

一 般 会 計
(え べ つ 未 来 戦 略)

えべつ未来戦略

「政策」はまちづくり政策を、「取組」は取組の基本方針を示す。

推進プログラムの◇の事業は他の戦略と重複する事業を示す。

事業費のうち、同一戦略内で重複するものは【重複】と記載、他の戦略で金額が計上されているものは外数として括弧で括ってある。

(単位:千円)

戦 略	予算現額	決算額 A	A の 財 源 内 訳				
			国	道	市債	その他	一般財源
戦略1 ともにつくる協働のまちづくり	11,005	10,348	1,490			325	8,533

めざす姿

- 市民や各種団体など多様な主体が、魅力ある協働のまちづくりに取り組んでいます。
- 大学や大学生と連携した、江別市ならではのまちづくりが進んでいます。

(単位:千円)

戦略プロジェクト 推進プログラム 事業	政策	取組	款	項	目	予算現額	決算額 A	A の 財 源 内 訳				
								国	道	市債	その他	一般財源
1A 多様な主体が協働するまちづくり						4,043	3,803				289	3,514
① 協働によるまちづくり						710	689					689
協働を知ってもらう啓発事業	8	1	2	1	6	710	689					689
② 協働を担う人づくり						3,333	3,114				289	2,825
市民協働推進事業	8	1	2	1	6	3,250	3,060				289	2,771
自治会活動等支援事業	8	1	2	2	1	83	54					54
③ 協働に取り組むための組織づくり												
市民協働推進事業 【重複】1A-②	8	1	2	1	6	【重複】	【重複】					
1B 大学が活躍するまちづくり						6,962	6,545	1,490			36	5,019
① 大学の得意分野を活かした地域の活性化						2,874	2,640					2,640
大学版出前講座支援事業	8	1	2	1	6	35						
大学連携調査研究助成事業	8	1	2	1	6	2,839	2,640					2,640
② 知的資源である大学が持つ力を活かした教育・ 人材育成の促進						201	194					194
えべつ市民カレッジ(四大学等 連携生涯学習講座)事業	7	1	10	4	2	201	194					194
③ 学生の力を活かしたまちづくり						3,887	3,711	1,490			36	2,185
大学連携学生地域活動支援事 業	8	1	2	1	6	425	412					412
学生地域定着自治体連携事業	8	1	2	1	6	3,462	3,299	1,490			36	1,773

(単位:千円)

戦 略	予算現額	決算額 A	A の 財 源 内 訳				
			国	道	市債	その他	一般財源
戦略2 えべつの将来を創る産業活性化	194,888	180,536	14,191	5,566		8,246	152,533
	(314,594)	(311,938)	(151,159)	(73,277)		(1,537)	(85,965)

めざす姿

- 農業・商業・工業等の連携により産業が活性化し、まちの活力が高まります。
- 市内での就労人口や交流人口が増加し、市内がにぎわいと活気に満ちています。

(単位:千円)

戦略プロジェクト 推進プログラム 事業	政策	取組	款	項	目	予算現額	決算額 A	A の 財 源 内 訳				
								国	道	市債	その他	一般財源
2A 産業間連携等による産業の活性化						24,237	20,597				4,700	15,897
① 市内企業等が主体となったネットワーク構築の支援						7,150	3,965				1,000	2,965
経済活動広報事業	2	2	7	1	2	3,348	3,348				1,000	2,348
商工業活性化事業	2	2	7	1	2	3,682	558					558
江別経済ネットワーク事業	2	2	7	1	3	120	59					59
② マーケティングの視点に基づいた産業振興						586	436					436
食を軸とした地場産品販路拡大支援事業	2	2	7	1	2	586	436					436
商工業活性化事業 【重複】2A-①	2	2	7	1	2	【重複】	【重複】					
江別経済ネットワーク事業 【重複】2A-①	2	2	7	1	3	【重複】	【重複】					
総合特区推進事業 【重複】2A-④	2	2	7	1	3	【重複】	【重複】					
③ 地域に根差した商店街の魅力づくりの支援						2,754	2,703					2,703
野幌駅周辺地区商店街活性化促進事業	2	2	7	1	2	2,454	2,454					2,454
商店街参入促進事業	2	2	7	1	2	300	249					249
商工業活性化事業 【重複】2A-①	2	2	7	1	2	【重複】	【重複】					
④ 大学・研究機関との共同研究の推進						13,747	13,493				3,700	9,793
総合特区推進事業	2	2	7	1	3	13,747	13,493				3,700	9,793

