

事業名： ウェルカム江別事業

広報広聴課 主査（広報広聴）

| | | | | | | | | | |
|---------|----------------------|------|---|--------|------------------------|-----|----|-----|--|
| 政策 | 09 計画推進 | | | 戦略 | 4 えべつの魅力発信シティプロモート | | | | |
| 取組の基本方針 | 02 透明性と情報発信力の高い市政の推進 | | | プロジェクト | A ニーズにあわせた効果的な情報発信 | | | | |
| | | | | プログラム | ③ 江別市に住んでもらうための生活情報の発信 | | | | |
| 開始年度 | 平成23年度 | 終了年度 | — | 区分1 | 継続 | 区分2 | 単独 | 補助金 | |

| 事務事業の目的と成果 | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 対象（誰、何に対して事業を行うのか） | | | | | | | | | |
| 江別市外の人 | | | | | | | | | |
| 手段（事務事業の内容、やり方） | | | | | | | | | |
| 江別市の魅力をPRするパンフレット等及びホームページを作成・運営する。 | | | | | | | | | |
| 意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか） | | | | | | | | | |
| 江別市に対する認知度、イメージが向上する。 | | | | | | | | | |

| 指標・事業費の推移 | | | | | | |
|------------|-------------------------|----|--------|--------|--------|--------|
| | 区分 | 単位 | 24年度実績 | 25年度実績 | 26年度予算 | 27年度予算 |
| 対象指標 1 | 江別市外の人（把握困難） | 人 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 対象指標 2 | | | | | | |
| 活動指標 1 | パンフレット等作成部数 | 部 | 7,000 | 8,000 | 15,000 | 23,000 |
| 活動指標 2 | ホームページ更新回数（年間） | 回 | 18 | 4 | 12 | 12 |
| 成果指標 1 | パンフレット等配布部数（年間） | 部 | 7,000 | 8,000 | 15,000 | 23,000 |
| 成果指標 2 | ホームページのアクセス件数（年間ページビュー） | 件 | 16,972 | 28,589 | 17,800 | 22,700 |
| 事業費 (A) | | 千円 | 1,135 | 1,212 | 2,881 | 2,640 |
| 正職員人件費 (B) | | 千円 | 2,004 | 1,172 | 2,347 | 2,347 |
| 総事業費 (A+B) | | 千円 | 3,139 | 2,384 | 5,228 | 4,987 |

| | 事業内容（主なもの） | 費用内訳（主なもの） |
|------|--|---|
| 27年度 | <ul style="list-style-type: none"> 平成26年度にリニューアルしたパンフレット及びホームページのコンテンツの充実 市内全域のマップの増刷 市勢要覧の増刷 プロモーション動画の作成 | <ul style="list-style-type: none"> 江別の良さをPRするパンフレット・ホームページの作成等経費 1,664千円 市内全域のマップ作成経費 473千円 市勢要覧の増刷経費 179千円 プロモーション動画作成経費 324千円 |

| 改革案（2月時点） | | 改革方向性（コスト） | | |
|-------------|--|------------|----|----|
| 27年度への改善方向性 | | 減少 | 維持 | 増加 |
| 維持 | | 向上 | ○ | |
| 見直し | | | | |
| 新規 | | | | |
| 休止 | | 低下 | | |
| 廃止 | | | | |
| その他 | | | | |

事業名：ふるさと納税普及促進事業

契約管財課 管財係

| | | | | | | | | | |
|---------|------------------|------|---|--------|--------------------|-----|----|-----|--|
| 政策 | 09 計画推進 | | | 戦略 | 4 えべつの魅力発信シティプロモート | | | | |
| 取組の基本方針 | 01 自主・自立の市政運営の推進 | | | プロジェクト | A ニーズにあわせた効果的な情報発信 | | | | |
| | | | | プログラム | ④ 江別市のイメージづくり | | | | |
| 開始年度 | 平成26年度 | 終了年度 | — | 区分1 | 継続 | 区分2 | 単独 | 補助金 | |

| 事務事業の目的と成果 | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 対象（誰、何に対して事業を行うのか） | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・江別市を応援したいと思っている人 ・ふるさと納税協賛企業、団体 | | | | | | | | | |
| 手段（事務事業の内容、やり方） | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・一定の条件を満たすふるさと納税者に対して、江別市の特産品等を贈呈する。 ・市内の企業・団体等から協賛品を募り、併せて贈呈する。 | | | | | | | | | |
| 意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか） | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・ふるさと納税制度の普及や特産品の贈呈により江別のPRに繋げる。 ・協賛企業・団体名等を市ホームページに掲載し、企業のイメージアップを図る。 | | | | | | | | | |

