

## 戦略1 にぎわいと活力を創出するまちづくり

○戦略名

3つある戦略の名称を記載しています。

計画期間 令和元年度～令和5年度

○計画期間

戦略の期間を記載しています。

主管部局 経済部 関係部局

○部局

戦略を推進するうえで、主管となる部と関係する部を記載しています。

### 基本的方向

- 点在する江別市の観光資源を、多様化する観光ニーズに応えれざる観光資源を新たに発掘し、新たな魅力を創出します。
- 産業振興に貢献する次代を担う優秀な人材の確保・育成を支援します。
- 地元農畜産物を利用した商品開発などの取組を支援するとともに、市内生産者・事業者による販路拡大に向けた取組を推進します。
- 直売所や農家レストラン、体験施設などのグリーンツーリズム関連施設と連携して、「食」と「農」の魅力向上を図ります。

### 戦略を構成する具体的施策の事業費推移

名称	決算額				
	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
(1) 地域資源の発掘と活用	21,669				
(2) 農畜産物の高付加価値化	#REF!				
	#REF!				

○戦略を構成する具体的施策の事業費の推移

戦略を構成する事務事業の合計事業費を、具体的施策毎に記載して

○数値目標

戦略プロジェクトの進み具合を数値で測るための数値目標です。

○目標

戦略の計画期間中に達成をめざす数値を記載しています。

戦略実現に向けて

#### ◆数値目標(1)

#### 観光入込者数(単位:人)

現状値	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	目標
915,337	1,190,090					1,052,000

○現状値ほか

現状値はH29年度を記載しています。令和元年度以降の欄は、毎年

#### ◆数値目標(2)

#### グリーンツーリズム推進員数(単位:人)

現状値	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	目標
580,762	596,862					768,000

#### ◆数値目標【基盤】

#### 学生の地域定着に向けた大学との連携企業等の数(単位:社・団体)

現状値	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	目標
35	53					50

#### ◆数値目標【推進機能】

#### 転入前に江別市の特産品や観光施設を知っていた転入者の割合(単位:%)

現状値	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	目標
39.7	42.1					45.0

**具体的施策（１） 地域資源の発掘と活用**

豊かな自然環境や歴史的遺産のほか、市民とともに新たな観光資源を発掘し、江別固有の地域資源としての活用を進めます。

○令和元年度の動向・改善案

◆重要業績評価指標（KPI） 江別

現状値	令和元年度	令和
32,486	23,708	

具体的施策毎に、令和元年度の成果動向（評価）と改善案を記載しています。

数（単位：人）

令和5年度	目標
	37,000

■成果動向（令和元年度の評価）

「食と農」、「歴史あるれんが」を軸に、江別の魅力を発信し、認知度向上を図るため、市内全域を網羅した観光イラストマップの配布、市内の観光施設等を巡る周遊バスなどイベントの実施、江別アンテナショップGET'Sを活用した観光・イベント情報の発信、プロモーション活動や観光振興課SNSによるPR等を行ってきた結果、新型コロナウイルス感染症拡大による行動自粛や営業時間短縮等があったものの、前年度比では約1.1%増となりました。

■改善案（次年度へ向けた展開・課題・推進の方向性）

次年度の観光入込客数や江別アンテナショップGET'Sの来客数は、新型コロナウイルスの影響を一定程度受けるものと想定されることから、今後も道央圏からの誘客強化と市内での周遊促進に焦点を置き、地域資源を活用したイベントの開催や継続的な情報発信、特産品や観光商品の開発に取り組めます。

○課題

施策を推進していく上での課題を記載しています。

<課題>

- 魅力はあるが認知度の低い観光資源
- 情報発信の強化が必要
- 市民・事業者の観光に対する意識の向上
- 市内周遊観光の推進
- 道央圏からの誘客強化

○取組の概要

左欄の課題を解決するための取組の概要を記載しています。

<取組の概要>

- ・観光資源の魅力向上
- ・着地型観光の推進
- ・情報発信の強化
- ・ブランド化の推進
- ・広域観光の推進
- ・市民・事業者の観光意識の醸成
- ・観光客の受入環境の整備

事務事業	成果指標	令和元年度	令和2年度	令和3年度	備考
観光振興計画推進事業	観光入込客数	1,190,090 人	人	人	
	事業費	10,256 千円	千円	千円	
地域発見魅力発信事業	主要観光施設観光入込客数(策定時5施設)	194,451 人	人	人	
	事業費	3,814 千円	千円	千円	
江別アンテナショップGET'S管理運営事業	アンテナショップ来店者数	23,708 人	人	人	
	アンテナショップ来店者数(市外)	6,511 人	人	人	
	事業費	7,599 千円	千円	千円	

○事務事業

施策を構成する事務事業を記載しています。

○各事務事業の指標と事業費

施策を構成する事務事業の成果指標と各年度の決算額を記載しています。