

平成27年度 経済部 施策展開方針 報告書

1. まちづくり政策(経済部関係分)

政策 02	政策展開の方向性
産 業	<p>地域における活発な産業活動は、雇用を創出して活気のあるまちをつくります。 北海道最大の都市である札幌市に隣接している立地を活かした都市型農業の推進、地域の特性を活かし、産業間連携や産学官連携等による商工業の振興と新たな地域資源の掘り起しによる観光振興などによって地域経済の活発化を図るとともに、新しい産業振興策の展開に取り組めます。</p>
	平成27年度取組状況報告 (前年度の取組内容や成果指標の動向・分析を踏まえて、基本方針の進捗状況を記載)
	02-01 都市型農業の推進
	<ul style="list-style-type: none"> ・持続可能な地域農業や生産性・安定性の高い農業経営を実現するため、国や北海道の制度を活用するほか、道央農業振興公社と連携し、農業の担い手の育成・確保や経営規模の拡大などを進めた結果、個別計画の進捗状況を示す「1経営体当たりの平均経営面積」は拡大しました。また、成果指標の平成27年度における「農作物等販売実績」は、天候にも恵まれ豊作となったことから、大幅に実績を伸ばしました。 ・市民が誇れるブランド品を維持・拡大し、消費の拡大等を推進するため、黒毛和牛の精液購入費等への補助のほか、江別産小麦製品の維持・拡大に欠かせない小麦品種「きたほなみ」の収量を一定程度確保するための補助を実施しました。また、江別産の農産物加工品をPRするブランド認証では、平成27年度に新たに2件認定され、認定数は7件となりました。 ・農業生産基盤の安定・向上を図るため、国営かんがい排水事業や道営事業により、農業用排水施設を整備したほか、地元からの要望等を踏まえ、計画的に排水路改修を進めました。また、鳥獣による農業被害の軽減のため、江別市鳥獣被害防止計画に基づき、地域保全会や鳥獣被害対策実施隊等により捕獲を行いました。 ・「食」と「農」により学びと活力を生み出す、新たな体験・交流拠点となる施設建設を目指し、都市と農村の交流拠点施設の実施設計を行いました。また、市が支援する『江別市「まち」と「むら」の交流推進協議会』が行う事業などにより、個別計画の進捗状況を示す「グリーンツーリズム関連施設の利用者数」は増加し、都市と農村の交流が一層図られました。 ・第2次江別市食育推進計画に基づき、小学生の農業体験学習や小麦追跡学習等を行ったほか、中学生を対象にした「お弁当コンテスト」の実施校を1校増やし3校にするなど、ライフステージごとの食育を推進しました。
	02-02 商工業の振興
	<ul style="list-style-type: none"> ・国際的な食の有用性研究評価拠点となることを目指し、平成27年度は、市民の健康づくりと連携した健康カード事業の支援により、食の臨床試験ボランティアが増加[4,750人(H27.3末)→6,227人(H28.3末)]し、試験実施基盤が拡大したほか、機能的食品開発支援の補助金により、16件の食品臨床試験や試験の普及啓発活動・相談対応等を行いました。 ・江別市における食関連産業の立地優位性の評価を高めるため、江別市のフード特区に関する取組のPRとして、平成27年度は、東京都内の展示会出展や江別産食材を使った実食イベントを開催し、累計で首都圏103社とつながりができ、情報交換が可能となりました。 ・市内食関連企業の海外販路拡大のため、平成27年度は、11月に市主催の江別産商品を販売する「シンガポール江別フェア」を開催し、市内企業4社の参加により試食販売及び商品に関するアンケート調査を実施したほか、現地企業との商談の実施等により、現地ニーズにあった商品展開やパッケージの改良等のアドバイスも受け、今後の展開につながる成果がありました。 ・企業誘致促進と既存企業の事業継続支援による地域経済活性化、雇用の場の創出を図るため、食関連企業を中心とした企業訪問(126回)や首都圏でのイベントに出展(3回)し、補助制度PRによる誘致活動を実施しました。平成27年度は市内企業1社が工業団地内に新たに土地を取得し、また市では工業用地確保に向け、関係する地権者等と協議(2回)を行いました。 ・市内に立地する企業の持つ技術や生産設備、製品・サービスなどの情報を市内外に発信する企業PRガイドの掲載企業が平成27年度42件まで拡大し、今後、さらに市内企業間の連携や新規ビジネス、市場開拓の促進を図ります。 ・金融機関や江別商工会議所と連携した融資事業を実施することにより、中小企業の経営の安定を高め、生産力を向上させ地域経済の活性化を図るため、平成27年度は、設備の近代化等、各種融資制度による経営を充実するための支援を行いました。 ・新製品、新ビジネスの創出に取り組むネットワークの構築を目指し、企業や大学・研究機関との連携などによる共同開発や共同研究を促進しました。27年度は、企業間の連携・共同研究を後押しするため、江別経済ネットワークにおいて会員企業における新製品開発や企業間連携にかかる会員企業の情報提供を行いました。 ・就業機会の確保や職務能力向上に向けた支援を行い、市内企業が必要な人材を確保でき、求職者が希望に沿った就労ができる状態を目指しました。27年度は、働きたい女性のための求人企業による説明会の開催や就職相談窓口の開設、就職に向けた研修や実習による人材育成支援を実施したほか、市内大学の学生を対象とした有給インターンシップによる市内企業との接点づくり、高校生対象の就業体験や面接指導等による就職活動支援を行いました。 ・高齢化の進展など経済社会情勢の変化や地域特性を踏まえた個性的で魅力ある商店街づくりを進め、地域住民の利便性の向上や地域社会(コミュニティ)活動の拠点としての機能を高めるため、27年度は、商店街コミュニティ活動の啓発セミナーを継続実施し多様な主体の参入を促すとともに、江別の顔づくりの一環として野幌商店街に地域課題の解決を目的としたコーディネーターの常設を継続し、商店街を支援しました。

