

一 般 会 計
(え べ つ 未 来 戦 略)

えべつ未来戦略

「政策」はまちづくり政策を、「取組」は取組の基本方針を示す。

推進プログラムの◇の事業は他の戦略と重複する事業を示す。

事業費のうち、同一戦略内で重複するものは【重複】、他の戦略で金額が計上されているものは外数として()で括弧である。

(単位:千円)

| 戦 略 | 予算現額 | 決算額 A | A の 財 源 内 訳 | | | | |
|-------------------|-------|----------|-------------|---|----|-----|-------|
| | | | 国 | 道 | 市債 | その他 | 一般財源 |
| 戦略1 ともに作る協働のまちづくり | 7,746 | 7,387 | 3,245 | | | 884 | 3,258 |

めざす姿

- 市民や各種団体など多様な主体が、魅力ある協働のまちづくりに取り組んでいます。
- 大学や大学生と連携した、江別市ならではのまちづくりが進んでいます。

(単位:千円)

| 戦略プロジェクト 推進プログラム 事業 | 政策 取組 | 款 | 項 | 目 | 予算現額 | 決算額 A | A の 財 源 内 訳 | | | | |
|--------------------------------|----------|---|----|---|-------|----------|-------------|-------|----|-----|-------|
| | | | | | | | 国 | 道 | 市債 | その他 | 一般財源 |
| 1A 多様な主体が協働するまちづくり | | | | | 4,014 | 3,806 | | | | 884 | 2,922 |
| ① 協働によるまちづくり | | | | | 573 | 497 | | | | | 497 |
| 市民参加条例制定事業 | 8 | 1 | 2 | 1 | 6 | 107 | 48 | | | | 48 |
| 協働を知ってもらおう啓発事業 | 8 | 1 | 2 | 1 | 6 | 466 | 449 | | | | 449 |
| ② 協働を担う人づくり | | | | | 3,441 | 3,309 | | | | 884 | 2,425 |
| 協働を担う人材育成事業 | 8 | 1 | 2 | 1 | 6 | 39 | 7 | | | | 7 |
| 市民協働推進事業 | 8 | 1 | 2 | 1 | 6 | 3,185 | 3,147 | | | 789 | 2,358 |
| 自治会活動支援事業 | 8 | 1 | 2 | 2 | 1 | 217 | 155 | | | 95 | 60 |
| ③ 協働に取り組むための組織づくり | | | | | | | | | | | |
| 市民協働推進事業 【重複】1A-② | 8 | 1 | 2 | 1 | 6 | 【重複】 | 【重複】 | | | | |
| 1B 大学が活躍するまちづくり | | | | | 3,732 | 3,581 | 3,245 | | | | 336 |
| ① 大学の得意分野を活かした地域の活性化 | | | | | 3,031 | 2,954 | 2,954 | | | | |
| 大学版出前講座支援事業 | 8 | 1 | 2 | 1 | 6 | 11 | | | | | |
| 大学連携調査研究助成事業 | 8 | 1 | 2 | 1 | 6 | 3,020 | 2,954 | 2,954 | | | |
| ② 知的資源である大学が持つ力を活かした教育・人材育成の促進 | | | | | 338 | 336 | | | | | 336 |
| えべつ市民カレッジ(四大学等 連携生涯学習講座)事業 | 7 | 1 | 10 | 4 | 2 | 338 | 336 | | | | 336 |
| ③ 学生の力を活かしたまちづくり | | | | | 363 | 291 | 291 | | | | |
| 大学連携学生地域活動支援 事業 | 8 | 1 | 2 | 1 | 6 | 363 | 291 | 291 | | | |

(単位:千円)

| 戦 略 | 予算現額 | 決算額 A | A の 財 源 内 訳 | | | | |
|--------------------|-----------|-----------|-------------|----------|-----------|----------|----------|
| | | | 国 | 道 | 市債 | その他 | 一般財源 |
| 戦略2 えべつの将来を創る産業活性化 | 182,759 | 115,107 | 66,132 | 1,200 | | 512 | 47,263 |
| | (702,843) | (702,592) | (63,909) | (25,763) | (509,600) | (65,000) | (38,320) |

