

江別市まち・ひと・しごと創生総合戦略実施状況一覧

【基本目標①】 しごとをつくり、安心して働けるようにする					重要業績評価指標 (KPI)	実績値					目標値 (平成31年度)	
No	具体的施策	施策	事業名等	主な取組内容等		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度		
				平成29年度取組内容								平成30年度取組内容
1	(1) 産業間連携等による産業の活性化	① 市内企業等が主体となったネットワーク構築の支援	商工業活性化事業	・市内の経済活性化を図るため、中小企業や商店街等が行う人材育成やイベント事業に対して補助する。 ・商店街の建築協定に基づき、れんが・れんがタイル等を店舗外観に使用し、景観向上による商店街の活性化に対し補助する。	・市内の経済活性化を図るため、中小企業や商店街等が行う人材育成やイベント事業に対して補助する。 ・商店街の建築協定に基づき、れんが・れんがタイル等を店舗外観に使用し、景観向上による商店街の活性化に対し補助する。	補助金活用件数	21件	36件 2年累計 (15件) 28年度単年	46件 3年累計 (10件) 29年度単年			150件 (5年間累計)
2	(1) 産業間連携等による産業の活性化	① 市内企業等が主体となったネットワーク構築の支援	江別経済ネットワーク事業	・江別経済ネットワーク例会の開催 ・セラミックス交流会の活動支援	・江別経済ネットワーク例会の開催 ・セラミックス交流会の活動支援	江別経済ネットワーク参加者数	306人	474件 2年累計 (168人) 28年度単年	641件 3年累計 (167人) 29年度単年			750人 (5年間累計)
3	(1) 産業間連携等による産業の活性化	② マーケティングの視点に基づいた産業振興	食を軸とした地場産品販路拡大支援事業	・テストマーケティング販売(地下歩行空間ほか) ・商談会(札幌、東京) ・江別産品試食評価相談会開催(江別市民会館) ・江別産品フェア(東京都区内ほか)	・マーケティングテスト販売(どさんこプラザほか) ・商談会(札幌、東京) ・江別産品試食評価相談会開催(江別市民会館) ・江別産品フェア(東京都区内)	商談会・催事出展市内企業数	30社	64社 2年累計 (34社) 28年度単年	112社 3年累計 (48社) 29年度単年			150社 (5年間累計)
4	(1) 産業間連携等による産業の活性化	③ 地域に根差した商店街の魅力づくりの支援	商店街参入促進事業	・コミュニティ活動啓発セミナー等の開催(先進事例や事例紹介、意見交換) ・活動参入者へのサポート事業の実施(補助金相談や商店街との調整等)	・コミュニティ活動啓発セミナー等の開催(先進事例や事例紹介、補助金制度の紹介) ・活動参入者へのサポート事業の実施(補助金相談や商店街との調整等)	セミナー参加者数 (商店街活性化)	50人	107人 2年累計 (57人) 28年度単年	146人 3年累計 (39人) 29年度単年			100人 (平成28年まで累計、同時に見直し)

江別市まち・ひと・しごと創生総合戦略実施状況一覧

【基本目標①】 しごとをつくり、安心して働けるようにする					重要業績評価指標(KPI)	実績値					目標値 (平成31年度)	
No	具体的施策	施策	事業名等	主な取組内容等		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度		
				平成29年度取組内容								平成30年度取組内容
5	(1) 産業間連携等による産業の活性化	④ 大学・研究機関との共同研究の推進	未来戦略2A-1 成果指標	<ul style="list-style-type: none"> 市内の経済活動や産業の市民や企業へのPRによる連携のきっかけ作り 農商工、産業間連携等による新製品開発・販路開拓の支援により産業を活性化 地域産品開発プロジェクトの立ち上げ、情報提供 研究成果発表の機会の増加による異業種間連携強化(新製品開発に係るPR、試食会の支援等) 	新アイテムの開発は、異業種間での交流の繰り返しの中から時間をかけて生まれてくるものであり、今後も江別経済ネットワークなどの異業種交流・産業間連携の継続や、国などとも連携を深めながら新しいアイテムの開発に向けた働きかけを続けることで、新規産業の創出や既存企業の高度化などを図り、新製品の開発や雇用拡大などにつなげ地域経済の活性化を目指す。	産学官・産業間連携のプロジェクトによる新アイテム開発取組数	1件	2件 2年累計 (1件) 28年度単年	2件 3年累計 (0件) 29年度単年			5件 (5年間累計)
6	(1) 産業間連携等による産業活性化	④ 大学・研究機関との共同研究の推進	総合特区推進事業	<ul style="list-style-type: none"> フード特区機構の運営等に係る経費の負担金を支出 機能的食品開発を支援する補助金を交付 海外市場開拓・販路拡大を支援する補助金の交付及び海外催事出展 フード特区の取組を首都圏企業等にPR 	<ul style="list-style-type: none"> フード特区機構の運営等に係る経費の負担金を支出 機能的食品開発を支援する補助金を交付 海外市場開拓・販路拡大を支援する補助金を交付 海外催事出展のほか外国人観光客向けの情報発信、海外向け商品の研究や国際認証取得等に向けたワークショップの開催 フード特区の取組を首都圏企業等にPR 	食品の臨床試験ボランティア登録者数	6,227人	7,172人	8,706人			10,000人
7	(2) 農業と第2次産業・第3次産業との連携による広域的な展開	① 「食」の付加価値を高める産業の集積	企業立地等補助金	江別市企業立地等の促進に関する条例に基づき補助金交付	江別市企業立地等の促進に関する条例に基づき補助金を交付	補助指定企業数(企業立地)	2社	5社 2年累計 (3社) 28年度単年	8社 3年累計 (3社) 29年度単年			10社 (5年間累計)

