

事業名 **広報えべつ発行事業**

政策	計画実現に向けて	施策	開かれた行政づくり	基本事業	広報の充実		
部名	企画政策部	事業開始年度	- 年度	区分1	継続	実施計画事業認定	対象
課名	広報広聴課	事業終了年度	- 年度	区分2	単独		

事務事業の目的と成果	
対象	市民 世帯
意図	<p>手段</p> <p>・A4判1色刷、月平均28頁、毎月1日付、年12回発行。編集の一部及び印刷、製本については業務委託し、発行に係る企画、取材、編集、版下作成を直接職員が行う。配布については、自治会に郵送し各戸配布を依頼している他、ホームページへの掲載、自治会未加入者等のために市内の大学、公共施設、JR駅、郵便局、大学 企業の寮、コンビニ、病 医院、理容院等にも設置。</p> <p>市政の基本方針を始め、業務・事業紹介、制度改正、市民活動団体の紹介等、市民生活に係る事項について市民に周知される。</p>

事業量・コスト指標の推移							
区分		単位	20年度実績	21年度実績	22年度予算	23年度予算	目標
対象指標1	市民	人	123,054	122,568	122,568	122,138	
対象指標2	世帯数	世帯	52,902	53,242	53,242	53,518	
活動指標1	月平均作成部数	部	45,895	46,020	46,248	46,248	
活動指標2	広報配布箇所数	箇所	258	257	255	255	
成果指標1	配布率	%	85	84.7	85.2	85.2	
成果指標2	広報えべつを読んでいる市民の割合	%		86.8		86.8	
単位コスト指標							
事業費計(A)		千円	10,844	9,885	13,165	11,522	0
正職員人件費(B)		千円	12,537	12,447	12,492	12,219	0
総事業費(A)+ (B)		千円	23,381	22,332	25,657	23,741	0

事業単独評価、施策内での相対評価、財政状況に基づく改革案(2月時点)	

23年度への業務改善方向性

維持	見直し	新規	休廃止	その他
----	-----	----	-----	-----

- 維持 : 現状の目的や方法に変更がなかつ23年度実施する事業
- 見直し : 現状の方法や事業量を見直し、成果指標の向上やコスト改善をおこなう事業
- 休廃止 : 21年度もしくは22年度に「休止」、「廃止」、「終了」する事業
- 新規 : 23年度より新たに新規事業として実施する事業

		改革方向性(コスト)		
		減少	維持	増加
改革方向性(成果)	向上			
	維持			
	放低下			