

平成31年度 えべつ未来戦略推進計画書の見方

【平成31年度 えべつ未来戦略推進計画書】

戦略1 にぎわいと活力を創出するまちづくり

○戦略名

3つある戦略の名称を記載しています。

計画期間 2019（平成31）年度～2023年度

主管部局 経済部 関係部局

○部局

戦略を推進するうえで、主管となる部局と関係する部局を記載しています。

基本的方向

- 点在する江別市の観光資源を、多様化する観光ニーズに応じて磨き上げ、さらなる観光資源を新たに発掘し、新たな魅力を創出します。
- 産業振興に貢献する次代を担う優秀な人材の確保・育成を支援します。
- 地元農畜産物を利用した商品開発などの取組を支援するとともに、市内生産者・事業者による販路拡大に向けた取組を推進します。
- 直売所や農家レストラン、体験施設などのグリーンツーリズム関連施設と連携して、「食」と「農」の魅力向上を図ります。

戦略を構成する具体的施策の事業費推移

名 称	予算額				
	H31年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
(1) 地域資源の発掘と活用	24,745 千円				
(2) 農畜産物の高付加価値化	4,429 千円				
計	29,174 千円				

○具体的施策の事業費推移

戦略を構成する事務事業の合計を、具体的施策毎に記載しています。

戦略実現に向けての数値目標

◆数値目標（1） 観光入込客数（単位：人）

現状値	H31年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	目 標
915,337						1,052,000

◆数値目標（2） グリーンツーリズム関連施設の利用者数（単位：人）

現状値	H31年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	目 標
768						768

○目標

戦略の計画期間中に達成をめざす数値を記載しています。

○数値目標ほか

各戦略の進み具合を数値で測ります。

H31年度以降の欄は、毎年度の実績値を記載していきます。

【基盤】 学生の地域定着に向けた大学との連携企業等の数（単位：社・団体）

現状値	H31年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	目 標
50						50

【推進機能】 転入前に江別市の特産品や観光施設を知っていた転入者の割合（単位：%）

現状値	H31年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	目 標
39.7						45.0

具体的施策（１） 地域資源の発掘と活用

豊かな自然環境や歴史的遺産のほか、市民とともに新たな観光資源を発掘し、江別固有の地域資源としての活用を進めます。

◆重要業績評価指標（KPI） 江別アンテナショップGET'S来客数（単位：人）

現状値	H31年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
32,486					

○H31年度の方針

具体的施策ごとに、H31年度の取組方針を記載しています。

<平成31年度の方針>

札幌市に隣接し、交通アクセスの優位性のある、江別の地の利を活かし、「食と農」、「歴史あるれんが」を観光の軸とし、江別ならではの観光を推進し、様々な分野にその効果を波及させることを目指します。

そのため、市内全域を網羅したイラストマップの作成、SNSによる情報拡散を図るバスツアーの実施、アンテナショップGET'Sを活用した観光情報の発信強化及び市内周遊を促進するためのイベント等を実施します。

また、地域おこし協力隊による新たな観光資源の発掘や産業連携による新商品の開発支援を通じて観光資源の魅力向上やブランド化の推進に努めます。

さらには、市民・事業者の観光意識を醸成するためのセミナー等を開催するほか、産学官等により、新たな江別の観光振興を目指します。

○取組の概要

課題を解決するための取組の概要を記載しています。

<課題>

- 魅力はあるが認知度の低い観光資源
- 情報発信の強化が必要
- 市民・事業者の観光に対する意識の向上
- 市内周遊観光の推進
- 観光客からの誘客強化

○課題

具体的施策を推進していく上での課題を記載しています。

<取組の概要>

- ・観光資源の魅力向上
- ・着地型観光の推進
- ・情報発信の強化
- ・ブランド化の推進
- ・広域観光の推進
- ・市民・事業者の観光意識の醸成
- ・観光客の受入環境の整備

事務事業	成果指標	H31年度	2020年度	2021年度	備考
観光振興計画推進事業	観光入込客数	943,000 人	人	人	
	事業費	11,478 千円	千円	千円	
地域発見魅力発信事業	主要観光施設観光入込客数(策定時5施設)	180,000 人	人	人	
	主要観光施設観光入込客数	359,000 人	人	人	
アンテナショップ 運営事業	アンテナショップ来店者数	33,000 人			
	アンテナショップ来店者数(市外)	12,000 人			
	事業費	8,362 千円			

○事務事業

具体的施策を構成する事務事業を記載しています。

○各事務事業の指標と事業費

事務事業の成果指標と各年度の当初予算額を記載しています。