江別市まち・ひと・しごと創生総合戦略実施状況一覧

【基本目標①】 しごとをつくり、安心して働けるようにする						重要業績評価指標(KPI)	実績値					目標値 (平成31年 度)
No	具体的施策	施策	事業名等	主な取組内容等			27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	
				平成29年度取組内容	平成30年度取組内容							
8	(2) 農業と第2次 産業・第3次産 業との連携に よる広域的な 展開	② 付加価値の高い 新商品開発、販 路拡大等の支援	未来戦略2B-1 成果指標	・地域のブランド品表示等の支 援 ・江別産農畜産物を活用した商 品化の支援 ・加工品フェア等、消費者と生 産者の相互理解の場の提供 ・都市と農村の交流センターを 活用した商品開発等の支援	・地域のブランド品表示等の支 援 ・江別産農畜産物を活用した商 品化の支援 ・加工品フェア等、消費者と生 産者の相互理解の場の提供 ・都市と農村の交流センターを 活用した商品開発等の支援	えべつの農産物加工品認 定数	2件	4件 2年累計 (2件) 28年度単 年	6件 3年累計 (2件) 29年度単 年			22件 (5年間累 計)
9	(2) 農業と第2次 産業・第3次産 業との連携に よる広域的な 展開	② 付加価値の高い 新商品開発、販 路拡大等の支援	江別産農畜産物ブ ランディング事業	・小麦生産団体への補助 ・和牛生産団体への補助	・小麦生産団体への補助 ・和牛生産団体への補助	特産品の認知個数	2件	2件	2件			4件 (5年間累 計)
10	(2) 農業と第2次 産業・第3次産 業との連携に よる広域的な 展開	② 付加価値の高い 新商品開発、販 路拡大等の支援	都市と農村交流事 業	・6次産業化支援のための農業 者等への補助	・6次産業化支援のための農業 者等への補助	6次産業化による新商品 開発数	—	3件	3件			12件 (5年間累 計)
11	(3) 雇用の創出と 人材育成の支 援	① 企業誘致のため の条件整備	待機児童解消対策 事業	・保育者の養成 ・小規模保育事業等の地域型 保育給付 ・小規模保育施設改修費支援 補助 ・旧白樺保育園施設維持管理 経費	・企業主導型保育事業誘致促 進 ・保育従事者の養成 ・小規模保育事業等の地域型 保育給付 ・旧白樺保育園施設維持管理 経費	0～2歳の待機児童数(年 度末)	84人	145人	178人			0人

江別市まち・ひと・しごと創生総合戦略実施状況一覧

【基本目標①】 しごとをつくり、安心して働けるようにする						重要業績評価指標(KPI)	実績値					目標値 (平成31年度)
No	具体的施策	施策	事業名等	主な取組内容等			27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	
				平成29年度取組内容	平成30年度取組内容							
12	(3) 雇用の創出と人材育成の支援	① 企業誘致のための条件整備	企業立地等補助金	江別市企業立地等の促進に関する条例に基づき補助金交付	江別市企業立地等の促進に関する条例に基づき補助金を交付	補助指定企業数 (企業立地)	2社	5社 2年累計 (3社) 28年度単年	8社 3年累計 (3社) 29年度単年			10社 (5年間累計)
13	(3) 雇用の創出と人材育成の支援	② 潜在労働力の掘り起し	働きたい女性のための就職支援事業	・人材育成事業(就職に向けた座学研修及び実務研修)の実施 ・ハローワーク共催セミナーの実施 ・潜在労働力の掘り起こしを目的としたイベント開催 ・就職相談窓口開設	・人材育成事業(就職に向けた座学研修及び実務研修)の実施 ・ハローワーク共催セミナーの実施	支援を受けて就職した女性の人数	45人	94人 2年累計 (49人) 28年度単年	152人 3年累計 (58人) 29年度単年			250人 (5年間累計)
14	(3) 雇用の創出と人材育成の支援	② 潜在労働力の掘り起し	障害者就労相談支援事業	就労相談支援及び定着支援を委託により実施	就労相談支援及び定着支援を委託により実施	障がい者就労相談等支援件数	503件	1,491件 2年累計 (988件) 28年度単年	2,441件 3年累計 (950件) 29年度単年			1,900件 (5年間累計)
15	(3) 雇用の創出と人材育成の支援	③ 産業の担い手の確保・人材育成の支援	介護人材育成事業 ⇒H29に「働きたい女性のための就職支援事業」に統合	・人材育成事業(就職に向けた座学研修及び実務研修)の実施 ・ハローワーク共催セミナーの実施 ・潜在労働力の掘り起こしを目的としたイベント開催 ・就職相談窓口開設	・人材育成事業(就職に向けた座学研修及び実務研修)の実施 ・ハローワーク共催セミナーの実施	介護職を希望する方が就職した人数	8人	16人 2年累計 (8人) 28年度単年	17人 3年累計 (1人) 29年度単年			50人 (5年間累計)
16	(3) 雇用の創出と人材育成の支援	③ 産業の担い手の確保・人材育成の支援	有給インターンシップ等地域就職支援事業	・有給インターンシップ事業の運営 ・市内大学・高校の就職状況調査	・有給インターンシップ事業の運営 ・市内大学・高校の就職状況調査	有給インターンシップに参加した大学生の人数	40人	85人 2年累計 (45人) 28年度単年	131人 3年累計 (46人) 29年度単年			192人 (5年間累計)