めざす姿

- 農業・商業・工業等の連携により産業が活性化し、まちの活力が高まります。
- 市内での就労人口や交流人口が増加し、市内がにぎわいと活気に満ちています。

(単位:千円)

| 戦略プロジェクト 推進プログラム 事業 | 政 策 | 取 組 | 款 | 項 | 目 | 予算現額 | 決算額 A | A の 財 源 内 訳 | | | | |
|---|--------|--------|---|---|---|--------|----------|-------------|-------|----|-----|--------|
| | | | | | | | | 国 | 道 | 市債 | その他 | 一般財源 |
| 2A 産業間連携等による産業の活性化 | | | | | | 40,359 | 25,678 | 9,522 | 1,200 | | 12 | 14,944 |
| ① 市内企業等が主体となったネットワーク構築の支援 | | | | | | 7,275 | 4,075 | 900 | | | 12 | 3,163 |
| 経済活動広報事業 | 2 | 2 | 7 | 1 | 2 | 900 | 900 | 900 | | | | |
| 商工業活性化事業 | 2 | 2 | 7 | 1 | 2 | 6,063 | 2,971 | | | | | 2,971 |
| 江別経済ネットワーク事業 | 2 | 2 | 7 | 1 | 3 | 312 | 204 | | | | 12 | 192 |
| ② マーケティングの視点に基づいた産業振興 | | | | | | 2,316 | 1,785 | 1,785 | | | | |
| 食を軸とした観光誘客・地場産品販路拡大事業 | 2 | 2 | 7 | 1 | 2 | 1,843 | 1,785 | 1,785 | | | | |
| 食を軸とした観光誘客・地場産品販路拡大事業(地方創生) | 2 | 2 | 7 | 1 | 2 | 473 | | | | | | |
| 商工業活性化事業 【重複】2A-① | 2 | 2 | 7 | 1 | 2 | 【重複】 | 【重複】 | | | | | |
| 江別経済ネットワーク事業 【重複】2A-① | 2 | 2 | 7 | 1 | 3 | 【重複】 | 【重複】 | | | | | |
| 総合特区推進事業 【重複】2A-④ | 2 | 2 | 7 | 1 | 3 | 【重複】 | 【重複】 | | | | | |
| 総合特区推進事業(地方創生) 【重複】2A-④ | 2 | 2 | 7 | 1 | 3 | 【重複】 | 【重複】 | | | | | |
| 総合特区推進事業機能性食品 開発支援事業(緊急経済対策) 【重複】2A-④ | 2 | 2 | 7 | 1 | 3 | 【重複】 | 【重複】 | | | | | |
| ③ 地域に根差した商店街の魅力づくりの支援 | | | | | | 9,298 | 5,281 | 337 | | | | 4,944 |
| 野幌駅周辺地区商店街活性化 促進事業 | 2 | 2 | 7 | 1 | 2 | 8,548 | 4,944 | | | | | 4,944 |
| 商店街参入促進事業 | 2 | 2 | 7 | 1 | 2 | 750 | 337 | 337 | | | | |
| 商工業活性化事業 【重複】2A-① | 2 | 2 | 7 | 1 | 2 | 【重複】 | 【重複】 | | | | | |
| ④ 大学・研究機関との共同研究の推進 | | | | | | 21,470 | 14,537 | 6,500 | 1,200 | | | 6,837 |
| 総合特区推進事業 | 2 | 2 | 7 | 1 | 3 | 8,470 | 8,037 | | 1,200 | | | 6,837 |
| 総合特区推進事業(地方創生) | 2 | 2 | 7 | 1 | 3 | 6,500 | | | | | | |
| 総合特区推進事業機能性食品 開発支援事業(緊急経済対策) | 2 | 2 | 7 | 1 | 3 | 6,500 | 6,500 | 6,500 | | | | |

