

一 般 会 計
(え べ つ 未 来 戦 略)

えべつ未来戦略

「政策」はまちづくり政策を、「取組」は取組の基本方針を示す。

推進プログラムの◇の事業は他の戦略と重複する事業を示す。

事業費のうち、同一戦略内で重複するものは【重複】、他の戦略で金額が計上されているものは外数として括弧で括弧で括弧で括弧である。

(単位:千円)

戦 略	予算現額	決算額 A	A の 財 源 内 訳				
			国	道	市債	その他	一般財源
戦略1 ともにつくる協働のまちづくり	12,003	11,723	474			1,521	9,728

めざす姿

- 市民や各種団体など多様な主体が、魅力ある協働のまちづくりに取り組んでいます。
- 大学や大学生と連携した、江別市ならではのまちづくりが進んでいます。

(単位:千円)

戦略プロジェクト 推進プログラム 事業	政策 取組	款	項	目	予算現額	決算額 A	A の 財 源 内 訳				
							国	道	市債	その他	一般財源
1A 多様な主体が協働するまちづくり					4,046	3,922				211	3,711
① 協働によるまちづくり					714	714					714
協働を知ってもらおう啓発事業	8	1	2	1	6	714					714
② 協働を担う人づくり					3,332	3,208				211	2,997
市民協働推進事業	8	1	2	1	6	3,203				211	2,933
自治会活動等支援事業	8	1	2	2	1	129					64
③ 協働に取り組むための組織づくり											
市民協働推進事業 【重複】1A-②	8	1	2	1	6	【重複】					
1B 大学が活躍するまちづくり					7,957	7,801	474			1,310	6,017
① 大学の得意分野を活かした地域の活性化					3,043	2,893					2,893
大学版出前講座支援事業	8	1	2	1	6	4					
大学連携調査研究助成事業	8	1	2	1	6	3,039					2,893
② 知的資源である大学が持つ力を活かした教育・人材育成の促進					1,211	1,208				118	1,090
えべつ市民カレッジ(四大学等 連携生涯学習講座)事業	7	1	10	4	2	1,211				118	1,090
③ 学生の力を活かしたまちづくり					3,703	3,700	474			1,192	2,034
大学連携学生地域活動支援 事業	8	1	2	1	6	300					297
学生地域定着自治体連携事 業	8	1	2	1	6	3,403	474			1,192	1,737

(単位:千円)

戦 略	予算現額	決算額 A	A の 財 源 内 訳				
			国	道	市債	その他	一般財源
戦略2 えべつの将来を創る産業活性化	208,522	191,725	13,472	5,125		8,901	164,227
	(236,195)	(235,864)	(124,821)	(46,855)		(17,085)	(47,103)

めざす姿

- 農業・商業・工業等の連携により産業が活性化し、まちの活力が高まります。
- 市内での就労人口や交流人口が増加し、市内がにぎわいと活気に満ちています。

(単位:千円)

戦略プロジェクト 推進プログラム 事業	政策 取組	款	項	目	予算現額	決算額 A	A の 財 源 内 訳				
							国	道	市債	その他	一般財源
2A 産業間連携等による産業の活性化					29,141	21,248				5,031	16,217
① 市内企業等が主体となったネットワーク構築の支援					9,121	5,304				1,931	3,373
経済活動広報事業	2	2	7	1	2	4,230				1,926	2,304
商工業活性化事業	2	2	7	1	2	4,660					981
江別経済ネットワーク事業	2	2	7	1	3	231				5	88
② マーケティングの視点に基づいた産業振興					554	456					456
食を軸とした地場産品販路拡大支援事業	2	2	7	1	2	554					456
商工業活性化事業 【重複】2A-①	2	2	7	1	2	【重複】	【重複】				
江別経済ネットワーク事業 【重複】2A-①	2	2	7	1	3	【重複】	【重複】				
総合特区推進事業 【重複】2A-④	2	2	7	1	3	【重複】	【重複】				
③ 地域に根差した商店街の魅力づくりの支援					6,954	3,176					3,176
野幌駅周辺地区商店街活性化促進事業	2	2	7	1	2	6,454					2,849
商店街参入促進事業	2	2	7	1	2	500					327
商工業活性化事業 【重複】2A-①	2	2	7	1	2	【重複】	【重複】				
④ 大学・研究機関との共同研究の推進					12,512	12,312				3,100	9,212
総合特区推進事業	2	2	7	1	3	12,512				3,100	9,212

