

男女共同参画に関する企業意識調査（概要）

1 目的

市内企業における男女共同参画についての意識や実態を把握することにより、今後の施策推進に反映させることを目的とする。

2 調査内容

- (1) 事業所の概要について
- (2) 女性従業員の働く環境について
- (3) 育児・介護休業制度について
- (4) ワーク・ライフ・バランスについて
- (5) ハラスメントについて
- (6) L G B Tなどの性的少数者について
- (7) その他

3 調査期間

平成30年7月下旬～8月下旬予定

4 調査対象

江別商工会議所会員企業 約850社

5 調査方法

郵送送付、郵送回収

6 調査時点

平成30年4月1日

7 その他

調査結果がまとまり次第、男女共同参画審議会に報告します。