江別市まち・ひと・しごと創生総合戦略実施状況一覧

【基本目標①】 しごとをつくり、安心して働けるようにする						重要業績評価指標(KPI)	実績値					目標値 (平成31年 度)
No	具体的施策	施策	事業名等	主な取組内容等			27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	
				平成29年度取組内容	平成30年度取組内容							
17	(3) 雇用の創出と 人材育成の支 援	③ 産業の担い手の 確保・人材育成の 支援	市内大学等イン ターンシップ事業	<ul style="list-style-type: none"> 各配属部署において公務に従事する職業体験の実施 市政の理解を促進するための共通実習の実施 実習生が実習の成果を発表する実習報告会の開催 	<ul style="list-style-type: none"> 各配属部署において公務に従事する職業体験の実施 市政の理解を促進するための共通実習の実施 実習生が実習の成果を発表する実習報告会の開催 	市役所でのインターンシ ップに参加した大学生の人 数	10人	18人 2年累計 (8人) 28年度単 年	27人 3年累計 (9人) 29年度単 年			50人 (5年間累 計)

江別市まち・ひと・しごと創生総合戦略実施状況一覧

【基本目標②】 えべつへの新しい人の流れをつくる					重要業績評価指標(KPI)	実績値					目標値 (平成31年度)	
No	具体的施策	施策	事業名等	主な取組内容等		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度		
				平成29年度取組内容								平成30年度取組内容
1	(1) 大学が活躍するまちづくり	① 大学の得意分野を生かした地域の活性化	大学版出前講座支援事業	<ul style="list-style-type: none"> ・出前講座受付及び大学との調整 ・事業の周知PR(出前講座パンフレット作成配布、ホームページ、広報等) ・講座資料の印刷 	<ul style="list-style-type: none"> ・出前講座受付及び大学との調整 ・事業の周知、PR(パンフレットの作成配布、ホームページ、広報等) ・講座資料の印刷 	大学版出前講座参加者数	461人	248人	289人			500人
2	(1) 大学が活躍するまちづくり	① 大学の得意分野を生かした地域の活性化	大学連携調査研究助成事業	<ul style="list-style-type: none"> ・市内大学の教員が行う江別の課題解決や地域活性化に資する調査研究事業に対し補助金を交付する。 ・前年度の補助事業について、事業報告会を開催する。 <p>【採択事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市民の危険予測・回避能力の向上を目指す、地域防災活動および学習プログラムに関する研究 ・江別市の効果的なエソシカ管理戦略の検討 ・野幌鉄道林の生物多様性に配慮した森林整備計画の提案など 	<ul style="list-style-type: none"> ・市内4大学の教員が行う江別市の地域課題や地域活性化に貢献する調査研究事業に対し補助金を交付する。 ・前年度の補助事業について、報告会を開催する。 <p>【採択事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・江別市を食と健康のまちとして発信するための基礎的調査研究 ・高齢化に伴う地域における廃棄物処理の課題発掘と解決のための社会実験 ・小学校のプログラミング教育必修化に向けた教材の調査と試作 など 	調査研究補助事業数(大学連携)	5件	5件	5件			5件
3	(1) 大学が活躍するまちづくり	① 大学の得意分野を生かした地域の活性化	未来戦略1B-1 成果指標	<ul style="list-style-type: none"> ・地域と大学との連携を促すため、大学の教員が地域(自治会や企業等)で行う出前講座の実施を支援 ・研究成果を市政に反映させるため、未来戦略や市政の課題に関する研究に対し助成 	<p>従前から継続している、大学教員の調査研究や学生の地域活動に関する事業報告会などを通じて、その成果の浸透を図るほか、学生地域定着自治体連携事業等を通じて生まれる大学・学生と企業や地域住民とのつながりを支援することで、多様な連携の確立に取り組む。</p>	大学及び学生等との連携事業数	34件	34件	37件			35件

江別市まち・ひと・しごと創生総合戦略実施状況一覧

【基本目標②】 えべつへの新しい人の流れをつくる						重要業績評価指標(KPI)	実績値					目標値 (平成31年度)
No	具体的施策	施策	事業名等	主な取組内容等			27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	
				平成29年度取組内容	平成30年度取組内容							
4	(1) 大学が活躍するまちづくり	② 知的資源である大学が持つ力を生かした教育・人材育成の促進	えべつ市民カレッジ(四大学等連携生涯学習講座)事業	<ul style="list-style-type: none"> 市内四大学と連携を図りながら、各大学を会場とした「ふるさと江別塾」を開催する。 ふるさと江別塾に加え、各大学で開催している市民公開講座、市主催講座、社会教育関係団体主催講座と連携し、それらの講座をえべつ市民カレッジとして位置づけ、総合的に市民へ提供する。 受講履歴を記録できるカレッジ手帳により、受講単位に応じ称号を授与する。 	<ul style="list-style-type: none"> 市内4大学と連携を図りながら、各大学を会場とした「ふるさと江別塾」を開催する。 ふるさと江別塾に加え、各大学等で開催している市民公開講座、市主催講座、社会教育関係団体主催講座と連携し、それらの講座をえべつ市民カレッジとして位置づけ、総合的に市民へ提供する。 受講履歴を記録できるカレッジ手帳により、受講単位に応じ称号を授与する。 	市民カレッジ講座数	105講座	120講座	155講座			125講座
5	(1) 大学が活躍するまちづくり	③ 学生の力を生かしたまちづくり	大学連携学生地域活動支援事業	<p>市内大学に所属する学生団体が行う、自主的な取り組みによる地域住民とのふれあいやまちづくりに関する事業に対し、補助金を交付する。</p> <p>【採択事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> みんなアートしてる？小学生のための表現療法ワークショップ 江別の特産品を使用したフォトジェニックスイーツ開発事業 大麻銀座商店街を核としたコミュニティづくり活動 など 	<p>市内4大学に所属する学生が行う、自主的な取り組みによる地域住民とのふれあいやまちづくりに関する事業に対し、補助金を交付する。</p> <p>【採択事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> 江別市の新感覚スイーツメニュー開発事業 市民利用の視点からのバリアフリー整備の現状研究～江別市の公共施設を対象とした実地調査～ 食と健康教室in江別 	学生地域活動補助事業数	6件	6件	4件			6件
6	(1) 大学が活躍するまちづくり	④ 地域と大学で連携した若い世代の地域定着	学生地域定着自治体連携事業	<ul style="list-style-type: none"> 学生地域定着推進広域連携協議会の運営(総会2回) 学生の地域活動等の支援(インターンシップ、まるごと江別、EBRIでのチョークアート制作など) 	<ul style="list-style-type: none"> 学生地域定着推進広域連携協議会の運営 学生地域活動プログラムへの参加支援(インターンシップ、企業訪問バスツアー各種ワークショップ、まるごとえべつ等の各種イベントボランティアなど) 	地域定着の取組への大学生参加人数	112人	825人	778人			100人