(単位:千円)

| 戦略プロジェクト | | 政 策 | 取 組 | 款 | 項 | 目 | 予算現額 | 決算額 A | A の 財 源 内 訳 | | | | |
|------------------------|-------------------------------------|--------|--------|---|---|---|-----------|-----------|-------------|----------|-----------|----------|---------|
| 推進プログラム | | | | | | | | | 国 | 道 | 市債 | その他 | 一般財源 |
| 事業 | | | | | | | | | | | | | |
| 2B | 農業と第2次産業・第3次産業との連携による広域的な展開 | | | | | | 45,526 | 34,617 | 3,582 | | | 500 | 30,535 |
| ①「食」の付加価値を高める産業の集積 | | | | | | | 36,887 | 30,535 | | | | | 30,535 |
| | 企業誘致推進事業 | 2 | 2 | 7 | 1 | 3 | 1,987 | 1,740 | | | | | 1,740 |
| | 企業立地等補助金 | 2 | 2 | 7 | 1 | 3 | 34,900 | 28,795 | | | | | 28,795 |
| ②付加価値の高い新製品開発、販路拡大等の支援 | | | | | | | 8,639 | 4,082 | 3,582 | | | 500 | |
| | 都市と農村交流事業 | 2 | 1 | 6 | 1 | 3 | 992 | 992 | 492 | | 500 | | |
| | 都市と農村交流事業(地方創生) | 2 | 1 | 6 | 1 | 3 | 1,800 | | | | | | |
| | 江別産農畜産物ブランディング事業(緊急経済対策) | 2 | 1 | 6 | 1 | 4 | 3,207 | 3,090 | 3,090 | | | | |
| | 江別産農畜産物ブランディング事業(地方創生) | 2 | 1 | 6 | 1 | 4 | 2,640 | | | | | | |
| | 総合特区推進事業【重複】2A-④ | 2 | 2 | 7 | 1 | 3 | 【重複】 | 【重複】 | | | | | |
| | 総合特区推進事業(地方創生)【重複】2A-④ | 2 | 2 | 7 | 1 | 3 | 【重複】 | 【重複】 | | | | | |
| | 総合特区推進事業機能性食品開発支援事業(緊急経済対策)【重複】2A-④ | 2 | 2 | 7 | 1 | 3 | 【重複】 | 【重複】 | | | | | |
| 2C | 雇用の創出と人材育成の支援 | | | | | | 91,887 | 49,910 | 49,910 | | | | |
| ① 企業誘致のための条件整備 | | | | | | | | | | | | | |
| | ◇ 待機児童解消対策事業【重複】3A-① | 6 | 1 | 3 | 2 | 4 | (113,245) | (113,219) | (51,649) | (25,763) | | (35,807) | |
| | ◇ 白樺・若草乳児統合園建設整備事業【重複】3A-① | 6 | 1 | 3 | 2 | 4 | (589,598) | (589,373) | (12,260) | | (509,600) | (65,000) | (2,513) |
| | 企業立地等補助金【重複】2B-① | 2 | 2 | 7 | 1 | 3 | 【重複】 | 【重複】 | | | | | |
| ② 潜在労働力の掘り起こし(就労支援) | | | | | | | 48,958 | 25,045 | 25,045 | | | | |
| | 働きたい女性のための就職支援事業(緊急経済対策) | 2 | 2 | 5 | 1 | 1 | 26,897 | 25,045 | 25,045 | | | | |
| | 働きたい女性のための就職支援事業(地方創生) | 2 | 2 | 5 | 1 | 1 | 22,061 | | | | | | |
| | ◇ 待機児童解消対策事業【重複】3A-① | 6 | 1 | 3 | 2 | 4 | 【重複】 | 【重複】 | | | | | |
| | ◇ 白樺・若草乳児統合園建設整備事業【重複】3A-① | 6 | 1 | 3 | 2 | 4 | 【重複】 | 【重複】 | | | | | |
| ③ 産業の担い手の確保、人材育成の支援 | | | | | | | 42,929 | 24,865 | 24,865 | | | | |
| | 有給インターンシップ等地域就職支援事業(緊急経済対策) | 2 | 2 | 5 | 1 | 1 | 11,770 | 11,364 | 11,364 | | | | |
| | 有給インターンシップ等地域就職支援事業(地方創生) | 2 | 2 | 5 | 1 | 1 | 13,992 | | | | | | |
| | 高校生就職支援事業(緊急経済対策) | 2 | 2 | 5 | 1 | 1 | 2,500 | 2,500 | 2,500 | | | | |

