

事業名：選挙常時啓発費

選挙管理委員会事務局

政策	99 政策の総合推進			戦略				
取組の基本方針	(1) 政策の総合推進			具体的施策				
開始年度	平成14年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金

対象（誰、何に対して事業を行うのか）

・市民
・有権者

指標名	単位	3年度実績	4年度実績	5年度予算	6年度予算
対象指標 1 有権者	人	102,433	101,881	102,043	101,327
対象指標 2					

手段（事務事業の内容、やり方）

・小中高等学校を対象とした出前講座の案内と実施
・選挙啓発用ポスターの作品募集及び展示会の開催
・新有権者へ選挙啓発メッセージを送付
・大学生等を対象に選挙啓発紙を作成
・明るい選挙推進員に北海道政治講座への参加促進

指標名	単位	3年度実績	4年度実績	5年度実績見込み	6年度予算
活動指標 1 ポスター作成依頼数	件	31	31	31	31
活動指標 2 新有権者への送付メッセージ数	枚	567	434	600	1,500

意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）

政治に対し高い意識を持って参加し、自らの意思で積極的に投票行為を行う。

指標名	単位	3年度実績	4年度実績	5年度実績見込み	6年度予算
成果指標 1 啓発ポスター応募数	枚	8	24	2	50
成果指標 2 出前講座開催数	回	1	2	10	8

事業費の推移	単位	3年度実績	4年度実績	5年度予算	6年度予算
事業費 (A)	千円	166	157	245	285
正職員人件費 (B)	千円	2,282	2,281	2,305	2,239
総事業費 (A+B)	千円	2,448	2,438	2,550	2,524

事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
6年度 ・市内学校に出前講座を周知し希望校で実施する。 ・啓発ポスターの作品を募集し展示会を開催する。 ・新有権者へ選挙啓発メッセージを作成し送付する。 ・大学生等に対し選挙啓発紙を作成し送付する。 ・明るい選挙推進員に対し北海道政治講座の開催を周知し、参加の取りまとめを行う。	・啓発紙の印刷製本費 99千円 ・啓発メッセージの郵送料 95千円 ・出前講座の模擬投票用投票用紙 71千円 ・政治講座参加者の交通費（旅費） 20千円

6年度への改善方向性(2月時点)	改善方向性選択理由（維持以外は記載）
維持	