江別市まち・ひと・しごと創生総合戦略実施状況一覧

【基本目標②】 えべつへの新しい人の流れをつくる						重要業績評価指標(KPI)	実績値					目標値 (平成31年度)
No	具体的施策	施策	事業名等	主な取組内容等			27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	
				平成29年度取組内容	平成30年度取組内容							
7	(2) 地域資源の活用による観光の振興	① 地域資源の観光への有効活用	江別アンテナショップGET'S管理運営事業	・江別アンテナショップGET'S管理運営 ・壁面黒板チョークアート	・アンテナショップ管理運営 ・壁面黒板チョークアート	江別アンテナショップGET'S来客者数	16,167人	58,417人 2年累計 (42,250人) 28年度単年	90,903人 3年累計 (32,486人) 29年度単年			130,000人 (5年間累計)
8	(2) 地域資源の活用による観光の振興	① 地域資源の観光への有効活用	都市と農村交流事業	・江別市「まち」と「むら」の交流推進協議会への補助(協議会の事業内容:直売所スタンプラリー開催、直売所マップ作成、農産物加工品ブランドシール作成、野菜作り講習会開催、収穫体験バスツアー開催、加工品フェア開催など)	・江別市「まち」と「むら」の交流推進協議会への補助(協議会の事業内容:直売所スタンプラリー開催、直売所マップ作成、農産物加工品ブランドシール作成、野菜栽培講習会開催、収穫体験バスツアー開催、加工品フェア開催など)	グリーンツーリズム関連施設の利用者数	528,866人	526,212人	580,762人			505,400人
9	(2) 地域資源の活用による観光の振興	② 観光資源のパッケージ化	江別観光協会補助金	・江別観光協会事業への補助金交付 ・観光パンフレット「えべつコレクション」の作成や観光協会ホームページの運営、観光名刺の作成や市内外の各種イベント参加による特産品PR、ボランティアガイドによる見学会など	・江別観光協会事業への補助金交付 ・観光パンフレット「えべつコレクション」の作成や観光協会ホームページのリニューアル及び運営、観光名刺の作成や市内外の各種イベント参加による特産品PR、ボランティアガイドによる見学会など	観光協会会員数	189会員	205会員	210会員			200会員
10	(3) ニーズに合わせた効果的な情報発信	① 市民や企業などが主体となるまちづくり情報発信の促進	未来戦略1A-1 成果指標	・大学生との協働により、自治基本条例啓発リーフレットを作成・配布 ・市民参加制度の周知・公表 ・小学生・中学生に向けた協働意識の啓発、併せて保護者への波及効果	・協働のまちづくりを進めるため、協働についての意識啓発や市民活動団体に関する情報提供、まちづくりにおける市民参加の機会の充実、出前講座などを継続する。 ・自治会においては、担い手を育成するためのセミナーや女性の活動を支援するための意見交換会を活性化・充実させることにより、協働を担う人材の発掘・育成につながる事業を重点的に実施する。	協働によるまちづくりが進んでいると思う市民割合	24.4%	23.6%	21.7%			35.0%