(単位:千円)

| 戦略プロジェクト 推進プログラム 事業 | 政 策 | 取 組 | 款 | 項 | 目 | 予算現額 | 決算額 A | A の 財 源 内 訳 | | | | |
|-----------------------------|--------|--------|---|---|---|--------------|--------------|------------------|---|----|-----|--------------|
| | | | | | | | | 国 | 道 | 市債 | その他 | 一般財源 |
| | | | | | | | | 介護人材育成事業(緊急経済対策) | 2 | 2 | 5 | 1 |
| 介護人材育成事業(地方創生) | 2 | 2 | 5 | 1 | 1 | 2,796 | | | | | | |
| 市内大学等インターンシップ事業(緊急経済対策) | 8 | 1 | 2 | 1 | 1 | 413 | 107 | 107 | | | | |
| 2D 地域資源の活用による観光の振興 | | | | | | 4,987 | 4,902 | 3,118 | | | | 1,784 |
| ① 地域資源の観光への有効活用 | | | | | | 3,137 | 3,118 | 3,118 | | | | |
| 地域発見魅力発信事業 | 2 | 3 | 7 | 1 | 5 | 3,137 | 3,118 | 3,118 | | | | |
| 都市と農村交流事業 【重複】2B-② | 2 | 1 | 6 | 1 | 3 | 【重複】 | 【重複】 | | | | | |
| 都市と農村交流事業(地方創生) 【重複】2B-② | 2 | 1 | 6 | 1 | 3 | 【重複】 | 【重複】 | | | | | |
| ② 観光資源のパッケージ化 | | | | | | 1,850 | 1,784 | | | | | 1,784 |
| 江別観光協会補助金 | 2 | 3 | 7 | 1 | 5 | 1,850 | 1,784 | | | | | 1,784 |
| 地域発見魅力発信事業 【重複】2D-① | 2 | 3 | 7 | 1 | 5 | 【重複】 | 【重複】 | | | | | |

(単位:千円)

| 戦 略 | 予算現額 | 決算額 A | A の 財 源 内 訳 | | | | |
|--------------------------|-----------|-----------|-------------|--------|---------|---------|---------|
| | | | 国 | 道 | 市債 | その他 | 一般財源 |
| 戦略3 次世代に向けた住みよいてつづ くり | 1,659,693 | 1,601,947 | 485,113 | 30,417 | 760,200 | 215,096 | 111,121 |

めざす姿

- 子どもを産み育てたいと思えるまち、子育て後も安心して暮らせるまちをめざします。
- 駅周辺の利便性を向上させるとともに、駅を中心とした拠点とその他の地区とのネットワークを充実させ、すべての市民が快適に暮らせるまちをめざします。

(単位:千円)

