

政策	政策の総合推進	施策	施策の総合推進その4	基本事業	施策の総合推進その4		
部名	選挙管理委員会事務局	事業開始年度	-年度	区分1	継続	実施計画事業認定	非対象
課名	選挙係	事業終了年度	-年度	区分2	単独		

事務事業の目的と成果	
対象	市民及び有権者
意図	政治に対し高い意識を持って参加し、自らの意思で積極的に投票行為を行う
手段	市内小中学校に選挙啓発用ポスターの募集 新成人に対する啓発はがきの送付 明るい選挙推進員の北海道政治講座への参加

事業量・コスト指標の推移		区分	単位	22年度実績	23年度実績	24年度予算	25年度予算	目標
対象指標1	市民		人	122,138	121,705	121,705	121,385	
対象指標2	有権者		人	100,091	100,052	99,931	99,869	
活動指標1	ポスター作成依頼数		件	28	27	27	27	
活動指標2	新成人への送付はがき枚数		枚	1,578	1,623	1,800	1,800	
成果指標1	啓発ポスター応募数		枚	35	33	100	100	
成果指標2								
単位コスト指標								
事業費計(A)			千円	75	85	118	118	0
正職員人件費(B)			千円	1,128	1,124	2,833	2,417	0
総事業費(A)+ (B)			千円	1,203	1,209	2,951	2,535	0

事業単独評価、施策内での相対評価、財政状況に基づく改革案(2月時点)	

25年度への業務改善方向性

維持	見直し	新規	休廃止	その他
----	-----	----	-----	-----

- 維持 : 現状の目的や方法に変更がなかつ25年度実施する事業
- 見直し : 現状の方法や事業量を見直し、成果指標の向上やコスト改善をおこなう事業
- 休廃止 : 23年度もしくは24年度に「休止」、「廃止」、「終了」する事業
- 新規 : 25年度より新たに新規事業として実施する事業

		改革方向性(コスト)		
		減少	維持	増加
改革方向性(成果)	向上			
	維持			
	放低置下			