

事業名 **市勢要覧作成事業**

[0563]

政策	計画実現に向けて	施策	開かれた行政づくり	基本事業	広報の充実		
部名	企画政策部	事業開始年度	- 年度	区分1	継続	実施計画事業認定	非対象
課名	広報広聴課	事業終了年度	平成22年度	区分2	単独		

事務事業の目的と成果	
対象	市に関心を寄せる市外の企業・人
意図	市に関心を持っている方などに市の現状が周知される。
	手段 市政、地勢、市の現況などをパンフレットにまとめ、市に関心を持っている方などに配布する。

事業量・コスト指標の推移		区分	単位	20年度実績	21年度実績	22年度予算	23年度予算	目標
対象指標1	市に関心を寄せる市外の企業・人の数 (把握困難)		人					
対象指標2								
活動指標1	作成部数		部	0	0	0	0	
活動指標2								
成果指標1	配布部数		部	0	0	0	0	
成果指標2								
単位コスト指標								
事業費計 (A)			千円	0	0	0	0	0
正職員人件費 (B)			千円	0	0	0	0	0
総事業費 (A) + (B)			千円	0	0	0	0	0

**事業単独評価、施策内での相対評価、財政状況に基づく改革案 (2月時点)**

将来的に転入促進のための別事業へ移行する。  
 転入促進のための事業では、従来の市勢要覧やタウンマップの作成を、「住み良いえべつ」を前面に出したものに編集し直すとともに、印刷部数も増やし、経済部等と連携を図って市外の方を対象としたイベントなどで積極的に配布する予定である。  
 ・あわせて、行政的なお知らせとは別に、遊び感覚を取り入れた江別市の魅力が伝わるようなホームページを新規で作成する予定である。

23年度への業務改善方向性

維持	見直し	新規	休廃止	その他
----	-----	----	-----	-----

- 維持 : 現状の目的や方法に変更がなかつ23年度実施する事業
- 見直し : 現状の方法や事業量を見直し、成果指標の向上やコスト改善をおこなう事業
- 休廃止 : 21年度もしくは22年度に「休止」、「廃止」、「終了」する事業
- 新規 : 23年度より新たに新規事業として実施する事業

		改革方向性 (コスト)		
		減少	維持	増加
改革方向性 (成果)	向上			
	維持			
	放低置下			