| 戦略プロジェクト 推進プログラム 事業 | 政 策 | 取 組 | 款 | 項 | 目 | 予算現額 | 決算額 A | A の 財 源 内 訳 | | | | |
|--|--------|--------|----|---|---|---------|----------|-------------|--------|---------|---------|--------|
| | | | | | | | | 国 | 道 | 市債 | その他 | 一般財源 |
| 3A 社会全体で子どもを産み育てる環境づくり | | | | | | 762,445 | 758,470 | 67,058 | 30,417 | 509,600 | 65,000 | 86,395 |
| ① 子どもを安心して産み育てられる支援体制の整備 | | | | | | 702,843 | 702,592 | 63,909 | 25,763 | 509,600 | 65,000 | 38,320 |
| 待機児童解消対策事業 | 6 | 1 | 3 | 2 | 4 | 113,245 | 113,219 | 51,649 | 25,763 | | | 35,807 |
| 白樺・若草乳児統合園建設整備事業 | 6 | 1 | 3 | 2 | 4 | 589,598 | 589,373 | 12,260 | | 509,600 | 65,000 | 2,513 |
| ② 子育て世代が定住したくなる住環境の整備と教育内容の充実 | | | | | | 31,273 | 30,117 | | 1,505 | | | 28,612 |
| 小中学校学習サポート事業 | 6 | 2 | 10 | 1 | 3 | 9,341 | 9,237 | | 1,505 | | | 7,732 |
| 児童生徒体力向上事業 | 6 | 2 | 10 | 1 | 3 | 636 | 635 | | | | | 635 |
| 小学校外国語活動支援事業 | 6 | 2 | 10 | 2 | 2 | 21,296 | 20,245 | | | | | 20,245 |
| ③ 多世代が交流する子どもの遊び場の充実 | | | | | | 28,329 | 25,761 | 3,149 | 3,149 | | | 19,463 |
| 親子安心育成支援事業(子育てひろば事業) | 6 | 1 | 3 | 2 | 1 | 25,402 | 22,975 | 3,149 | 3,149 | | | 16,677 |
| あそびのひろば事業 | 6 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2,927 | 2,786 | | | | | 2,786 |
| 3B 駅を中心とした暮らしやすいまちづくり(えべつ版コンパクトなまちづくり) | | | | | | 897,248 | 843,477 | 418,055 | | 250,600 | 150,096 | 24,726 |
| ① 様々なライフスタイルに対応した駅周辺の利便性の向上 | | | | | | 875,564 | 828,166 | 404,439 | | 250,600 | 150,096 | 23,031 |
| 江別の顔づくり事業(野幌駅周辺土地区画整理事業)(補助事業分) | 5 | 1 | 8 | 4 | 1 | 707,039 | 683,793 | 404,439 | | 250,600 | 20,000 | 8,754 |
| 江別の顔づくり事業(野幌駅周辺土地区画整理事業)(単独事業分) | 5 | 1 | 8 | 4 | 1 | 168,525 | 144,373 | | | | 130,096 | 14,277 |
| ② 交通ネットワークの充実 | | | | | | 18,338 | 13,616 | 13,616 | | | | |
| 公共交通利用促進対策事業(緊急経済対策) | 5 | 2 | 2 | 1 | 6 | 18,338 | 13,616 | 13,616 | | | | |
| ③ 高齢者等がいきいきと活動しやすい居住環境の充実 | | | | | | 3,346 | 1,695 | | | | | 1,695 |
| 大麻地区住環境活性化事業 | 5 | 1 | 2 | 1 | 6 | 1,738 | 1,695 | | | | | 1,695 |
| 大麻地区住環境活性化事業(地方創生) | 5 | 1 | 2 | 1 | 6 | 1,608 | | | | | | |

(単位:千円)

| 戦 略 | 予算現額 | 決算額 A | A の 財 源 内 訳 | | | | | |
|----------------------|----------|----------|-------------|---------|----|-----|-------|---------|
| | | | 国 | 道 | 市債 | その他 | 一般財源 | |
| 戦略4 えべつの魅力発信シティプロモート | 19,974 | 17,896 | 4,598 | | | | | 13,298 |
| | (34,105) | (24,341) | (12,708) | (1,200) | | | (789) | (9,644) |

めざす姿

- 効率的・効果的な情報収集・発信が行われ、市民との情報共有が図られています。
- シティプロモートにより、道内・道外における江別市の認知度が向上します。

(単位:千円)