| 指標・事業費の推移 | | | | | | | |
|------------|------------------------|----|--------|--------|--------|--------|--|
| | 区分 | 単位 | 24年度実績 | 25年度実績 | 26年度予算 | 27年度予算 | |
| 対象指標 1 | 江別市を応援したい人（特定不能） | | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 対象指標 2 | | | | | | | |
| 活動指標 1 | 「ふるさと納税」ホームページへのアクセス件数 | 件 | 0 | 0 | 6,000 | 12,000 | |
| 活動指標 2 | | | | | | | |
| 成果指標 1 | ふるさと納税者数 | 人 | 0 | 0 | 30 | 180 | |
| 成果指標 2 | 協賛企業・団体数 | 団体 | 0 | 0 | 2 | 6 | |
| 事業費 (A) | | 千円 | 0 | 0 | 448 | 1,534 | |
| 正職員人件費 (B) | | 千円 | 0 | 0 | 782 | 782 | |
| 総事業費 (A+B) | | 千円 | 0 | 0 | 1,230 | 2,316 | |

| | 事業内容（主なもの） | 費用内訳（主なもの） |
|------|---|--|
| 27年度 | <ul style="list-style-type: none"> ・ふるさと納税をして頂いた方に江別の特産品等を贈呈する。 ・地元企業、大学等から協賛品を募り併せて贈呈する。 | <ul style="list-style-type: none"> ・特産品セット購入費・カレンダー購入費 1,080千円 ・特産品セット梱包材料費 30千円 ・特産品紹介チラシ印刷費 8千円 ・特産品送料・クレジット決済手数料 364千円 ・クレジット決済導入経費 52千円 |

| 改革案（2月時点） | | 改革方向性（コスト） | | |
|-------------|------------------------------|------------|----|----|
| 27年度への改善方向性 | 寄附者の利便性向上を図るため、クレジット決済を導入する。 | 減少 | 維持 | 増加 |
| 維持 | | | | |
| 見直し | | | | ○ |
| 新規 | | | | |
| 休止 | | | | |
| 廃止 その他 | | | | |

事業名：えべつシティプロモーション事業

政策推進課 主幹（シティプロモート担当）

| | | | | | | | | | |
|---------|----------------------|------|---|--------|--------------------|-----|----|-----|--|
| 政策 | 09 計画推進 | | | 戦略 | 4 えべつの魅力発信シティプロモート | | | | |
| 取組の基本方針 | 02 透明性と情報発信力の高い市政の推進 | | | プロジェクト | A ニーズにあわせた効果的な情報発信 | | | | |
| | | | | プログラム | ④ 江別市のイメージづくり | | | | |
| 開始年度 | 平成26年度 | 終了年度 | — | 区分1 | 継続 | 区分2 | 補助 | 補助金 | |

| 事務事業の目的と成果 | |
|------------------------------|--|
| 対象（誰、何に対して事業を行うのか） | 市外居住者 |
| 手段（事務事業の内容、やり方） | まちの認知度とイメージを高めるための取り組みを総合的・戦略的に実施するため、市民と行政が一丸となったシティプロモーションを行う推進体制を確立し、効果的な情報発信を行う。 |
| 意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか） | 江別市に対する認知度、イメージを向上させる。 |

| 指標・事業費の推移 | | | | | | |
|------------|----------------|----|--------|--------|--------|--------|
| | 区分 | 単位 | 24年度実績 | 25年度実績 | 26年度予算 | 27年度予算 |
| 対象指標 1 | 市外居住者 | 人 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 対象指標 2 | | | | | | |
| 活動指標 1 | 推進プロジェクト等の活動回数 | 回 | 0 | 0 | 4 | 15 |
| 活動指標 2 | | | | | | |
| 成果指標 1 | 江別市の認知度の道内順位 | 位 | 0 | 0 | 20 | 20 |
| 成果指標 2 | | | | | | |
| 事業費 (A) | | 千円 | 0 | 0 | 1,076 | 0 |
| 正職員人件費 (B) | | 千円 | 0 | 0 | 7,824 | 7,822 |
| 総事業費 (A+B) | | 千円 | 0 | 0 | 8,900 | 7,822 |

| | 事業内容（主なもの） | 費用内訳（主なもの） |
|------|--|---|
| 27年度 | <ul style="list-style-type: none"> 江別シティプロモート推進協議会の運営。 市民向けセミナーの開催。 学生による学生の移住促進リーフレット作成。 札幌市内でのチラシ配布。 | <ul style="list-style-type: none"> 江別シティプロモート推進協議会の運営 428千円 市民向けセミナーの開催 311千円 学生による学生の移住促進リーフレット作成 186千円 札幌市内でのチラシ配布 344千円 <p>以上は、平成26年度補正予算に前倒し計上（1,269千円）</p> |

| 改革案（2月時点） | | 改革方向性（コスト） | | |
|-------------|--|------------|----|----|
| 27年度への改善方向性 | | 減少 | 維持 | 増加 |
| 維持 | | | | |
| 見直し | | | ○ | |
| 新規 | | | | |
| 休止 | | | | |
| 廃止 | | | | |
| その他 | | | | |