

事業名 **自治基本条例啓発事業**

[0844]

政策	政策の総合推進	施策	施策の総合推進その6	基本事業	施策の総合推進その6		
部名	企画政策部	事業開始年度	平成20年度	区分1	継続	実施計画事業認定	非対象
課名	政策調整課	事業終了年度	-年度	区分2	単独		

事務事業の目的と成果	
対象	市民
意図	市民自ら考え、行動する市民自治を進める上から、自治基本条例を知ってもらうようにする。
手段	条例の内容や考え方に関する情報提供と意識啓発を行う

事業量・コスト指標の推移		区分	単位	22年度実績	23年度実績	24年度予算	25年度予算	目標
対象指標1	市民		人	122,138	121,705	121,705	121,385	
対象指標2								
活動指標1	資料・パンフレット等の発行回数、及びHPの情報更新回数		回	4	6	10	6	
活動指標2								
成果指標1	資料・パンフレット等の配布枚数		枚	47,364	1,834	380	2,000	
成果指標2								
単位コスト指標								
事業費計(A)			千円	311	321	623	763	0
正職員人件費(B)			千円	8,060	5,618	8,498	4,028	0
総事業費(A)+ (B)			千円	8,371	5,939	9,121	4,791	0

事業単独評価、施策内での相対評価、財政状況に基づく改革案 (2月時点)

25年度への業務改善方向性

維持	見直し	新規	休廃止	その他
----	-----	----	-----	-----

- 維持 : 現状の目的や方法に変更がなかつ25年度実施する事業
- 見直し : 現状の方法や事業量を見直し、成果指標の向上やコスト改善をおこなう事業
- 休廃止 : 23年度もしくは24年度に「休止」、「廃止」、「終了」する事業
- 新規 : 25年度より新たに新規事業として実施する事業

		改革方向性 (コスト)		
		減少	維持	増加
改革方向性 (成果)	向上			
	維持			
	放低下			