江別市まち・ひと・しごと創生総合戦略実施状況一覧

【基本目標②】 えべつへの新しい人の流れをつくる					重要業績評価指標(KPI)	実績値					目標値 (平成31年 度)	
No	具体的施策	施策	事業名等	主な取組内容等		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度		
				平成29年度取組内容								平成30年度取組内容
11	(3) ニーズに合わせた効果的な 情報発信	① 市民や企業などが主体となるまち づくり情報発信の 促進	市民協働推進事業	<ul style="list-style-type: none"> 市民活動団体等が実施する事業(協働のまちづくり活動支援事業・市民活動促進事業)に対し、事業費の一部を補助。 協働のまちづくり活動支援事業の公開選考会・報告会を開催。 市民活動活性化のためのセミナー・ワークショップを実施。 市民活動団体版出前講座事業を実施。 市民活動啓発情報紙を作成・配布。 	<ul style="list-style-type: none"> 市民活動団体等が実施する事業(協働のまちづくり活動支援事業・市民活動促進事業)に対し、事業費の一部を補助。 協働のまちづくり活動支援事業の公開選考会・報告会を開催。 市民協働活性化のためのセミナー・ワークショップを実施。 市民活動団体版出前講座事業を実施。 市民活動啓発情報紙を作成・配布。 協働子どもワークショップを実施。 	協働事業参加団体数	72団体	69団体	98団体			45団体
12	(3) ニーズに合わせた効果的な 情報発信	② 江別市に来てもらうための観光・産 業情報の発信	江別産農畜産物ブ ランディング事業	<ul style="list-style-type: none"> 小麦生産団体への補助 和牛生産団体への補助 	<ul style="list-style-type: none"> 小麦生産団体への補助 和牛生産団体への補助 	特産品の認知個数	2件	2件	2件			4件 (5年間累 計)
13	(3) ニーズに合わせた効果的な 情報発信	② 江別市に来てもらうための観光・産 業情報の発信	未来戦略4A-2 成果指標	<ul style="list-style-type: none"> PR活動等を通じた市外食関連企業とのネットワ ークの構築 市外食関連企業とのネットワ ークの維持・発展・深化 企業間情報の共有、産学官ネットワークの活性化 シティプロモート戦略に基づく取組の推進(江別産農畜産物ブランディング事業、地域発見魅力発信事業、江別アンテナショップGET'S管理運営事業等を通じた産業・観光情報のプロモーション) 効果的な媒体や手法による江別や江別ブランドのPR(企業誘致、観光誘客等、目的やターゲットに応じた効果的なプロモーションの推進) シティプロモーション推進体制の構築(市内企業、大学、団体等との連携) 	<ul style="list-style-type: none"> 子育て世代とそれにつながる独身世代をターゲットとしたプロモーション活動を強化・展開するとともに、市民協働を生かした企画を具現化していくことや、多様な媒体を複合的・重層的に活用しながら、良好な居住環境のPRにつながる生活情報を発信していくことなどによって、江別市の認知度向上を図る。 ふるさと納税普及促進事業については、寄附者への返礼品等のメニューを充実させることで、江別市及び特産品に対するさらなる関心や興味を持ってもらう機会を創出する。 	江別市の情報発信力が高いと思う市民割合	31.6%	37.6%	40.3%			50.0%

江別市まち・ひと・しごと創生総合戦略実施状況一覧

【基本目標②】 えべつへの新しい人の流れをつくる						重要業績評価指標(KPI)	実績値					目標値 (平成31年 度)
No	具体的施策	施策	事業名等	主な取組内容等			27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	
				平成29年度取組内容	平成30年度取組内容							
14	(3) ニーズに合わせた効果的な 情報発信	③ 江別市に住んでもらうための生活 情報の発信	ウェルカム江別事 業	<ul style="list-style-type: none"> ・江別の良さをPRするパンフ レット・ガイドの作成及びホーム ページコンテンツの充実 ・市内全域のマップ作成 ・市勢要覧の作成 ・市内大学と連携したプロモ ーション動画(15秒CM)の作成 ・市内大学へのプロジェクター 購入支援 	<ul style="list-style-type: none"> ・江別の良さをPRするパンフ レットの作成 ・移住者への生活情報をまとめ た冊子の作成 ・市内全域のマップの作成 ・市勢要覧の作成 ・プロモーション動画の作成 	ホームページアクセス数	19,750件	14,394件	8,578件			29,000件
15	(3) ニーズに合わせた効果的な 情報発信	③ 江別市に住んでもらうための生活 情報の発信	未来戦略4A-2 成果指標	<ul style="list-style-type: none"> ・PR活動等を通じた市外食関 連企業とのネットワークの構築 ・市外食関連企業とのネット ワークの維持・発展・深化 ・企業間情報の共有、産学官 ネットワークの活性化 ・シティプロモート戦略に基づく 取組の推進(江別産農畜産物 ブランディング事業、地域発見 魅力発信事業、江別アンテナ ショップGET'S管理運営事業 等を通じた産業・観光情報のプ ロモーション) ・効果的な媒体や手法による江 別や江別ブランドのPR(企業 誘致、観光誘客等、目的やター ゲットに応じた効果的なプロ モーションの推進) ・シティプロモーション推進体制 の構築(市内企業、大学、団体 等との連携) 	<ul style="list-style-type: none"> ・子育て世代とそれにつながる 独身世代をターゲットとしたプ ロモーション活動を強化・展開 するとともに、市民協働を生か した企画を具現化していくこと や、多様な媒体を複合的・重層 的に活用しながら、良好な居住 環境のPRにつながる生活情 報を発信していくことなどによっ て、江別市の認知度向上を図 る。 ・ふるさと納税普及促進事業に ついては、寄附者への返礼品 等のメニューを充実させること で、江別市及び特産品に対す るさらなる関心や興味を持って もらう機会を創出する。 	江別市の情報発信力が高 いと思う市民割合	31.6%	37.6%	40.3%			50.0%

