

事業名：選挙常時啓発費

選挙係

政策	99 政策の総合推進			戦略					
取組の 基本方針	01 政策の総合推進			プロジェクト					
				プログラム					
開始年度	平成14年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	

事務事業の目的と成果									
対象（誰、何に対して事業を行うのか）									
<ul style="list-style-type: none"> ・市民 ・有権者 									
手段（事務事業の内容、やり方）									
<ul style="list-style-type: none"> ・選挙啓発用ポスターの作品募集及び展示 ・新有権者に選挙啓発メッセージを送付 ・高校生、大学生向け啓発パンフレットを作成 ・明るい選挙推進員に北海道政治講座への参加促進 ・出前講座の案内と開催 									
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
政治に対し高い意識を持って参加し、自らの意思で積極的に投票行為を行う。									

指標・事業費の推移						
	区分	単位	25年度実績	26年度実績	27年度予算	28年度予算
対象指標 1	市民	人	120,802	120,335	120,335	119,587
対象指標 2	有権者	人	99,884	99,759	99,773	99,365
活動指標 1	ポスター作成依頼数	件	33	33	33	32
活動指標 2	新有権者への送付メッセージ数	枚	1,496	1,566	1,700	4,600
成果指標 1	啓発ポスター応募数	枚	49	174	100	100
成果指標 2	出前講座開催数	回	4	3	3	6
事業費 (A)		千円	77	90	106	551
正職員人件費 (B)		千円	2,344	785	2,347	2,295
総事業費 (A+B)		千円	2,421	875	2,453	2,846

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
28年度	<ul style="list-style-type: none"> ・啓発ポスターの作品募集及び作品展示会の実施 ・新有権者に対する選挙啓発メッセージの作成・送付 ・高校生、大学生向け啓発パンフレットの作成・配布 ・明るい選挙推進員に対し北海道政治講座の開催周知及び参加とりまとめ ・市内小中学校、高校に出前講座を周知、希望校で実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・メッセージ郵送料 309千円 ・パンフレットの印刷製本費 225千円 ・政治講座参加者の交通費（旅費） 17千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）		
28年度への改善方向性	選挙権年齢の引下げに伴い、今まで成人式に合わせて送付していたハガキに換えて、選挙人名簿登録時に新たに登録された有権者に対し啓発メッセージを送付する。（H28は初年度のため一時的に増加） また、高校生、大学生向けの選挙啓発パンフレットを作成、配布する。	減少	維持	増加
維持				
見直し				○
新規				
休止 廃止 その他				