者等がいきいきと活動しやすい居住環境の充実	住宅改修費・介護予防住宅改修費	<ul style="list-style-type: none"> 要介護あるいは要支援と認定された方に対する住宅改修費用の一部を支給 	住宅のバリアフリー化支援件数	641件	647件	658件	648件	614件	656件

江別市まち・ひと・しごと創生総合戦略実施状況一覧

【基本目標④】 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしと健康を守るとともに、地域と地域を連携する					重要業績評価指標 (KPI)	実績値					目標値 (R元年度)
No	具体的施策	施策	事業名等	主な取組内容等		H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R元年度	
				令和元年度取組内容							
5	(1) 駅を中心とした暮らしやすいまちづくり	③ 高齢者等がいきいきと活動しやすい居住環境の充実	住宅取得支援事業	<ul style="list-style-type: none"> 親と同居又は近居のための住宅取得費用助成 親と同居するためのリフォーム費用助成 多子世帯への住宅取得費用助成 	近住等の支援により定住した世帯数	—	94世帯 2年累計 (94世帯) 28年度単年	250世帯 3年累計 (156世帯) 29年度単年	403世帯 4年累計 (153世帯) 30年度単年	572世帯 5年累計 (169世帯) 元年度単年	200世帯 (5年間累計)
6	(1) 駅を中心とした暮らしやすいまちづくり	④ だれもが健康的に安心して暮らせるまちづくり	特定健康診査等事業費	<ul style="list-style-type: none"> 特定健康診査 特定保健指導 健診機会等の周知 未受診者への勧奨 	国保特定健診受診率	25.1% (H26)	25.4% (H27)	26.1% (H28)	26.2% (H29)	28.7% (H30)	50.0%
7	(1) 駅を中心とした暮らしやすいまちづくり	④ だれもが健康的に安心して暮らせるまちづくり	総合特区推進事業	<ul style="list-style-type: none"> フード特区機構の運営等に係る経費の負担金を支出 機能性食品開発を支援する補助金を交付 海外市場開拓・販路拡大を支援する補助金を交付 海外催事出展のほか外国人観光客向けの情報発信、海外向け商品の研究等に向けたワークショップの開催 フード特区の取組を首都圏企業等にPR 	健康カード発行数	1,378枚	1,406枚	1,550枚	1,674枚	1,693枚	3,000枚

江別市まち・ひと・しごと創生総合戦略実施状況一覧

【基本目標④】 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしと健康を守るとともに、地域と地域を連携する					重要業績評価指標 (KPI)	実績値					目標値 (R元年度)
No	具体的施策	施策	事業名等	主な取組内容等		H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R元年度	
				令和元年度取組内容							
8	(1) 駅を中心とした暮らしやすいまちづくり	④ だれもが健康的に安心して暮らせるまちづくり	地域防災力向上支援事業	<ul style="list-style-type: none"> ・総合防災訓練及び避難所運営訓練 ・自主防災研修会及び職員災害対応訓練 ・防災あんしんマップ 他 	防災訓練・セミナー等参加人数	13,840人	15,511人	18,418人	19,518人	21,858人	15,000人
9	(2) 多様な主体が協働するまちづくり	① 協働によるまちづくり	施策展開方針計画書:政策の成果指標	<ul style="list-style-type: none"> ・市民との協働により作成したリーフレット等を活用し、条例の内容を啓発 ・市民参加制度の周知、公表 ・小学生、中学生を対象とした早朝ミニ講座の開催による協働意識の啓発 	協働によるまちづくりが進んでいると思う市民割合	24.4%	23.6%	21.7%	23.1%	34.1%	35.0%
10	(2) 多様な主体が協働するまちづくり	② 協働を担う人づくり		<ul style="list-style-type: none"> ・自治会活動員の開拓(えべつ地域活動運営セミナー、女性意見交換会の開催) ・セミナー・ワークショップ等を開催し、市民活動の担い手を育成 ・職員を対象に協働の意識啓発等を目的とした研修を実施 	協働のまちづくりに参加している(していたことがある)市民割合	40.3%	38.4%	36.1%	45.3%	35.9%	50.0%

江別市まち・ひと・しごと創生総合戦略実施状況一覧

【基本目標④】 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしと健康を守るとともに、地域と地域を連携する					重要業績評価指標 (KPI)	実績値					目標値 (R元年度)
No	具体的施策	施策	事業名等	主な取組内容等		H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R元年度	
				令和元年度取組内容							
11	(2) 多様な主体が協働するまちづくり	③ 協働に取り組むための組織づくり	市民協働推進事業	<ul style="list-style-type: none"> ・協働のまちづくり活動支援事業の実施 ・市民活動活性化のためのセミナー・ワークショップの開催 ・市民活動団体同士のネットワークを構築するためのセミナーやワークショップ等の開催 	協働事業参加団体数	72団体	69団体	98団体	93団体	94団体	100団体
12	(2) 多様な主体が協働するまちづくり	③ 協働に取り組むための組織づくり	学生地域定着自治体連携事業	<ul style="list-style-type: none"> ・学生地域定着推進広域連携協議会の運営 ・学生地域活動プログラムへの参加支援(企業インターンシップ、商店街イベント、スノーフェスティバルボランティアなど) 	協議会参画団体数	19団体	19団体	19団体	19団体	19団体	20団体