(単位:千円)

戦略プロジェクト		政策	取組	款	項	目	予算現額	決算額 A	A の財源内訳				
推進プログラム									国	道	市債	その他	一般財源
事業													
2B	農業と第2次産業・第3次産業との連携による広域的な展開						101,091	93,717				1,462	92,255
①	「食」の付加価値を高める産業の集積						94,745	89,325					89,325
	企業誘致推進事業	2	2	7	1	3	1,595	1,576					1,576
	企業立地等補助金	2	2	7	1	3	93,150	87,749					87,749
②	付加価値の高い新製品開発、販路拡大等の支援						6,346	4,392				1,462	2,930
	都市と農村交流事業	2	1	6	1	3	1,800	1,266				500	766
	6次産業化支援事業	2	1	6	1	3	2,929	1,649					1,649
	江別産農畜産物ブランディング事業	2	1	6	1	4	1,617	1,477				962	515
	総合特区推進事業 【重複】2A-④	2	2	7	1	3	【重複】	【重複】					
2C	雇用の創出と人材育成の支援						46,176	45,722	6,526	5,125		962	33,109
①	企業誘致のための条件整備												
	◇ 待機児童解消対策事業 【重複】3A-①	6	1	3	2	4	(236,195)	(235,864)	(124,821)	(46,855)		(17,085)	(47,103)
	企業立地等補助金 【重複】2B-①	2	2	7	1	3	【重複】	【重複】					
②	潜在労働力の掘り起こし(就労支援)						30,207	30,118	1,325	5,125			23,668
	働きたい女性のための就職支援事業	2	2	5	1	1	21,048	20,959		4,300			16,659
	障害者就労相談支援事業	3	3	3	1	3	9,159	9,159	1,325	825			7,009
	◇ 待機児童解消対策事業 【重複】3A-①	6	1	3	2	4	【重複】	【重複】					
③	産業の担い手の確保、人材育成の支援						15,969	15,604	5,201			962	9,441
	有給インターンシップ等地域就職支援事業	2	2	5	1	1	13,056	13,036	5,201				7,835
	高校生就職支援事業	2	2	5	1	1	2,500	2,500				962	1,538
	市内大学等インターンシップ事業	8	1	2	1	1	413	68					68

(単位:千円)

戦略プロジェクト		政策	取組	款	項	目	予算現額	決算額 A	A の 財 源 内 訳				
推進プログラム									国	道	市債	その他	一般財源
事業													
2D	地域資源の活用による観光の振興						32,114	31,038	6,946			1,446	22,646
①	地域資源の観光への有効活用						29,174	28,098	6,946			1,446	19,706
	観光振興計画策定事業	2	3	7	1	5	14,000	13,892	6,946				6,946
	地域発見魅力発信事業	2	3	7	1	5	6,524	6,511				1,400	5,111
	江別アンテナショップGET'S管理運営事業	2	3	7	1	5	8,650	7,695				46	7,649
	都市と農村交流事業 【重複】2B-②	2	1	6	1	3	【重複】	【重複】					
②	観光資源のパッケージ化						2,940	2,940					2,940
	江別観光協会補助金	2	3	7	1	5	2,940	2,940					2,940
	観光振興計画策定事業 【重複】2D-①	2	3	7	1	5	【重複】	【重複】					
	地域発見魅力発信事業 【重複】2D-①	2	3	7	1	5	【重複】	【重複】					

(単位:千円)

戦 略	予算現額	決算額 A	A の 財 源 内 訳				
			国	道	市債	その他	一般財源
戦略3 次世代に向けた住みよいえべつづくり	1,381,679	997,831	445,016	51,528	213,300	144,784	143,203

めざす姿

- 子どもを産み育てたいと思えるまち、子育て後も安心して暮らせるまちをめざします。
- 駅周辺の利便性を向上させるとともに、駅を中心とした拠点とその他の地区とのネットワークを充実させ、すべての市民が快適に暮らせるまちをめざします。

(単位:千円)

