

事業名 **食を軸とした観光誘客 地場産品販路拡大事業**

政策	明日につながる産業の振興	施策	商業の振興	基本事業	施策の総合推進
----	--------------	----	-------	------	---------

部名	経済部	事業開始年度	平成22年度	区分1	継続	実施計画事業認定	非対象
課名	商工労働課	事業終了年度	-年度	区分2	単独		

事務事業の目的と成果	
対象	中小企業者
意図	販路拡大による市内中小企業の経営基盤の安定 観光客誘客による経済活動の振興、さらにはバイヤーとの繋がりによる地場産品の掘り起こし、高付加価値化を図りながら経済活動の活性化及び雇用創出や税収増加などの効果を図る。
手段	北海道や北海道貿易物産振興会が実施するマーケティング支援を最大限活用し、地域内・地域外での積極的な地場産品の販売戦略等を江別市が関係団体等と連携しながら推進する。また、地場産品の販売にあわせて江別の観光プロモーションを行なうことにより、観光客誘客促進などにつなげる。

事業量・コスト指標の推移							
区分		単位	20年度実績	21年度実績	22年度予算	23年度予算	目標
対象指標1	中小企業所数					3,155	
対象指標2	観光協会会員数					200	
活動指標1	道外物産展 催事出店企業数					12	
活動指標2	観光協会補助金額					1,200	
成果指標1	道外出展企業数					12	
成果指標2	観光入込客数					800,000	
単位コスト指標							
事業費計 (A)		千円	0	0	0	310	0
正職員人件費 (B)		千円	0	0	0	815	0
総事業費 (A) + (B)		千円	0	0	0	1,125	0

事業単独評価、施策内での相対評価、財政状況に基づく改革案 (2月時点)	

23年度への業務改善方向性

維持	見直し	新規	休廃止	その他
----	-----	----	-----	-----

- 維持 : 現状の目的や方法に変更がなかつ3年度実施する事業
- 見直し : 現状の方法や事業量を見直し、成果指標の向上やコスト改善をおこなう事業
- 休廃止 : 21年度もしくは22年度に「休止」、「廃止」、「終了」する事業
- 新規 : 23年度より新たに新規事業として実施する事業

		改革方向性 (コスト)		
		減少	維持	増加
改革方向性 (成果)	向上			
	維持			
	放低下			