

市民会議における意見を踏まえた部会設置の考え方(案)

方向性

- 江別の独自性の発揮
- 選択と集中による重点的な取り組み

■高齢化・市民活動部会(佐藤部会長)

高齢者福祉(ユニバーサルデザイン、介護サービス、生きがい、コミュニティ、大学連携、買い物支援)、
障がい者福祉(ユニバーサルデザイン、介護サービス)、
医療(市立病院、在宅医療)、
市民活動(市民協働、コミュニティ、人材活用、大学連携)

情報発信

ユニバーサル
デザイン

要援護者

■安全・安心部会(佐々木部会長)

防災(防災体制、情報通信、ハザードマップ、避難所(耐震化)、要援護者、コミュニティ、災害支援)、
除排雪、防犯、救急

市民活動

大学連携

情報発信

除排雪
耐震化

教育

■まちづくり部会(隼田部会長)

まちづくり(市街地整備、大学連携、レンガ活用)
中心市街地(JR駅、JR駅周辺)
道路(幹線道路、生活道路、サイクリングロード)
公共交通(JR、バス、地下鉄等)

市民活動

情報発信

住環境

住み替え
公園整備
学校耐震化

■暮らし・定住部会(千里部会長)

定住(住み替え、住環境、情報発信、定住支援)、
子育て(保育、教育、特区、医療、公園整備)、
学校教育(耐震化、統廃合、教員、高校、地域との交流)
情報発信(市内外への発信、メディアの活用)

市民活動

大学連携

商店街
観光施設整備

雇用
農業後継者

■環境・文化部会(押谷部会長)

環境(住環境、環境教育、大学連携)、
エネルギー(自然エネルギー、リサイクルエネルギー、代替エネルギー)、
ごみ資源化、
文化(文化施設、地域理解、文化イベント、指導者)、
スポーツ(指導者、スポーツイベント)、
行政サービス(市民意見の反映、市民サービス、
情報公開)、行政効率化(施設の活用、職員削減、意識改革)、
税収

市民活動

情報発信

エネルギー

■地域産業部会(河西部会長)

企業誘致、雇用(若者雇用、高齢者雇用)、
食ブランド(ブランドづくり、大学連携)、
農業(後継者、ブランド化、地産地消、
通年出荷、貸し農園)、商店街、
観光(観光振興、観光資源、イベント、
観光施設整備、大学連携)

市民活動

情報発信