戦略プロジェクト 推進プログラム 事業	政策 取組	款	項	目	予算現額	決算額 A	A の 財 源 内 訳					
							国	道	市債	その他	一般財源	
3A 社会全体で子どもを産み育てる環境づくり					302,911	300,363	128,151	51,528		25,155	95,529	
① 子どもを安心して産み育てられる支援体制の整備					236,195	235,864	124,821	46,855		17,085	47,103	
待機児童解消対策事業	6	1	3	2	4	236,195	235,864	124,821	46,855		17,085	47,103
② 子育て世代が定住したくなる住環境の整備と教育内容の充実					38,072	37,360		1,343			36,017	
小中学校学習サポート事業	6	2	10	1	3	9,365	9,282		1,343		7,939	
児童生徒体力向上事業	6	2	10	1	3	679	635				635	
小中学校外国語教育支援事業	6	2	10	1	3	28,028	27,443				27,443	
③ 多世代が交流する子どもの遊び場の充実					28,644	27,139	3,330	3,330		8,070	12,409	
親子安心育成支援事業(子育てひろば事業)	6	1	3	2	1	25,655	24,238	3,330	3,330		8,070	9,508
あそびのひろば事業	6	1	3	2	1	2,989	2,901				2,901	
3B 駅を中心とした暮らしやすいまちづくり(えべつ版コンパクトなまちづくり)					1,078,768	697,468	316,865		213,300	119,629	47,674	
① 様々なライフスタイルに対応した駅周辺の利便性の向上					995,794	620,840	311,961		213,300	90,029	5,550	
江別の顔づくり事業(野幌駅周辺土地区画整理事業)(補助事業分)	5	1	8	4	1	908,990	537,100	311,961		213,300	11,000	839
江別の顔づくり事業(野幌駅周辺土地区画整理事業)(単独事業分)	5	1	8	4	1	86,804	83,740				79,029	4,711
② 交通ネットワークの充実					12,927	10,932	4,904				6,028	
公共交通利用促進対策事業	5	2	2	1	6	12,927	10,932	4,904			6,028	
③ 高齢者等がいいきと活動しやすい居住環境の充実					70,047	65,696				29,600	36,096	
大麻地区住環境活性化事業	5	1	2	1	6	6,163	6,012				6,012	
住宅取得支援事業	5	1	8	5	3	63,884	59,684				29,600	30,084

(単位:千円)

戦 略	予算現額	決算額 A	A の 財 源 内 訳				
			国	道	市債	その他	一般財源
戦略4 えべつの魅力発信シティプロモート	44,301	42,784				5,967	36,817
	(33,220)	(31,853)				(5,719)	(26,134)

めざす姿

- 効率的・効果的な情報収集・発信が行われ、市民との情報共有が図られています。
- シティプロモートにより、道内・道外における江別市の認知度が向上します。

(単位:千円)

戦略プロジェクト 推進プログラム 事業	政 策	取 組	款	項	目	予算現額	決算額 A	A の 財 源 内 訳				
								国	道	市債	その他	一般財源
4A ニーズにあわせた効果的な情報発信						44,301	42,784				5,967	36,817
① 市民や企業などが主体となるまちづくり情報発信の促進												
◇ 協働を知ってもらおう啓発事業【重複】1A-①	8	1	2	1	6	(714)	(714)					(714)
◇ 市民協働推進事業【重複】1A-②	8	1	2	1	6	(3,203)	(3,144)				(211)	(2,933)
えべつシティプロモーション事業【重複】4A-④	9	2	2	2	2	【重複】	【重複】					
② 江別市に来てもらうための観光・産業情報の発信												
◇ 総合特区推進事業【重複】2A-④	2	2	7	1	3	(12,512)	(12,312)				(3,100)	(9,212)
◇ 江別産農畜産物ブランディング事業【重複】2B-②	2	1	6	1	4	(1,617)	(1,477)				(962)	(515)
◇ 地域発見魅力発信事業【重複】2D-①	2	3	7	1	5	(6,524)	(6,511)				(1,400)	(5,111)
◇ 江別アンテナショップGET'S管理運営事業【重複】2D-①	2	3	7	1	5	(8,650)	(7,695)				(46)	(7,649)
えべつシティプロモーション事業【重複】4A-④	9	2	2	2	2	【重複】	【重複】					
③ 江別市に住んでもらうための生活情報の発信						8,581	7,747				5,434	2,313
ウェルカム江別事業	9	2	2	2	2	8,581	7,747				5,434	2,313
えべつシティプロモーション事業【重複】4A-④	9	2	2	2	2	【重複】	【重複】					
④ 江別市のイメージづくり						35,720	35,037				533	34,504
ふるさと納税普及促進事業	9	1	2	1	1	30,797	30,121					30,121
えべつシティプロモーション事業	9	2	2	2	2	4,923	4,916				533	4,383
ウェルカム江別事業【重複】4A-③	9	2	2	2	2	【重複】	【重複】					