02-03 観光による産業の振興

・市内にある自然や歴史的遺産、また新たな観光資源を発掘して地域資源として活用し、市外への魅力発信により江別の認知度の向上を図り、観光誘客を進めるため、27年度は、子育て世代向け観光ルートマップやJR野幌駅周辺地区を回遊する健康ウォーキングマップを作成し、街並みの魅力発見のための観光ルートを提供しました。また、新たな観光資源として東野幌にあるノハナショウブ群生地 の保存活用を図りました。

・江別のまちを知ってもらい、江別市に来てもらえるように江別の観光資源などを情報発信し、江別の魅力を感じてもらう環境づくりに取り組むため、27年度は、観光協会へ補助金を交付し、観光パンフレットの作成配布やホームページ、メールマガジン等により、様々な観光・イベント情報を発信しました。

・豊かな自然や歴史的遺産等の地域資源と安全でおいしい食を結びつけることにより、江別産品としてのイメージアップを図り、物産と観光を融合した魅力をアピールするため27年度は、食と健康や陶芸体験などを組み合わせ、周辺市町村の子育て世代の親子を対象としたバスツアーの実施など、ニーズに合わせた観光プランを提供しました。

政策の成果指標	単位	(初期値)	H26年度	H27年度	H28年度	目標
農産物等販売実績(JA道央江別市分のみ)	百万円	4,521	4,388	4,855		↗
製造品出荷額等	百万円	85,201	85,739	92,025		↗
観光入込客数	人	768,000	709,449	926,113		↗
経済部が所管する個別計画または重点事業の進捗状況						
「江別市農業振興計画」 1経営体あたりの平均経営面積	a	1,409	1,451	1,771		↗
えべつ農産物加工品認定数	件	0	5	7		↗
農村環境の保全に取り組む団体数	件	7	8	9		↗
グリーンツーリズム関連施設の利用者数	人	423,000	485,790	528,866		↗
「企業誘致推進事業」 立地企業・事業所数	社	0	5	1		↗
「企業立地等補助金」 補助金認定件数(累計)	件	22	22	24		↗
「総合特区推進事業」 食関連企業の新増設数	件	0	1	1		↗
「商工業活性化事業」 補助金の活用件数	件	31	24	21		↗
「地域発見魅力発信事業」 主要観光施設の観光入込客数	人	126,000	147,407	239,800		↗

政策 04 安全・安心	政策展開の方向性							
	交通安全や防犯活動の推進、生活衛生環境や冬期生活環境の充実などを通じて安全で快適な社会環境を築いていくとともに、地域防災力の向上や消防・救急体制の充実を図ることにより、災害に強く、だれもが末永く安心して暮らせるまちづくりを進めます。							
	平成27年度の取組状況報告 （前年度の取組内容や成果指標の動向・分析を踏まえて、基本方針の進捗状況を記載）							
	04-01 安全な暮らしの確保							
	・消費者被害にあわず安心して暮らせる社会を目指します。27年度は、消費者からの相談に迅速かつ的確な対応と未然の防止の啓発に努めました。							
	政策の成果指標		単位	(初期値)	H26年度	H27年度	H28年度	目標
	安全で衛生的な生活環境が整っていると思う市民割合		%	78.2	79.3	82.2		↗
	災害対策が充実し安心と思う市民割合		%	52.1	50.7	52.5		↗
	消防・救急活動に満足している市民割合		%	89.5	93.1	93.4		↗
	経済部が所管する個別計画または重点事業の進捗状況							
「消費生活相談事業」 消費生活相談件数		件	591	532	510		↘	