| 戦略プロジェクト 推進プログラム 事業 | 政 策 | 取 組 | 款 | 項 | 目 | 予算現額 | 決算額 A | A の 財 源 内 訳 | | | | | |
|---|--------|--------|---|---|---|---------|----------|-------------|---------|----|-------|------|---------|
| | | | | | | | | 国 | 道 | 市債 | その他 | 一般財源 | |
| 4A ニーズにあわせた効果的な情報発信 | | | | | | 19,974 | 17,896 | 4,598 | | | | | 13,298 |
| ① 市民や企業などが主体となるまちづくり情報発信の促進 | | | | | | | | | | | | | |
| ◇ 協働を知ってもらおう啓発事業 【重複】1A-① | 8 | 1 | 2 | 1 | 6 | (466) | (449) | | | | | | (449) |
| ◇ 市民協働推進事業 【重複】1A-② | 8 | 1 | 2 | 1 | 6 | (3,185) | (3,147) | | | | (789) | | (2,358) |
| えべつシティプロモーション事業 【重複】4A-④ | 9 | 2 | 2 | 2 | 2 | 【重複】 | 【重複】 | | | | | | |
| えべつシティプロモーション事業 (緊急経済対策) 【重複】4A-④ | 9 | 2 | 2 | 2 | 2 | 【重複】 | 【重複】 | | | | | | |
| ② 江別市に来てもらうための観光・産業情報の発信 | | | | | | | | | | | | | |
| ◇ 総合特区推進事業 【重複】2A-④ | 2 | 2 | 7 | 1 | 3 | (8,470) | (8,037) | | (1,200) | | | | (6,837) |
| ◇ 総合特区推進事業(地方創生) 【重複】2A-④ | 2 | 2 | 7 | 1 | 3 | (6,500) | | | | | | | |
| ◇ 総合特区推進事業機能性食品 開発支援事業(緊急経済対策) 【重複】2A-④ | 2 | 2 | 7 | 1 | 3 | (6,500) | (6,500) | (6,500) | | | | | |
| ◇ 江別産農畜産物ブランディング 事業(緊急経済対策) 【重複】2B-② | 2 | 1 | 6 | 1 | 4 | (3,207) | (3,090) | (3,090) | | | | | |
| ◇ 江別産農畜産物ブランディング 事業(地方創生) 【重複】2B-② | 2 | 1 | 6 | 1 | 4 | (2,640) | | | | | | | |
| ◇ 地域発見魅力発信事業 【重複】2D-① | 2 | 3 | 7 | 1 | 5 | (3,137) | (3,118) | (3,118) | | | | | |
| えべつシティプロモーション事業 【重複】4A-④ | 9 | 2 | 2 | 2 | 2 | 【重複】 | 【重複】 | | | | | | |
| えべつシティプロモーション事業 (緊急経済対策) 【重複】4A-④ | 9 | 2 | 2 | 2 | 2 | 【重複】 | 【重複】 | | | | | | |
| ③ 江別市に住んでももらうための生活情報の発信 | | | | | | 2,803 | 2,801 | 2,581 | | | | | 220 |
| ウェルカム江別事業 | 9 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2,803 | 2,801 | 2,581 | | | | | 220 |

| 戦略プロジェクト 推進プログラム 事業 | 政 策 | 取 組 | 款 目 | 項 目 | 予 算 現 額 | 決 算 額 A | A の 財 源 内 訳 | | | | | |
|---|--------|--------|--------|--------|------------------|------------------|-----------------------------|-------|----|-----|------|--------|
| | | | | | | | 国 | 道 | 市債 | その他 | 一般財源 | |
| | | | | | | | えべつシティプロモーション事業 【重複】4A-④ | 9 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| えべつシティプロモーション事業 (緊急経済対策) 【重複】4A-④ | 9 | 2 | 2 | 2 | 2 | 【重複】 | 【重複】 | | | | | |
| ④ 江別市のイメージづくり | | | | | | 17,171 | 15,095 | 2,017 | | | | 13,078 |
| ふるさと納税普及促進事業 | 9 | 1 | 2 | 1 | 1 | 12,682 | 10,863 | | | | | 10,863 |
| えべつシティプロモーション事業 | 9 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3,220 | 3,208 | 993 | | | | 2,215 |
| えべつシティプロモーション事業 (緊急経済対策) | 9 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1,269 | 1,024 | 1,024 | | | | |
| ウェルカム江別事業 【重複】4A-③ | 9 | 2 | 2 | 2 | 2 | 【重複】 | 【重複】 | | | | | |