江別市まち・ひと・しごと創生総合戦略実施状況一覧

【基本目標②】 えべつへの新しい人の流れをつくる					重要業績評価指標(KPI)	実績値					目標値 (平成31年 度)	
No	具体的施策	施策	事業名等	主な取組内容等		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度		
				平成29年度取組内容								平成30年度取組内容
16	(3) ニーズに合わせた効果的な 情報発信	④ 江別市のイメージ づくり	ふるさと納税普及 促進事業	<ul style="list-style-type: none"> ・返礼品の贈呈。 ・礼状、寄附証書等書類の送付。 ・ワンストップ特例申請の受付事務。 ・ふるさと納税寄附金のクレジット収納委託。 ・ふるさと納税者情報のシステム管理。 ※平成29年度ふるさと納税額 (実績) 81,571千円	<ul style="list-style-type: none"> ・返礼品等の贈呈。 ・礼状、寄附証書等書類の送付。 ・ワンストップ特例申請の受付事務。 ・ふるさと納税寄附金のクレジット収納委託。 ・ふるさと納税者情報のシステム管理。 	ふるさと納税者数	2,145人	2,922人	3,129人			500人
17	(3) ニーズに合わせた効果的な 情報発信	④ 江別市のイメージ づくり	未来戦略4A-2 成果指標	<ul style="list-style-type: none"> ・PR活動等を通じた市外食関連企業とのネットワークの構築 ・市外食関連企業とのネットワークの維持・発展・深化 ・企業間情報の共有、産学官ネットワークの活性化 ・シティプロモート戦略に基づく取組の推進(江別産農畜産物ブランディング事業、地域発見魅力発信事業、江別アンテナショップGET'S管理運営事業等を通じた産業・観光情報のプロモーション) ・効果的な媒体や手法による江別や江別ブランドのPR(企業誘致、観光誘客等、目的やターゲットに応じた効果的なプロモーションの推進) ・シティプロモーション推進体制の構築(市内企業、大学、団体等との連携) 	<ul style="list-style-type: none"> ・子育て世代とそれにつながる独身世代をターゲットとしたプロモーション活動を強化・展開するとともに、市民協働を生かした企画を具現化していくことや、多様な媒体を複合的・重層的に活用しながら、良好な居住環境のPRにつながる生活情報を発信していくことなどによって、江別市の認知度向上を図る。 ・ふるさと納税普及促進事業については、寄附者への返礼品等のメニューを充実させることで、江別市及び特産品に対するさらなる関心や興味を持ってもらう機会を創出する。 	江別市の情報発信力が高いと思う市民割合	31.6%	37.6%	40.3%			50.0%

江別市まち・ひと・しごと創生総合戦略実施状況一覧

【基本目標③】 若い世代の結婚・出産・子育てを支援する						重要業績評価指標(KPI)	実績値					目標値 (平成31年度)
No	具体的施策	施策	事業名等	主な取組内容等			27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	
				平成29年度取組内容	平成30年度取組内容							
1	(1) 社会全体で子どもを産み育てる環境づくり	① 子どもを安心して産み育てられる支援体制の整備	待機児童解消対策事業	<ul style="list-style-type: none"> ・保育者の養成 ・小規模保育事業等の地域型保育給付 ・小規模保育施設改修費支援補助 ・旧白樺保育園施設維持管理経費 	<ul style="list-style-type: none"> ・企業主導型保育事業誘致促進 ・保育従事者の養成 ・小規模保育事業等の地域型保育給付 ・旧白樺保育園施設維持管理経費 	0～2歳の待機児童数(年度末)	84人	145人	178人			0人
2	(1) 社会全体で子どもを産み育てる環境づくり	① 子どもを安心して産み育てられる支援体制の整備	放課後児童クラブ運営費補助金	民間開設団体に対する運営費補助金	民間開設団体に対する運営費補助金	放課後児童クラブ入会児童数	727人	712人	800人			753人
3	(1) 社会全体で子どもを産み育てる環境づくり	① 子どもを安心して産み育てられる支援体制の整備	母子保健指導事業	<ul style="list-style-type: none"> ・マタニティスクール、両親学級、離乳食教室、親子健康相談、10か月児健診事後相談、1歳6か月児健診後、地区健康教育 ・いのちを育むイベント事業 	<ul style="list-style-type: none"> ・親子健康相談、10か月児健診事後相談、1歳6か月児健診事後教室 ・マタニティスクール、両親学級、離乳食教室、地区健康教育 ・子育て応援イベント事業 	母子手帳交付数	626人	605人	591人			660人
4	(1) 社会全体で子どもを産み育てる環境づくり	② 子育て世代が定住したくなる住環境の整備と教育内容の充実	施策展開方針計画書:政策の成果指標	<ul style="list-style-type: none"> ・全小中学校への学習サポート教員の派遣 ・小学校外国語教育の全学年実施 ・特別支援教育支援員の配置 ・大学との連携による体力向上プログラムや出前講座の実施 ・不登校児童生徒向けの適応指導教室「すぼっとケア」の実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・全小中学校への学習サポート教員の派遣 ・小学校外国語教育の全学年実施 ・特別支援教育支援員の配置 ・大学との連携による体力向上プログラムや出前講座の実施 ・不登校児童生徒向けの適応指導教室「すぼっとケア」の実施 	教育施策に満足している保護者の割合	83.3%	89.8%	90.6%			90.0%

江別市まち・ひと・しごと創生総合戦略実施状況一覧

【基本目標③】 若い世代の結婚・出産・子育てを支援する				主な取組内容等		重要業績評価指標(KPI)	実績値					目標値 (平成31年度)
No	具体的施策	施策	事業名等	平成29年度取組内容			27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	
				平成29年度取組内容	平成30年度取組内容							
5	(1) 社会全体で子どもを産み育てる環境づくり	② 子育て世代が定住したくなる住環境の整備と教育内容の充実	施策展開方針計画書:政策の成果指標	<ul style="list-style-type: none"> 全小中学校への学習サポート教員の派遣 小学校外国語教育の全学年実施 特別支援教育支援員の配置 大学との連携による体力向上プログラムや出前講座の実施 不登校児童生徒向けの適応指導教室「すぼっとケア」の実施 	<ul style="list-style-type: none"> 全小中学校への学習サポート教員の派遣 小学校外国語教育の全学年実施 特別支援教育支援員の配置 大学との連携による体力向上プログラムや出前講座の実施 不登校児童生徒向けの適応指導教室「すぼっとケア」の実施 	「生きる力」が身についた児童・生徒数	75.8%	77.9%	80.7%			80.0%
6	(1) 社会全体で子どもを産み育てる環境づくり	③ 多世代が交流する子どもの遊び場の充実	親子安心育成支援事業	<ul style="list-style-type: none"> 子育て世帯の交流及び遊び場の提供 子育てに関する相談 子育てに関する講習会等の開催 子育て情報の提供、発信 	<ul style="list-style-type: none"> 子育て世帯の交流及び遊び場の提供 子育てに関する相談 子育てに関する講習会等の開催 子育て情報の提供、発信 	子育て広場年間延利用者数	84,676人	176,923人 2年累計	262,229人 3年累計			400,000人 (5年間累計)
7	(1) 社会全体で子どもを産み育てる環境づくり	③ 多世代が交流する子どもの遊び場の充実	あそびのひろば事業	<ul style="list-style-type: none"> 子育て世帯に対するあそび場の提供 子育てに関する相談 子育てに関する情報の提供 	<ul style="list-style-type: none"> 子育て世帯に対するあそび場の提供 子育てに関する相談 子育てに関する情報の提供 	あそびのひろば参加組数	1,278組	2,524組 2年累計	3,581組 3年累計			10,000組 (5年間累計)
8	(1) 社会全体で子どもを産み育てる環境づくり	④ 男女の出会いの場づくり	男女の出会いの場づくり支援事業	独身男女の出会いを支援する交流イベントの開催	独身男女の出会いを支援する交流イベントを開催	イベント参加人数 (男女の出会いの場)	106人	175人 2年累計	229人 3年累計			200人 (5年間累計)