政策 07 生涯学習・文化	政策展開の方向性							
	市民が生涯にわたって、学習・文化活動・スポーツを気軽に行える場を提供し、市民が心身ともに健やかで充実した生活を営めるようにします。また、長い歴史を持つれんが産業や文化・歴史遺産を通じて、市民のふるさと意識の醸成を図ります。							
	平成27年度の取組状況報告 （前年度の取組内容や成果指標の動向・分析を踏まえて、基本方針の進捗状況を記載）							
	07-02 ふるさと意識の醸成と地域文化の創造							
	・れんが建造物の保存活用や街並みや生活空間にれんがを取り入れ、江別市民全体がれんがのまちを誇りに思えるような市民意識の醸成を図るため、27年度は、旧ヒダ工場を民間事業者により魅力ある施設として再生・利活用したほか、セラミックス交流会によるミニチュアレんがが教室を通してれんが製品や産業をPRしました。							
	政策の成果指標		単位	(初期値)	H26年度	H27年度	H28年度	目標
	生涯学習を通じて心の豊かさを実感している市民割合		%	33.2	28.6	28.5		↗
	文化・芸術活動に参加している市民割合		%	18.3	16.5	17.3		↗
	週1回以上スポーツ活動に親しむ市民割合		%	40.2	37.3	37.8		↗
	経済部が所管する個別計画または重点事業の進捗状況							
「歴史的れんが建造物保存活用事業」 歴史的れんが建造物の利活用件数		件	9	3	5		↗	

2. えべつ未来戦略(経済部関係分)

戦 略	■戦略プロジェクト 「関連事業」(担当課)
<p>戦 略 1 とものつくる協働のまちづくり</p>	
<p>戦 略 2 えべつの将来を創る産業活性化</p>	<p>■2A 産業間連携等による産業の活性化</p> <p>「経済活動広報事業」(参事 地域雇用・産業連携)</p> <p>「商工業活性化事業」(参事 商店街・観光振興)</p> <p>「江別経済ネットワーク事業」(参事 地域雇用・産業連携)</p> <p>「食を軸とした観光誘客・地場産品販路拡大事業」(参事 商店街・観光振興)</p> <p>「野幌駅周辺地区商店街活性化促進事業」(参事 商店街・観光振興)</p> <p>「商店街参入促進事業」(参事 商店街・観光振興)</p> <p>「総合特区推進事業」(参事 総合特区推進)</p> <p>■2B 農業と第2次産業・第3次産業との連携による広域的な展開</p> <p>「企業誘致推進事業」(企業立地課)</p> <p>「企業立地等補助金」(企業立地課)</p> <p>「都市と農村交流事業」(農業振興課)</p> <p>「江別産農畜産物ブランディング事業」(農業振興課)</p> <p>「総合特区推進事業」【重複】(参事 総合特区推進)</p> <p>■2C 雇用の創出と人材育成の充実</p> <p>「企業立地等補助金」【重複】(企業立地課)</p> <p>「働きたい女性のための就職支援事業」(参事 地域雇用・産業連携)</p> <p>「有給インターンシップ等地域就職支援事業」(参事 地域雇用・産業連携)</p> <p>「高校生就職支援事業」(参事 地域雇用・産業連携)</p> <p>「介護人材育成事業」(参事 地域雇用・産業連携)</p> <p>■2D 地域資源の活用による観光の振興</p> <p>「地域発見魅力発信事業」(参事 商店街・観光振興)</p> <p>「都市と農村交流事業」【重複】(農業振興課)</p> <p>「江別観光協会補助金」(参事 商店街・観光振興)</p>
<p>戦 略 3 次世代に向けた住みよいえべつづくり</p>	
<p>戦 略 4 えべつの魅力発信シティプロモート</p>	<p>■4A ニーズにあわせた効果的な情報発信</p> <p>「総合特区推進事業」【重複】(参事 総合特区推進)</p> <p>「江別産農畜産物ブランディング事業」【重複】(農業振興課)</p> <p>「地域発見魅力発信事業」【重複】(参事 商店街・観光振興)</p>

3. 経済部の資源

		平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
歳出決算額 (千円)	一般会計 (A)	1,756,073	2,503,391			
	特別会計 (B)	0	0			
	合計 (A+B)	1,756,073	2,503,391			
正職員人件費 (千円)	人工 (a)	27.25	28.25			
	平均単価 (b)	7,853	7,764			
	人件費 (a×b)	213,994	219,333			
総額		1,970,067	2,722,724			