(単位:千円)

戦略プロジェクト		政策	取組	款	項	目	予算現額	決算額 A	A の 財 源 内 訳				
推進プログラム									国	道	市債	その他	一般財源
事業													
2B	農業と第2次産業・第3次産業との連携による広域的な展開						92,804	86,962				2,000	84,962
	①「食」の付加価値を高める産業の集積						85,796	80,728					80,728
	企業誘致推進事業		2	2	7	1	3	1,982	1,794				1,794
	企業立地等補助金		2	2	7	1	3	83,814	78,934				78,934
	② 付加価値の高い新製品開発、販路拡大等の支援						7,008	6,234				2,000	4,234
	都市と農村交流事業		2	1	6	1	3	1,600	1,130			1,000	130
	6次産業化支援事業		2	1	6	1	3	2,529	2,369				2,369
	江別産農畜産物ブランディング事業		2	1	6	1	4	2,879	2,735			1,000	1,735
	総合特区推進事業【重複】2A-④		2	2	7	1	3	【重複】	【重複】				
2C	雇用の創出と人材育成の支援						43,620	43,205	7,461	5,566		600	29,578
	① 企業誘致のための条件整備												
	◇ 待機児童解消対策事業【重複】3A-①		6	1	3	2	4	(314,594)	(311,938)	(151,159)	(73,277)	(1,537)	(85,965)
	企業立地等補助金【重複】2B-①		2	2	7	1	3	【重複】	【重複】				
	② 潜在労働力の掘り起こし(就労支援)						27,733	27,631	1,391	5,566			20,674
	働きたい女性のための就職支援事業		2	2	5	1	1	18,574	18,472		4,700		13,772
	障害者就労相談支援事業		3	3	3	1	3	9,159	9,159	1,391	866		6,902
	◇ 待機児童解消対策事業【重複】3A-①		6	1	3	2	4	【重複】	【重複】				
	③ 産業の担い手の確保、人材育成の支援						15,887	15,574	6,070			600	8,904
	有給インターンシップ等地域就職支援事業		2	2	5	1	1	13,093	13,079	6,070			7,009
	高校生就職支援事業		2	2	5	1	1	2,402	2,399			600	1,799
	市内大学等インターンシップ事業		8	1	2	1	1	392	96				96

(単位:千円)

戦略プロジェクト		政策	取組	款	項	目	予算現額	決算額 A	A の 財 源 内 訳				
推進プログラム									国	道	市債	その他	一般財源
事業													
2D	地域資源の活用による観光の振興						34,227	29,772	6,730			946	22,096
①	地域資源の観光への有効活用						31,555	27,191	6,730			946	19,515
	観光振興計画推進事業	2	3	7	1	5	16,000	13,469	6,730				6,739
	地域発見魅力発信事業	2	3	7	1	5	6,978	6,327				900	5,427
	江別アンテナショップGET'S管理運営事業	2	3	7	1	5	8,577	7,395				46	7,349
	都市と農村交流事業 【重複】2B-②	2	1	6	1	3	【重複】	【重複】					
②	観光資源のパッケージ化						2,672	2,581					2,581
	江別観光協会補助金	2	3	7	1	5	2,672	2,581					2,581
	観光振興計画推進事業 【重複】2D-①	2	3	7	1	5	【重複】	【重複】					
	地域発見魅力発信事業 【重複】2D-①	2	3	7	1	5	【重複】	【重複】					

(単位:千円)

戦 略	予算現額	決算額 A	A の 財 源 内 訳				
			国	道	市債	その他	一般財源
戦略3 次世代に向けた住みよいえづくり	1,336,747	1,136,382	472,230	77,745	221,900	190,661	173,846

めざす姿

- 子どもを産み育てたいと思えるまち、子育て後も安心して暮らせるまちをめざします。
- 駅周辺の利便性を向上させるとともに、駅を中心とした拠点とその他の地区とのネットワークを充実させ、すべての市民が快適に暮らせるまちをめざします。

(単位:千円)

