

事業名 **都市景観創出事業**

政策	安全で快適な都市生活の充実	施策	市街地整備の充実	基本事業	人にやさしく わかりやすい街並みづくり
----	---------------	----	----------	------	---------------------

部名	企画政策部	事業開始年度	昭和62年度	区分 1	継続	実施計画事業認定	非対象
課名	都市計画課	事業終了年度	- 年度	区分 2	単独		

事務事業の目的と成果	
対象	市民
意図	都市景観に対する意識の高揚と、江別らしい景観づくり(ランドマーク等)への理解と関心を高める。
手段	景観に関する啓発 情報発信として景観パンフレットの発行と企画展を開催し、さらに市民や企業などにより創り出された優れた景観および景観向上のための活動に対する顕彰制度として都市景観賞の募集 選考を行う。また、江別市の特色ある都市景観の創出として、一面吊り綱斜張橋として世界的にも有数な美原大橋のライトアップを行う

事業量・コスト指標の推移							
区分		単位	20年度実績	21年度実績	22年度予算	23年度予算	目標
対象指標1	市民	人	123,054	122,568	122,568	122,138	
対象指標2							
活動指標1	企画展の開催日数	日	15	15	15	15	
活動指標2	美原大橋ライトアップ日数	日	155	154	152	148	
成果指標1	企画展参加者数	人	262	199	400	400	
成果指標2		件					
単位コスト指標							
事業費計 (A)		千円	189	199	901	889	0
正職員人件費 (B)		千円	1,254	1,245	4,997	4,888	0
総事業費 (A) + (B)		千円	1,443	1,444	5,898	5,777	0

事業単独評価、施策内での相対評価、財政状況に基づく改革案 (2月時点)	

23年度への業務改善方向性

維持	見直し	新規	休廃止	その他
----	-----	----	-----	-----

- 維持 : 現状の目的や方法に変更がなかつ23年度実施する事業
- 見直し : 現状の方法や事業量を見直し、成果指標の向上やコスト改善をおこなう事業
- 休廃止 : 21年度もしくは22年度に「休止」、「廃止」、「終了」する事業
- 新規 : 23年度より新たに新規事業として実施する事業

		改革方向性 (コスト)		
		減少	維持	増加
改革方向性 (成果)	向上			
	維持			
	放低下			