

令和元年度 総務部 施策展開方針 報告書

1. まちづくり政策(総務部関係分)

○まちづくり政策
えべつ未来づくりビジョン<第6次江別市総合計画>のまちづくり政策について部局別の展開方針を

政策04 政策展開の方向性
交通安全や防犯活動の推進、生活衛生環境や冬期生活環境の充実などを通じて安全とともに、地域防災力の向上や消防・救急体制の充実を図ることにより、災害に強く、だれもがくりを進めます。

○政策展開の方向性
えべつ未来づくりビジョン<第6次江別市総合計画>に記載の内容を転記しています。

○政策
部局毎に関係する「まちづくり政策」について01～09の順に記載しています。

令和元年度の取組状況報告

04-02 地域防災力の向上

・防災気象情報をもとにとるべき行動と相当する警戒レベルを国が示したことから、防災あり修正し、広報えべつへの同梱による配布を実施し、市民の防災意識の向上を図りました。
・自治会や防災関係機関、災害時協力協定締結機関との連携による総合防災訓練を実施し、会等が行う避難所運営訓練を通じ、「自助」「共助」の意識の醸成を図りました。
・出前講座や各種訓練・講話等に積極的に取り組み、「自助」「共助」の意識の醸成を図りました。
・採用5年目及び10年目の中堅職員を対象としたグループワーク形式による防災研修を実施したほか、新規採用職員を対象に災害発生時の市職員の責務について研修を実施しました。さらに、災害対策本部設置時の各班及び各部の次長職が担う情報連絡責任者を対象とした災害対策本部運営訓練を実施し、職員の防災意識の向上を図りました。
・北海道胆振東部地震における当市の災害対応について、専門的な知見から検証するため検証委員会を設置し、計3回の会議を経て提言を受け、今後の防災対策について、より実践的な対応について検討し、災害対応力の向上を図りました。

○展開方針
平成30年度の各部の取組状況報告について、当該部が関係している「取組の基本方針」毎に記載しています。

○政策の成果指標
政策の進み具合を記載しています。

政策の成果指標	単位	(初期値)	H29年度	H30年度	H31年度	進捗
安全で衛生的な生活環境が整っていると思う市民割合	%	78.2	81.9	92.0	92.0	↑
災害対策が充実し安心と思う市民割合	%	52.1	55.9	92.0	92.0	↑
消防・救急活動に満足している市民割合	%	89.5	93.5	92.0	92.0	↑
総務部が所管する個別計画または重点						
「災害対応物品整備事業」 備蓄計画に対する充足率(災害用毛布)	%	51	91	92.0	92.0	↑
「地域防災力向上支援事業」 防災訓練・セミナー等参加人数	人	11,630	18,418	19,518	21,858	↑

○初期値ほか
初期値は平成25年度の実績値または見込値などを記載しています。平成28年度以降の欄は実績値

上段
個別計画や事業の名称
下段
進捗状況を測る指標名

○個別計画・重点事業
各部において策定している個別計画や、主要な事務事業について、政策別に記載しています。

2. えべつ未来戦略(総務部関係分)

○えべつ未来戦略
各部における「えべつ未来戦略」の関連事業を記載しています。

戦略	■戦略プロジェクト 「関連事業」(担当課)
戦略1 にぎわいと活力を創出するまちづくり	
戦略2 安心して子どもを産み育てることができるまちづくり	
戦略3 子どもから大人までいきいきと健康に暮らせるまちづくり	

○戦略1～3に関して
令和元年度にその部局が関連事業を実施した場合に、該当する戦略名、事業名、担当課等の名称を記載します。(関連事業がない場合は空欄)

3. 総務部の資源

○各部の資源
各部の資源として、予算規模及び職員人件費の推移を記載しています。

		平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度
歳出決算額 (千円)	一般会計(A)	12,202,270	11,375,920	11,126,782	11,443,309	12,477,058
	基本財産基金 運用会計(B)	977,245	200,554	335,745	625,500	671,702
	合計(A+B)	13,179,515	11,576,474	11,462,527	12,068,809	13,148,760
正職員人件費 (千円)	人工(a)	122.45	122.95	119.95	121.95	123.70
	平均単価(b)	7,764	7,670	7,618	7,627	7,687
	人件費(a×b)	950,702	943,027	913,779	930,113	950,882
総額		14,130,217	12,519,501	12,376,306	12,998,922	14,099,642

