

事業名：選挙常時啓発費

選挙係

政策	99 政策の総合推進			戦略				
取組の基本方針	01 政策の総合推進			具体的施策				
開始年度	平成14年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金

対象（誰、何に対して事業を行うのか）

・市民
・有権者

指標名	単位	29年度実績	30年度実績	31年度予算	2年度予算
対象指標 1 有権者	人	101,908	101,919	101,915	102,200
対象指標 2					

手段（事務事業の内容、やり方）

- ・小中高等学校を対象とした出前講座の案内と実施
- ・選挙啓発用ポスターの作品募集及び展示会の開催
- ・新有権者へ選挙啓発メッセージを送付
- ・大学生等を対象に選挙啓発紙を作成
- ・明るい選挙推進員に北海道政治講座への参加促進

指標名	単位	29年度実績	30年度実績	31年度実績見込み	2年度予算
活動指標 1 ポスター作成依頼数	件	32	31	31	31
活動指標 2 新有権者への送付メッセージ数	枚	1,021	894	700	1,500

意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）

政治に対し高い意識を持って参加し、自らの意思で積極的に投票行為を行う。

指標名	単位	29年度実績	30年度実績	31年度実績見込み	2年度予算
成果指標 1 啓発ポスター応募数	枚	19	154	117	100
成果指標 2 出前講座開催数	回	1	2	4	3

事業費の推移	単位	29年度実績	30年度実績	31年度予算	2年度予算
事業費 (A)	千円	195	192	244	245
正職員人件費 (B)	千円	2,285	2,288	2,333	2,322
総事業費 (A+B)	千円	2,480	2,480	2,577	2,567

事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
2年度 ・市内小中学校、高校に出前講座を周知し希望校で実施する ・啓発ポスターの作品募集し作品展示会を開催する ・新有権者へ選挙啓発メッセージを作成し送付する ・大学生等に対し選挙啓発紙を作成し配布する ・明るい選挙推進員に対し北海道政治講座の開催を周知し参加の取りまとめを行う	・啓発紙の印刷製本費 99千円 ・啓発メッセージの郵送料 95千円 ・出前講座の模擬投票用投票用紙 31千円 ・政治講座参加者の交通費（旅費） 20千円

2年度への改善方向性(2月時点)	改善方向性選択理由（維持以外は記載）
維持	