江別市まち・ひと・しごと創生総合戦略実施状況一覧

【基本目標④】 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしと健康を守るとともに、地域と地域を連携する						重要業績評価指標(KPI)	実績値					目標値 (平成31年度)
No	具体的施策	施策	事業名等	主な取組内容等			27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	
				平成29年度取組内容	平成30年度取組内容							
1	(1) 駅を中心とした暮らしやすいまちづくり	① 様々なライフスタイルに対応した駅周辺の利便性の向上	未来戦略3B-1 成果指標	<ul style="list-style-type: none"> 野幌駅周辺の土地利用の増進 駅周辺の快適性、利便性の向上 バリアフリー化の推進 	「様々なライフスタイルに対応した駅周辺の利便性の向上」については、さらなる成果向上のため、引き続き野幌駅周辺の基盤整備を着実に推進する。	駅周辺の利便性が高いと思う市民割合	66.6%	65.6%	65.6%			74.0%
2	(1) 駅を中心とした暮らしやすいまちづくり	② 交通ネットワークの充実	公共交通利用促進 対策事業	<ul style="list-style-type: none"> 調査分析・計画策定等業務 地域公共交通活性化協議会等開催 バス路線マップ作成 市ホームページや広報誌による周知・利用啓発 	<ul style="list-style-type: none"> 地域公共交通活性化協議会の開催 地域公共交通網形成計画等の作成 市内バス路線の再編 バスの利用促進、利用啓発等 郊外部における新たな交通手段導入の検討 	バス輸送人員	554,000人	610,000人	602,000人			550,000人
3	(1) 駅を中心とした暮らしやすいまちづくり	② 交通ネットワークの充実	施策展開方針計画 書:政策の成果指標	<ul style="list-style-type: none"> 地域公共交通活性化協議会を開催し、地域公共交通網形成計画(案)及び地域公共交通再編実施計画(案)を策定 	<ul style="list-style-type: none"> 地域公共交通網形成計画及び地域公共交通再編実施計画を策定 	交通環境に満足している市民割合(道路環境、除排雪事業、公共交通)	64.2%	65.9%	64.4%			64.0%
4	(1) 駅を中心とした暮らしやすいまちづくり	③ 高齢者等がいいきと活動しやすい居住環境の充実	住宅改修費・介護 予防住宅改修費	要介護あるいは要支援と認定された方に対する住宅改修費用の一部を支給	要介護あるいは要支援と認定された方に対する住宅改修費用の一部を支給	住宅のバリアフリー化支援件数	641件	647件	658件			656件

江別市まち・ひと・しごと創生総合戦略実施状況一覧

【基本目標④】 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしと健康を守るとともに、地域と地域を連携する					重要業績評価指標(KPI)	実績値					目標値 (平成31年度)	
No	具体的施策	施策	事業名等	主な取組内容等		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度		
				平成29年度取組内容								平成30年度取組内容
5	(1) 駅を中心とした暮らしやすいまちづくり	③ 高齢者等がいいきと活動しやすい居住環境の充実	住宅取得支援事業	<ul style="list-style-type: none"> 親と同居又は近居のための住宅取得費用助成 親と同居するためのリフォーム費用助成 多子世帯への住宅取得費用助成 	<ul style="list-style-type: none"> 親と同居又は近居のための住宅取得費用助成 親と同居するためのリフォーム費用助成 多子世帯への住宅取得費用助成 	近住等の支援により定住した世帯数	—	94世帯	156世帯			200世帯 (5年間累計)
6	(1) 駅を中心とした暮らしやすいまちづくり	④ だれもが健康的に安心して暮らせるまちづくり	特定健康診査等事業費	<ul style="list-style-type: none"> 40歳以上の国保加入者を対象として生活習慣病を予防するためメタボリックシンドロームに着目した特定健康診査(特定健診)を実施 健診受診後は、内臓脂肪の蓄積を基本とし、リスク要因の数に応じて特定保健指導等を実施 特定健診未受診者、特定保健指導未利用者等には受診勧奨や利用勧奨を実施 	<ul style="list-style-type: none"> 40歳以上の国保加入者を対象として生活習慣病を予防するためメタボリックシンドロームに着目した特定健康診査(特定健診)を実施 健診受診後は、内臓脂肪の蓄積を基本とし、リスク要因の数に応じて特定保健指導等を実施 特定健診未受診者、特定保健指導未利用者等には受診勧奨や利用勧奨を実施 	国保特定健診受診率	25.1% (H26)	25.4% (H27)	26.1% (H28)			50.0%
7	(1) 駅を中心とした暮らしやすいまちづくり	④ だれもが健康的に安心して暮らせるまちづくり	総合特区推進事業	<ul style="list-style-type: none"> フード特区機構の運営等に係る経費の負担金を支出 機能的食品開発を支援する補助金を交付 海外市場開拓・販路拡大を支援する補助金の交付及び海外催事出展 フード特区の取組を首都圏企業等にPR 	<ul style="list-style-type: none"> フード特区機構の運営等に係る経費の負担金を支出 機能的食品開発を支援する補助金を交付 海外市場開拓・販路拡大を支援する補助金を交付 海外催事出展のほか外国人観光客向けの情報発信、海外向け商品の研究や国際認証取得等に向けたワークショップの開催 フード特区の取組を首都圏企業等にPR 	健康カード発行数	1,378枚	1,406枚	1,550枚			3,000枚

