

政策	明日につながる産業の振興	施策	商業の振興	基本事業	観光・イベントによる賑わいの創造		
部名	経済部	事業開始年度	平成23年度	区分1	継続	実施計画事業認定	非対象
課名	商工労働課	事業終了年度	-年度	区分2	単独		

事務事業の目的と成果	
対象	江別観光協会 市民
意図	観光情報の発信や観光客の誘致に努め、観光客の市内への入り込み数を増やす。
手段	江別観光協会事業費補助 観光ルートマップの作成 バスツアーの実施

事業量・コスト指標の推移							
区分		単位	21年度実績	22年度実績	23年度予算	24年度予算	目標
対象指標1	江別観光協会会員数	会員			200	0	
対象指標2	市民	人				121,705	
活動指標1	補助対象イベント件数	件			3	0	
活動指標2	観光ルートマップ作成部数	部				25,000	
成果指標1	観光入込客数	人			800,000	800,000	
成果指標2							
単位コスト指標							
事業費計(A)		千円	0	0	94	1,759	0
正職員人件費(B)		千円	0	0	407	2,428	0
<b>総事業費(A)+ (B)</b>		千円	0	0	501	4,187	0

**事業単独評価、施策内での相対評価、財政状況に基づく改革案(2月時点)**  
 平成23年度当初予算で計上した当該事業は、すべて「江別観光協会補助金事業」へ移管する。  
 平成23年度6月補正予算で計上した追加事業(観光ルートマップの作成、情報発信媒体を利用した地域プロモーション)を平成24年度は「地域プロモーション推進事業」として実施していく。

24年度への業務改善方向性

維持	見直し	新規	休廃止	その他
----	-----	----	-----	-----

- 維持: 現状の目的や方法に変更がなかつた4年度実施する事業
- 見直し: 現状の方法や事業量を見直し、成果指標の向上やコスト改善をおこなう事業
- 休廃止: 22年度もしくは23年度に「休止」、「廃止」、「終了」する事業
- 新規: 24年度より新たに新規事業として実施する事業

		改革方向性(コスト)		
		減少	維持	増加
改革方向性(成果)	向上			
	維持			
	放低置下			