

「江別市まち・ひと・しごと創生総合戦略」平成27年度実績評価

1. 戦略の概要

- 「まち・ひと・しごと創生法」（平成26年12月2日施行）に基づき、本市の人口の将来展望を示す「人口ビジョン」を踏まえ、5か年の基本目標や取組を取りまとめたものです。（平成27年10月策定）
- （1）計画期間：平成27年度～平成31年度（5か年）
- （2）構成：国の「まち・ひと・しごと創生総合戦略」を踏まえ、本市における4つの基本目標を設定。

基本目標①

「しごとをつくり、安心して働けるようにする」

基本目標②

「えべつへの新しい人の流れをつくる」

基本目標③

「若い世代の結婚・出産・子育てを支援する」

基本目標④

「時代にあった地域をつくり、安心な暮らしと健康を守るとともに、地域と地域を連携する」

※まち・ひと・しごと創生法の目的：少子高齢化の進展に的確に対応し、人口減少に歯止めをかけるとともに、東京圏への人口の過度の集中を是正し、それぞれの地域で住みよい環境を確保して、将来にわたって活力ある日本社会を維持していくため、まち・ひと・しごと創生に関する施策を総合的かつ計画的に実施する。

2. KPIの動向（平成27年度）

（1）基本目標ごとの数値目標の達成状況

- ・数値目標の評価としては、基準値（平成26年度）と比較して9指標中6指標が改善しており、2指標が低下しております。また、目標値（平成31年度）に対する比較では、平成27年度は、2指標が目標値を上回る結果となりました。
- ・基準値（平成26年度）より低下した2指標は、個別事業について効果的な事業展開を検討する必要があります。

基本目標	指標	基準値 (H26 年度)	目標値 (H31 年度)	実績値 (H27 年度)	基準値と実績 値の比較
基本目標①	市内企業へ就職した市内 の新卒者数（高校・大学）	45 人 (H26 春)	250 人 (5 年間累計)	55 人 (H27 春)	改善
	食関連企業の新增設数	1 社	6 社 (5 年間累計)	1 社	変化なし
基本目標②	転入数と転出数の差	△120 人 (H26)	転入超過	△103 人 (H27)	改善
	江別市の認知度の道内順 位	19 位	18 位	21 位	低下
	主要観光施設の利用者数	147,407 人	196,000 人	239,800 人	改善
基本目標③	江別市で子どもを産み育 てたいと考えて転入して きた子育て世代（20～40 代）の割合	6.3%	8.0%	6.1%	低下
	子育て環境が充実してい ると思う市民割合	44.4%	60.0%	50.0%	改善
基本目標④	江別市が暮らしやすいと 思う市民割合	75.7%	78.0%	80.5%	改善
	市街地整備に満足してい る市民割合	77.1%	80.0%	77.6%	改善

(2) 施策ごとの KPI（重要業績評価指標）の達成状況

全指標（54 項目）のうち、38 項目（7 割）が基準値（平成 26 年度）から改善されており、概ね順調に推移しています。低下した 9 項目について、平成 31 年度の目標値達成に向けて、個別事業で効果的な事業展開を検討し改善に努めます。

KPI の基準値（平成 26 年度）に対する比較

	基準値から改 善したもの	基準値から変化 がなかったもの	基準値より低 下したもの
基本目標①	10	5	2
基本目標②	15	1	1
基本目標③	4	0	4
基本目標④	9	1	2
合計	38 (70%)	7 (13%)	9 (17%)

※平成 28 年度開始の 2 事業については、基準値から変化がなかったものとして計上。

KPI の目標値（平成31年度）に対する比較

	目標値を上回っているもの	目標値を下回っているもの	その他 (実績値が取得できなかったもの)
基本目標①	0	16	1
基本目標②	6	11	0
基本目標③	0	8	0
基本目標④	3	8	1
合計	9	43	2

3. まとめと今後の展開

- ・平成27年度においては、総合戦略の策定と並行して事業展開を図るなか、概ね計画どおりに取組を推進することができました。
- ・今後については、国の財政支援の動向を注視しつつ、総合戦略の改訂や取組の見直しを図っていきます。