江別市まち・ひと・しごと創生総合戦略実施状況一覧

【基本目標④】 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしと健康を守るとともに、地域と地域を連携する						重要業績評価指標(KPI)	実績値					目標値 (平成31年 度)
No	具体的施策	施策	事業名等	主な取組内容等			27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	
				平成29年度取組内容	平成30年度取組内容							
8	(1) 駅を中心とした暮らしやすいまちづくり	④ だれもが健康的に安心して暮らせるまちづくり	地域防災力向上支援事業	<ul style="list-style-type: none"> 総合防災訓練及び避難所運営訓練 自主防災研修会及び職員災害図上訓練 避難所マップ及び地域防災力啓発パンフレット 	<ul style="list-style-type: none"> 総合防災訓練及び避難所運営訓練 自主防災研修会及び職員災害図上訓練 防災あんしんマップ及び防災情報提供サービス 	防災訓練・セミナー等参加人数	13,840人	15,511人	18,418人			15,000人
9	(2) 多様な主体が協働するまちづくり	① 協働によるまちづくり	未来戦略1A-1 成果指標	<ul style="list-style-type: none"> 大学生との協働により、自治基本条例啓発リーフレットを作成・配布 市民参加制度の周知・公表 小学生・中学生に向けた協働意識の啓発、併せて保護者への波及効果 	<ul style="list-style-type: none"> 協働のまちづくりを進めるため、協働についての意識啓発や市民活動団体に関する情報提供、まちづくりにおける市民参加の機会の充実、出前講座などを継続する。 自治会においては、担い手を育成するためのセミナーや女性の活動を支援するための意見交換会を活性化・充実させることにより、協働を担う人材の発掘・育成につながる事業を重点的に実施する。 	協働によるまちづくりが進んでいると思う市民割合	24.4%	23.6%	21.7%			35.0%
10	(2) 多様な主体が協働するまちづくり	② 協働を担う人づくり	未来戦略1A-2 成果指標	<ul style="list-style-type: none"> 協働を担う人材を育成するためのセミナー等を開催 自治会加入率の向上や活動意識の向上に向けたセミナー等を開催 市民活動の担い手を育成するためのセミナー等を開催 	<ul style="list-style-type: none"> 協働のまちづくりを進めるため、協働についての意識啓発や市民活動団体に関する情報提供、まちづくりにおける市民参加の機会の充実、出前講座などを継続する。 自治会においては、担い手を育成するためのセミナーや女性の活動を支援するための意見交換会を活性化・充実させることにより、協働を担う人材の発掘・育成につながる事業を重点的に実施する。 	協働のまちづくりに参加している(していたことがある)市民割合	40.3%	38.4%	36.1%			50.0%

江別市まち・ひと・しごと創生総合戦略実施状況一覧

【基本目標④】 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしと健康を守るとともに、地域と地域を連携する						重要業績評価指標(KPI)	実績値					目標値 (平成31年度)
No	具体的施策	施策	事業名等	主な取組内容等			27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	
				平成29年度取組内容	平成30年度取組内容							
11	(2) 多様な主体が協働するまちづくり	③ 協働に取り組むための組織づくり	市民協働推進事業	<ul style="list-style-type: none"> ・市民活動団体等が実施する事業(協働のまちづくり活動支援事業・市民活動促進事業)に対し、事業費の一部を補助。 ・協働のまちづくり活動支援事業の公開選考会・報告会を開催。 ・市民活動活性化のためのセミナー・ワークショップを実施。 ・市民活動団体版出前講座事業を実施。 ・市民活動啓発情報紙を作成・配布。 	<ul style="list-style-type: none"> ・市民活動団体等が実施する事業(協働のまちづくり活動支援事業・市民活動促進事業)に対し、事業費の一部を補助。 ・協働のまちづくり活動支援事業の公開選考会・報告会を開催。 ・市民協働活性化のためのセミナー・ワークショップを実施。 ・市民活動団体版出前講座事業を実施。 ・市民活動啓発情報紙を作成・配布。 ・協働子どもワークショップを実施。 	協働事業参加団体数	72団体	69団体	98団体			45団体
12	(2) 多様な主体が協働するまちづくり	③ 協働に取り組むための組織づくり	学生地域定着自治体連携事業	<ul style="list-style-type: none"> ・学生地域定着推進広域連携協議会の運営(総会2回) ・学生の地域活動等の支援(インターンシップ、まるごと江別、EBRIでのチョークアート制作など) 	<ul style="list-style-type: none"> ・学生地域定着推進広域連携協議会の運営 ・学生地域活動プログラムへの参加支援(インターンシップ、企業訪問バスツアー、各種ワークショップ、まるごとえべつ等の各種イベントボランティアなど) 	協議会参画団体数	19団体	19団体	19団体			20団体