戦略プロジェクト 推進プログラム 事業	政策 取組	款	項	目	予算現額	決算額 A	A の 財 源 内 訳				
							国	道	市債	その他	一般財源
3A 社会全体で子どもを産み育てる環境づくり					388,306	384,413	154,665	77,745		15,537	136,466
① 子どもを安心して産み育てられる支援体制の整備					314,594	311,938	151,159	73,277		1,537	85,965
待機児童解消対策事業	6	1	3	2	4	314,594	311,938	151,159	73,277	1,537	85,965
② 子育て世代が定住したくなる住環境の整備と教育内容の充実					44,551	43,659		1,085			42,574
小中学校学習サポート事業	6	2	10	1	3	8,939	8,896		1,085		7,811
児童生徒体力向上事業	6	2	10	1	3	653	635				635
小中学校外国語教育支援事業	6	2	10	1	3	34,959	34,128				34,128
③ 多世代が交流する子どもの遊び場の充実					29,161	28,816	3,506	3,383		14,000	7,927
親子安心育成支援事業(子育てひろば事業)	6	1	3	2	1	26,605	26,314	3,506	3,383	14,000	5,425
あそびのひろば事業	6	1	3	2	1	2,556	2,502				2,502
3B 駅を中心とした暮らしやすいまちづくり(えべつ版コンパクトなまちづくり)					948,441	751,969	317,565		221,900	175,124	37,380
① 様々なライフスタイルに対応した駅周辺の利便性の向上					860,745	679,184	315,857		221,900	130,220	11,207
江別の顔づくり事業(野幌駅周辺土地区画整理事業)(補助事業分)	5	1	8	4	1	730,193	556,016	315,857	221,900	13,000	5,259
江別の顔づくり事業(野幌駅周辺土地区画整理事業)(単独事業分)	5	1	8	4	1	130,552	123,168			117,220	5,948
② 交通ネットワークの充実					11,719	9,624	1,708			1,170	6,746
公共交通利用促進対策事業	5	2	2	1	6	11,719	9,624	1,708		1,170	6,746
③ 高齢者等がいきいきと活動しやすい居住環境の充実					75,977	63,161				43,734	19,427
大麻地区住環境活性化事業	5	1	2	1	6	5,977	5,861				5,861
住宅取得支援事業	5	1	8	5	3	70,000	57,300			43,734	13,566

(単位:千円)

戦 略	予算現額	決算額 A	A の 財 源 内 訳				
			国	道	市債	その他	一般財源
戦略4 えべつの魅力発信シティプロモート	47,568	34,445				470	33,975
	(36,141)	(33,699)				(5,935)	(27,764)

めざす姿

- 効率的・効果的な情報収集・発信が行われ、市民との情報共有が図られています。
- シティプロモートにより、道内・道外における江別市の認知度が向上します。

(単位:千円)

戦略プロジェクト 推進プログラム 事業	政策 取組	取組	款	項	目	予算現額	決算額 A	A の 財 源 内 訳				
								国	道	市債	その他	一般財源
4A ニーズにあわせた効果的な情報発信						47,568	34,445				470	33,975
① 市民や企業などが主体となるまちづくり情報発信の促進												
◇ 協働を知ってもらふ啓発事業 【重複】1A-①	8	1	2	1	6	(710)	(689)					(689)
◇ 市民協働推進事業 【重複】1A-②	8	1	2	1	6	(3,250)	(3,060)				(289)	(2,771)
◇ えべつシティプロモーション事業 【重複】4A-④	9	2	2	2	2	【重複】	【重複】					
② 江別市に来てもらうための観光・産業情報の発信												
◇ 総合特区推進事業 【重複】2A-④	2	2	7	1	3	(13,747)	(13,493)				(3,700)	(9,793)
◇ 江別産農畜産物ブランディング 事業 【重複】2B-②	2	1	6	1	4	(2,879)	(2,735)				(1,000)	(1,735)
◇ 地域発見魅力発信事業 【重複】2D-①	2	3	7	1	5	(6,978)	(6,327)				(900)	(5,427)
◇ 江別アンテナショップGET'S管 理運営事業 【重複】2D-①	2	3	7	1	5	(8,577)	(7,395)				(46)	(7,349)
◇ えべつシティプロモーション事業 【重複】4A-④	9	2	2	2	2	【重複】	【重複】					
③ 江別市に住んでもらうための生活情報の発信						1,756	1,739				235	1,504
◇ ウェルカム江別事業	9	2	2	2	2	1,756	1,739				235	1,504
◇ えべつシティプロモーション事業 【重複】4A-④	9	2	2	2	2	【重複】	【重複】					
④ 江別市のイメージづくり						45,812	32,706				235	32,471
◇ ふるさと納税普及促進事業	9	1	2	1	1	41,934	28,876					28,876
◇ えべつシティプロモーション事業	9	2	2	2	2	3,878	3,830				235	3,595
◇ ウェルカム江別事業 【重複】4A-③	9	2	2	2	2	【重複】	【重複】					

